

Số: /KH-UBND

Lai Châu, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH
Thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm
trên địa bàn tỉnh Lai Châu năm 2025

Căn cứ Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm;

Căn cứ Kế hoạch số 3858/KH-UBND ngày 14/10/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lai Châu về thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh Lai Châu giai đoạn 2021-2025;

Ủy ban nhân tỉnh Lai Châu ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (*gọi tắt là Chương trình OCOP*) trên địa bàn tỉnh Lai Châu năm 2025, với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện hiệu quả, đồng bộ Chương trình OCOP tỉnh Lai Châu năm 2025 để góp phần hoàn thành nhiệm vụ, mục tiêu xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025.

- Phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, đặc biệt là cấp xã trong triển khai thực hiện chương trình, tạo sự thống nhất trong nhận thức và hành động.

- Hoàn thiện và phát triển các sản phẩm tiềm năng, sản phẩm thế mạnh, sản phẩm đặc sản, đặc trưng của các địa phương tham gia chương trình OCOP. Duy trì và nâng cao chất lượng, quy mô sản xuất các sản phẩm OCOP đã được công nhận; nâng hạng và định hướng phát triển các sản phẩm chủ lực, có thể mạnh tham gia Chương trình; tổ chức đánh giá, phân hạng và công nhận sản phẩm OCOP các cấp; thực hiện tốt các hoạt động xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường tiêu thụ và hướng đến xuất khẩu.

2. Yêu cầu

- Bám sát quan điểm, mục tiêu Chương trình OCOP giai đoạn 2021-2025 của tỉnh và xác định rõ nội dung, nhiệm vụ và các giải pháp trọng tâm để triển khai thực hiện. Chủ động phối hợp thường xuyên, thống nhất giữa các sở, ngành, các huyện, thành phố và các cơ quan liên quan trong quá trình tổ chức thực hiện.

- Đổi mới cách làm đối với các sản phẩm OCOP, trong đó xác định rõ vai trò của nhà nước là định hướng, ban hành các cơ chế, chính sách phù hợp để hỗ trợ phát triển, chủ thể đóng vai trò quyết định; tập trung phát triển các sản phẩm chế biến, chế biến sâu, sản phẩm truyền thống, sản phẩm có tính cộng đồng cao gắn với lợi thế về nguyên liệu của địa phương, văn hóa và tri thức bản địa nhằm phát huy nội lực, sức sáng tạo, hình thành chuỗi giá trị sản phẩm hàng hóa gắn với cộng đồng theo hướng kinh tế tuần hoàn, bảo đảm hệ sinh thái bền vững.

- Các sở, ban, ngành có liên quan, Ủy ban nhân dân cấp huyện, cấp xã theo chức năng nhiệm vụ được giao và căn cứ tình hình thực tế của địa phương để xác định rõ nội dung, nhiệm vụ và các giải pháp trọng tâm để triển khai Chương trình OCOP năm 2025 trên địa bàn đảm bảo hiệu quả, toàn diện và bền vững, góp phần thực hiện cơ cấu lại ngành nông nghiệp gắn xây dựng nông thôn mới.

II. MỤC TIÊU

- Phân đầu năm 2025, toàn tỉnh công nhận mới trên 60 sản phẩm, công nhận lại trên 30 sản phẩm, nâng tổng số sản phẩm OCOP toàn tỉnh đạt trên 282 sản phẩm.

- Phát triển mới và củng cố trên 20 tổ chức kinh tế (*tổ hợp tác, hợp tác xã, doanh nghiệp nhỏ và vừa*) và hộ sản xuất tham gia Chương trình OCOP; ưu tiên phát triển đối với các chủ thể là hợp tác xã, doanh nghiệp nhỏ và vừa.

- Có ít nhất 70% chủ thể OCOP tham gia vào các kênh bán hàng hiện đại (*hệ thống siêu thị, cửa hàng tiện lợi, sàn giao dịch thương mại điện tử...*).

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, xúc tiến thương mại các sản phẩm OCOP. Xây dựng, nhân rộng các điểm/trung tâm giới thiệu và quảng bá sản phẩm OCOP trên địa bàn các huyện, thành phố. Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP, tích cực tham gia hội chợ, hội thảo khoa học trong nước hướng tới thị trường xuất khẩu.

- Mức tăng trưởng doanh thu của sản phẩm OCOP theo các kênh phân phối đạt từ 5-10%/năm.

III. NỘI DUNG

1. Tăng cường công tác thông tin tuyên truyền về sản phẩm OCOP, Chương trình OCOP; đào tạo tập huấn kiến thức về Chương trình OCOP

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Chương trình OCOP bằng nhiều hình thức. Xây dựng pano, áp phích, khẩu hiệu về Chương trình OCOP tại

các huyện, thành phố. Phối hợp với Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Báo Lai Châu, Cổng thông tin điện tử tỉnh,... xây dựng clip, phóng sự, quảng bá giới thiệu các sản phẩm OCOP nhằm quảng bá rộng rãi tới người tiêu dùng. Phối hợp với cơ quan thông tấn báo chí trong và ngoài tỉnh viết bài tuyên truyền về Chương trình OCOP, đăng tải trên các phương tiện truyền thông.

- Tổ chức các lớp bồi dưỡng, cập nhật kiến thức về Chương trình OCOP cho cán bộ quản lý các cấp, chủ thể sản xuất tham gia Chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh.

2. Hỗ trợ phát triển sản phẩm OCOP

- Tập trung hỗ trợ, rà soát, lựa chọn sản phẩm gắn với lợi thế, thế mạnh của địa phương, ưu tiên các ý tưởng sản phẩm mới, đặc biệt là sản phẩm chế biến, chế biến sâu, sản phẩm nghề, làng nghề truyền thống; hỗ trợ hình thành và triển khai phương án sản xuất kinh doanh để phát triển sản phẩm hàng hóa theo chuỗi giá trị; xây dựng liên kết sản xuất gắn với vùng nguyên liệu địa phương; hỗ trợ cơ sở hạ tầng nhà xưởng, máy móc, thiết bị chế biến sản phẩm; hỗ trợ xây dựng hệ thống quản lý chất lượng; xây dựng bao bì, nhãn mác, đăng ký sở hữu trí tuệ cho sản phẩm.

- Tiếp tục hỗ trợ các chủ thể nâng cấp, hoàn thiện sản phẩm, tập trung đổi mới cải thiện công nghệ, quy trình kỹ thuật; mở rộng vùng nguyên liệu tại địa phương; quản lý chất lượng sản phẩm; hoàn thiện bao bì, nhãn mác theo quy định, phù hợp với yêu cầu của thị trường.

- Hỗ trợ đầu tư ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới, hoàn thiện công nghệ, quy trình sản xuất, sơ chế, bảo quản, chế biến sản phẩm OCOP nhằm nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm OCOP, đặc biệt là các sản phẩm đã được công nhận đạt sao. Đẩy mạnh chuyển giao ứng dụng các trang thiết bị phục vụ kết nối thị trường, trưng bày, tiêu thụ sản phẩm OCOP, đặc biệt là ứng dụng công nghệ thông tin; khoa học xã hội và nhân văn trong phát triển sản phẩm OCOP gắn với du lịch nông thôn, bảo tồn giá trị văn hóa bản địa của địa phương.

- Áp dụng các chính sách hỗ trợ theo Nghị quyết số 07/2021/NQ-HĐND ngày 22/3/2021 của Hội đồng nhân dân tỉnh Lai Châu Quy định chính sách phát triển nông nghiệp hàng hóa tập trung giai đoạn 2021 - 2025; Nghị quyết số 63/2023/NQ-HĐND ngày 07/12/2023 về quy định một số nội dung, mức hỗ trợ thực hiện chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn tỉnh và các chính sách hỗ trợ khác có liên quan.

- củng cố, nâng cấp và tổ chức đánh giá, phân hạng lại đối với các sản phẩm

OCOP đã được chứng nhận từ những năm trước đã hết hạn chứng nhận (*thời hạn chứng nhận sản phẩm OCOP là 36 tháng kể từ ngày chứng nhận*).

3. Đánh giá, phân hạng sản phẩm

Việc đánh giá, phân hạng sản phẩm thực hiện theo Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm (*trường hợp có hướng dẫn khác của Trung ương thì thực hiện theo các văn bản hướng dẫn của Trung ương*).

4. Xúc tiến thương mại và quảng bá sản phẩm OCOP

- Nhân rộng các mô hình điểm bán hàng OCOP trong và ngoài tỉnh, áp dụng công nghệ thông tin, nhằm khai thác lợi thế về du lịch nông thôn.

- Tích cực tham gia các Hội chợ, triển lãm sản phẩm OCOP; thúc đẩy hệ thống thương mại điện tử, các kênh bán hàng trực tuyến (*online*), đặc biệt đối với các sản phẩm có quy mô nhỏ, sản phẩm đặc sản địa phương.

5. Kiểm tra, giám sát công tác duy trì, phát triển sản phẩm OCOP sau khi được chứng nhận

- Kiểm tra, giám sát các tiêu chuẩn, tiêu chí đã được đánh giá, chất lượng các sản phẩm OCOP đã được chứng nhận từ 3 sao trở lên, tập trung kiểm tra giám sát vùng nguyên liệu, chất lượng nguyên liệu đầu vào, chất lượng sản phẩm đầu ra, quy trình sản xuất và công tác truy xuất nguồn gốc của các sản phẩm; yêu cầu thực hiện việc khắc phục sự cố, thu hồi sản phẩm không đảm bảo chất lượng; tham mưu xử lý vi phạm, thu hồi giấy chứng nhận sản phẩm OCOP. Lấy mẫu giám sát, kiểm nghiệm chất lượng sản phẩm (*nếu có dấu hiệu nghi ngờ*).

- Kiểm tra công tác đánh giá, phân hạng của cấp huyện, cấp xã.

IV. KINH PHÍ VÀ NGUỒN KINH PHÍ

- Vốn ngân sách Trung ương của Chương trình OCOP được bố trí trong kế hoạch vốn ngân sách trung ương của Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025.

- Vốn ngân sách địa phương theo Nghị quyết số 07/2021/NQ-HĐND ngày 22/3/2021 của Hội đồng nhân dân tỉnh Lai Châu Quy định chính sách về phát triển nông nghiệp hàng hóa tập trung giai đoạn 2021 - 2025; vốn ngân sách cấp huyện, cấp xã.

- Vốn tín dụng (*bao gồm: vốn tín dụng ưu đãi từ Ngân hàng Chính sách xã*

hội, vốn vay từ các tổ chức tín dụng khác, các quỹ đầu tư, quỹ phát triển doanh nghiệp, quỹ hỗ trợ phát triển hợp tác xã,...).

- Vốn của các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất tự huy động.
- Vốn lồng ghép từ các chương trình, dự án và vốn huy động hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, đơn vị liên quan, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc tổ chức triển khai thực hiện Chương trình OCOP năm 2025 trên địa bàn toàn tỉnh, đảm bảo đúng mục tiêu, đối tượng, tiết kiệm, thiết thực, hiệu quả.

- Phối hợp với Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố khảo sát, đánh giá các sản phẩm tiềm năng theo định hướng, mục tiêu của chương trình, đảm bảo tuân thủ chu trình OCOP.

- Phối hợp với Sở Tài chính và các đơn vị liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét bố trí nguồn vốn thực hiện các nhiệm vụ trong Kế hoạch này.

- Thường xuyên tổ chức kiểm tra giám sát, đôn đốc, hướng dẫn, triển khai các hoạt động của chương trình theo kế hoạch đề ra.

- Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh điều chỉnh Kế hoạch trong trường hợp Trung ương có văn bản thay thế các quy định về đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm.

2. Các sở, ban, ngành, các thành viên Ban Chỉ đạo các chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2021-2025 tỉnh Lai Châu: Theo chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động triển khai thực hiện các nội dung theo kế hoạch.

3. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

- Chỉ đạo xây dựng và triển khai thực hiện kế hoạch chi tiết trên địa bàn năm 2025; tập trung huy động, lồng ghép các nguồn lực, bố trí kinh phí từ ngân sách địa phương hỗ trợ, phát triển sản phẩm chủ lực, đặc sản, đặc trưng, có lợi thế theo chuỗi giá trị, gắn với phát triển ngành nghề nông thôn, hợp tác xã, du lịch, dịch vụ ở nông thôn... đảm bảo các mục tiêu Kế hoạch đề ra.

- Hướng dẫn Ủy ban nhân dân cấp xã tổ chức đánh giá một số nội dung của hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia: nguồn gốc sản phẩm/nguyên liệu địa phương; sử dụng lao động địa phương; nguồn gốc ý tưởng sản phẩm; bản sắc/trí tuệ địa phương theo quy định.

- Thường xuyên tổ chức kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn; thực hiện nghiêm túc chế độ thông tin, báo cáo định kỳ, đột xuất về cơ quan thường trực Chương trình OCOP tỉnh (*Sở Nông nghiệp và Môi trường*).

Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu Thủ trưởng các sở, ban, ngành tỉnh; Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố và Thủ trưởng các đơn vị có liên quan triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- TT. Tỉnh ủy (b/c);
- TT. HĐND tỉnh (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- Văn phòng UBND tỉnh: V2, V3;
- UBND các huyện, thành phố;
- Lưu: VT, Kt6.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Hà Trọng Hải