

Số: /HD-SNN

Lai Châu, ngày tháng 3 năm 2024

HƯỚNG DẪN

Một số nội dung thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) giai đoạn 2024-2025 trên địa bàn tỉnh Lai Châu

Trong thời gian qua, Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) đã được triển khai mạnh mẽ trên địa bàn tỉnh, góp phần khơi dậy, phát triển các sản phẩm có tiềm năng, lợi thế của tỉnh thành các sản phẩm có giá trị, mang lại lợi ích kinh tế và thu nhập cho người nông dân, góp phần thực hiện chương trình xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh. Tuy nhiên, trong quá trình triển khai thực hiện chương trình vẫn còn có những tồn tại, hạn chế nhất định, cụ thể: một số sản phẩm chưa khơi dậy được tiềm năng, lợi thế của địa phương; một số sản phẩm có tỷ lệ sử dụng nguyên liệu địa phương ở mức thấp, chưa tạo được nhiều công ăn việc làm cho lao động tại địa phương; một số sản phẩm được sản xuất và phát triển ở các phường, thị trấn, không phục vụ phát triển kinh tế khu vực nông thôn... nên chưa đáp ứng được quan điểm, mục tiêu của Chương trình.

Nhằm phát triển các sản phẩm OCOP của tỉnh đi vào chiều sâu, đáp ứng quan điểm, mục tiêu của Chương trình là phát triển kinh tế khu vực nông thôn, góp phần xây dựng nông thôn mới, Sở Nông nghiệp và PTNT hướng dẫn một số nội dung thực hiện, như sau:

I. LỰA CHỌN SẢN PHẨM THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH

1. Các tiêu chí lựa chọn

Các sản phẩm tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP phải đáp ứng các tiêu chí sau:

- Là sản phẩm hàng hoá và dịch vụ du lịch đặc trưng, dựa trên các thế mạnh, lợi thế về điều kiện tự nhiên, nguồn nguyên liệu, tri thức và văn hoá bản địa.

- Sản phẩm được sản xuất từ nguồn nguyên liệu của địa phương, đặc biệt là nguyên liệu từ các vùng sản xuất hàng hoá tập trung của tỉnh. Có vùng nguyên liệu ổn định.

- Sản phẩm được sản xuất tại vùng nông thôn (tại 94 xã) của tỉnh. Đối với các sản phẩm được sản xuất tại các phường, thị trấn của tỉnh phải có tài liệu minh chứng sử dụng nguồn nguyên liệu và lao động địa phương, góp phần nâng cao thu nhập và phát triển kinh tế vùng nông thôn.

- Đối với các sản phẩm cùng loại với các sản phẩm trên thị trường phải minh chứng được tính khác biệt, nổi trội về giá trị, chất lượng của sản phẩm so với các sản phẩm cùng loại.

2. Các lựa chọn ưu tiên

Ưu tiên phát triển các sản phẩm có một trong các tiêu chí sau:

- Là các sản phẩm đặc sản, sản vật, sản phẩm làng nghề, tiêu thủ công nghiệp, dịch vụ du lịch... Sản phẩm truyền thống lâu đời mang đậm nét văn hoá, tri thức bản địa dân tộc địa phương.

- Là sản phẩm đặc trưng, chỉ sản xuất trên địa bàn một xã (hoặc một huyện) mà các địa phương khác không sản xuất được. Được chế biến từ nguyên liệu đặc trưng của địa phương.

- Được sản xuất tại địa bàn các xã vùng nông thôn của tỉnh, sử dụng tối thiểu 70% nguyên liệu và lao động địa phương, mang lại giá trị và thu nhập cho người dân nông thôn, phát triển kinh tế nông thôn.

- Là sản phẩm của các hợp tác xã, tổ hợp tác ở thôn bản; cộng đồng thôn, bản...; của chủ thể là đồng bào dân tộc thiểu số.

- Sản phẩm được sản xuất theo chuỗi giá trị, gắn với phát triển vùng nguyên liệu tập trung, sản xuất áp dụng các tiêu chuẩn an toàn.

- Là các sản phẩm chế biến sâu, gia tăng giá trị sản phẩm.

- Sản phẩm góp phần tạo việc làm và thu nhập cho người dân thuộc các xã biên giới, vùng đặc biệt khó khăn của tỉnh.

3. Không lựa chọn các sản phẩm không đáp ứng được mục tiêu của Chương trình, cụ thể

- Là các sản phẩm được sản xuất tại nhiều tỉnh, thành phố mà không có tính khác biệt, nổi trội về chất lượng, giá trị sản phẩm so với các sản phẩm cùng loại.

- Sản phẩm không sử dụng nguồn nguyên liệu địa phương; hoặc sử dụng nguồn nguyên liệu địa phương nhưng thông qua thu mua tại nhiều nơi, không rõ nguồn gốc, không có vùng nguyên liệu ổn định.

- Sản phẩm được sản xuất bởi các cá thể (hộ kinh doanh) tại các phường, thị trấn của tỉnh mà không thực hiện việc tiêu thụ nguyên liệu cho người dân nông thôn, không mang lại việc làm và thu nhập cho người dân vùng nông thôn.

II. ĐỐI VỚI CÁC SẢN PHẨM THAM GIA ĐÁNH GIÁ, PHÂN HẠNG LẠI VÀ CÁC SẢN PHẨM NÂNG HẠNG SAO

Các sản phẩm OCOP tham gia đánh giá phân hạng lại và các sản phẩm nâng hạng sao phải đáp ứng các yêu cầu sau:

- Thực hiện đầy đủ việc duy trì các tiêu chí theo kết quả đã được đánh giá phân hạng và theo Quy chế quản lý sản phẩm OCOP được ban hành theo Quyết định số 1414/QĐ-UBND ngày 26/10/2021 của UBND tỉnh Lai Châu.

- Sản phẩm có chất lượng và sản lượng ổn định, có khả năng mở rộng về quy mô, sản lượng.

- Có thị trường tiêu thụ ổn định, bền vững.

- Có sử dụng nguồn nguyên liệu và lao động địa phương, tạo việc làm và thu nhập cho người dân địa phương, góp phần phát triển kinh tế vùng nông thôn (có tài liệu minh chứng cụ thể).

- Sản phẩm không vi phạm các quy định về an toàn vệ sinh thực phẩm, bảo vệ môi trường.

Sở Nông nghiệp và PTNT đề nghị UBND các huyện, thành phố triển khai, thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- UBND các huyện, thành phố;
- Phòng NN&PTNT các huyện, phòng Kinh tế TP;
- Ban Giám đốc Sở;
- Lưu: VT, VPĐP.

GIÁM ĐỐC



Đặng Văn Châu