

**SO SÁNH BỘ TIÊU CHÍ VÀ QUY TRÌNH ĐÁNH GIÁ, PHÂN HẠNG SẢN PHẨM OCOP GIỮA
 QUYẾT ĐỊNH SỐ 1048/QĐ-TTg NGÀY 21/8/2019 VÀ QUYẾT ĐỊNH SỐ 148/24/2/2023 CỦA THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ BAN HÀNH BỘ
 TIÊU CHÍ VÀ QUY TRÌNH ĐÁNH GIÁ, PHÂN HẠNG CHƯƠNG TRÌNH MỖI XÃ MỘT SẢN PHẨM**

TT	Nội dung	Quyết định số 1048/QĐ-TTg ngày 21/8/2019 (GD 2018 - 2020)	Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/2/2023 (GD 2021 - 2025)	Ghi chú	
I	Quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP				
1	<p>Về phân cấp đánh giá, phân hạng sản phẩm: Bộ tiêu chí mới phân cấp đánh giá, công nhận sản phẩm OCOP 3 sao cho cấp huyện, nhằm giảm tải khối lượng công việc cho Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm cấp tỉnh và nâng cao vai trò, trách nhiệm của UBND cấp huyện trong phát triển sản phẩm OCOP</p>	<ul style="list-style-type: none"> - UBND cấp tỉnh ban hành Quyết định phê duyệt kết quả đánh giá và giấy chứng nhận cho các sản phẩm đạt từ 3 sao đến 4 sao. - Bộ Nông nghiệp và PTNT Quyết định phê duyệt kết quả đánh giá và giấy chứng nhận cho các sản phẩm đạt 5 sao. 	<ul style="list-style-type: none"> - UBND cấp huyện ban hành Quyết định phê duyệt kết quả đánh giá và Giấy chứng nhận cho các sản phẩm đạt 3 sao, tổ chức công bố kết quả nhằm: Định vị và phân cấp rõ ràng hơn về sản phẩm OCOP (<i>5 sao do cấp Trung ương công nhận; 4 sao do cấp tỉnh công nhận; 3 sao do cấp huyện công nhận</i>), giúp người tiêu dùng hiểu và nắm rõ hơn về đặc điểm của sản phẩm; Nâng cao vai trò, trách nhiệm và sự chủ động của cấp huyện trong việc hỗ trợ phát triển sản phẩm và tổ chức kiểm tra, giám sát sản phẩm OCOP; Giảm tải khối lượng công việc cho Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm cấp tỉnh; Tạo động lực để các chủ thể OCOP phát triển và hoàn thiện sản phẩm sau khi được đánh giá, phân hạng, <i>thúc đẩy động lực phấn đấu sản phẩm được đánh giá ở sao cao hơn.</i> - UBND cấp tỉnh ban hành Quyết định phê duyệt kết quả đánh giá và Giấy chứng nhận cho các sản phẩm đạt 4 sao, tổ chức công bố kết quả. - Bộ Nông nghiệp và PTNT Quyết định phê duyệt kết quả đánh giá và giấy chứng nhận cho các sản phẩm đạt 5 sao. 		

TT	Nội dung	Quyết định số 1048/QĐ-TTg ngày 21/8/2019 (GD 2018 - 2020)	Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/2/2023 (GD 2021 - 2025)	Ghi chú
2	Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP	Hội đồng OCOP cấp tỉnh, huyện tổ chức đánh giá 2 lần	<p>- Hội đồng OCOP cấp tỉnh, huyện tổ chức đánh giá 1 lần, trong đó tại Hội đồng cấp tỉnh: Tổ tư vấn giúp việc Hội đồng tiến hành thẩm định, đánh giá hồ sơ, xây dựng báo cáo trình Hội đồng cấp tỉnh để Hội đồng OCOP cấp tỉnh đánh giá, phân hạng.</p> <p>- Tại cấp huyện bổ sung nhiệm vụ: Ủy ban nhân dân xã tổ chức đánh giá một số nội dung của Hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia đánh giá sản phẩm OCOP, bao gồm các tiêu chí sau: nguồn gốc sản phẩm /nguyên liệu địa phương; sử dụng lao động địa phương; nguồn gốc ý tưởng sản phẩm; bản sắc/trí tuệ địa phương. Đây là việc nhằm nâng cao sự quan tâm, trách nhiệm của UBND cấp xã trong công tác quản lý, phát triển sản phẩm của địa phương.</p>	
3	Thành phần Hội đồng đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP	Thành phần Hội đồng cấp huyện gồm: Chủ tịch Hội đồng: Đại diện lãnh đạo UBND cấp huyện; thành viên là Đại diện các phòng, ban chuyên môn, tổ chức có liên quan; chuyên gia tư vấn Chương trình OCOP.	Ngoài Thành phần Hội đồng cấp huyện gồm: Chủ tịch Hội đồng: Đại diện lãnh đạo UBND cấp huyện; thành viên là Đại diện các phòng, ban chuyên môn, tổ chức có liên quan; chuyên gia tư vấn Chương trình OCOP, có bổ sung thêm thành viên là đại diện các Sở: Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Y tế; Công Thương; Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Khoa học và Công nghệ; Tài nguyên và Môi trường. Trong đó, thành phần bắt buộc là đại diện các Sở: Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Khoa học và Công nghệ, Tài nguyên và Môi trường và Sở quản lý sản phẩm theo quy định	

TT	Nội dung	Quyết định số 1048/QĐ-TTg ngày 21/8/2019 (GD 2018 - 2020)	Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/2/2023 (GD 2021 - 2025)	Ghi chú
4	Hồ sơ đăng ký đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP: Quy định về hồ sơ đăng ký đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP được sửa đổi theo hướng giảm bớt các biểu mẫu	Gồm 4 biểu và nhiều nội dung trong các mẫu biểu.	Gồm 3 biểu và lược bỏ một số nội dung. Bỏ phiếu đăng ký sản phẩm mới, phương án sản xuất kinh doanh, giới thiệu về tổ chức tham gia Chương trình OCOP; Bổ sung báo cáo tự đánh giá về sản phẩm nhằm mục tiêu: giúp chủ thể phân tích, đánh giá và xác định được điểm mạnh, điểm yếu của sản phẩm, đồng thời thể hiện được các nội dung đánh giá của chủ thể theo tiêu chí; làm căn cứ để Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP các cấp có cơ sở để xem xét, đánh giá	
II	Bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP			
1	Về phân nhóm sản phẩm trong Bộ tiêu tiêu chí đánh giá sản phẩm OCOP	6 nhóm sản phẩm, gồm: Thực phẩm; đồ uống; thảo dược; vải và may mặc; lưu niệm - nội thất - trang trí; dịch vụ du lịch nông thôn và bán hàng.	Vẫn gồm 6 nhóm sản phẩm, tuy nhiên: - Gộp nhóm vải, may mặc với thủ công mỹ nghệ, trang trí thành nhóm thủ công mỹ nghệ; - Bổ sung nhóm sinh vật cảnh; sửa tên nhóm Dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch thành nhóm Dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch; - Sửa tên nhóm thảo dược thành nhóm dược liệu và sản phẩm từ dược liệu.	

TT	Nội dung	Quyết định số 1048/QĐ-TTg ngày 21/8/2019 (GD 2018 - 2020)	Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/2/2023 (GD 2021 - 2025)	Ghi chú
2	Cấu trúc thanh điểm trong Bộ tiêu chí đánh giá sản phẩm và cơ cấu điểm của các chỉ tiêu, tiêu chí	<p>Cấu trúc 3 phần:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sản phẩm và sức mạnh cộng đồng: 35 điểm - Khả năng tiếp thị: 25 điểm - Chất lượng sản phẩm: 40 điểm 	<ul style="list-style-type: none"> - Vẫn gồm 3 phần, tuy nhiên đã điều chỉnh cơ cấu điểm như sau: + Sản phẩm và sức mạnh cộng đồng: 40 điểm (+5đ) + Khả năng tiếp thị: 25 điểm + Chất lượng sản phẩm: 35 điểm (-5đ) <p>Lý do điều chỉnh cơ cấu điểm: Nhằm đảm bảo phù hợp với định hướng tiếp cận và yêu cầu triển khai của Chương trình OCOP, theo đó nâng cao vai trò và giá trị cộng đồng (<i>vùng nguyên liệu địa phương, sử dụng lao động địa phương</i>); nâng cao giá trị, tính đặc trưng của sản phẩm thông qua câu chuyện sản phẩm; nâng cao yêu cầu về các tiêu chuẩn, quy chuẩn và giảm bớt các chỉ tiêu đánh giá chất lượng cảm quan</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nâng cao điểm số đánh giá về vai trò và sức mạnh của cộng đồng, như: sử dụng nguyên liệu địa phương (<i>tăng từ 3 điểm lên 5 điểm</i>); liên kết sản xuất (<i>tăng từ 2 điểm lên 3 điểm</i>), sử dụng lao động địa phương (<i>tăng từ 1 điểm lên 3 điểm</i>),... - Nâng cao điểm số đánh giá thể hiện về chất lượng sản phẩm, đặc biệt là nâng cao giá trị văn hóa, câu chuyện sản phẩm, bao bì sản phẩm trong Bộ tiêu chí, cụ thể: nguồn gốc ý tưởng sản phẩm (<i>tăng từ 3 điểm lên 4 điểm</i>); trí tuệ/bản sắc địa phương (<i>tăng từ 3 điểm lên 5 điểm</i>); phong cách, ghi nhãn hàng hóa (<i>tăng từ 2 điểm lên 3 điểm</i>). 	

TT	Nội dung	Quyết định số 1048/QĐ-TTg ngày 21/8/2019 (GD 2018 - 2020)	Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/2/2023 (GD 2021 - 2025)	Ghi chú
3	Về nội hàm các nội dung tiêu chí	Bao gồm hệ thống các tiêu chí giai đoạn của chương trình OCOP nhằm đánh giá một cách tổng quan về sản phẩm hàng hóa, du lịch dịch vụ theo quy định.	<p>- Bổ sung, làm rõ nội hàm một số tiêu chí để thuận lợi trong hoạt động đánh giá, kiểm đếm, đồng thời thể hiện vai trò thực chất hơn trong hoạt động đánh giá, phân hạng sản phẩm của Hội đồng. Cụ thể là: đối với sản phẩm tươi sống thì tiêu chí thể hiện là nguồn gốc sản phẩm (thay vì nguyên liệu); liên kết chuỗi sản xuất được quy định theo khối lượng đầu vào/nguyên liệu đầu vào; làm rõ yêu cầu về nguồn gốc ý tưởng sản phẩm theo hướng đặc trưng, nổi trội, bản sắc, trí tuệ địa phương; yêu cầu về bao bì, ghi nhãn hàng hóa,...</p> <p>- Bổ sung một số tiêu chí nhằm nâng cao chất lượng, giá trị và khai thác các giá trị văn hóa của sản phẩm OCOP, khuyến khích sự tham gia của phụ nữ, đồng bào dân tộc thiểu số, như: sở hữu trí tuệ, tài liệu hướng dẫn sử dụng sản phẩm, đi kèm khuyến khích cho chủ thể là nữ/đồng bào dân tộc thiểu số</p>	