

## DANH MỤC TÀI LIỆU

1. Chương trình hội nghị
2. Báo cáo Kết quả công tác truyền thông về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới thời gian qua; nhiệm vụ, giải pháp giai đoạn 2023-2025  
*Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương*
3. Kinh nghiệm chỉ đạo truyền truyền vận động, hỗ trợ hội viên tham gia thực hiện các phong trào thi đua của Hội gắn với phong trào thi đua “Cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới” thời gian qua, những giải pháp để nâng cao hiệu quả thời gian tới  
*Trung ương Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam*
4. Kinh nghiệm chỉ đạo truyền truyền vận động, hỗ trợ hội viên tham gia thực hiện các phong trào thi đua của Hội gắn với phong trào thi đua “Cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới” thời gian qua, những giải pháp để nâng cao hiệu quả thời gian tới  
*Trung ương Hội Nông dân Việt Nam*
5. Kinh nghiệm chỉ đạo truyền truyền vận động, hỗ trợ hội viên tham gia thực hiện các phong trào thi đua của Hội gắn với phong trào thi đua “Cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới” thời gian qua, những giải pháp để nâng cao hiệu quả thời gian tới  
*Hội Cựu chiến binh Việt Nam*
6. Đánh giá công tác tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới thời gian qua; những giải pháp, kiến nghị để nâng cao hiệu quả trong giai đoạn 2023-2025  
*Ban Thời sự (VOVI) - Đài Phát thanh Tiếng nói Việt Nam*
7. Đánh giá công tác tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới thời gian qua; những giải pháp, kiến nghị để nâng cao hiệu quả trong giai đoạn 2023-2025  
*Kênh Nông nghiệp –Nông thôn - Nông dân (VTC16)*
8. Đa dạng hoá các hình thức truyền thông trong xây dựng nông thôn mới  
*Báo Nông thôn ngày nay*
9. Kết quả thực hiện và bài học kinh nghiệm trong công tác phối hợp giữa

Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh với các cơ quan truyền thông trên địa bàn tỉnh về tuyên truyền xây dựng nông thôn mới

***Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh Đắk Nông***

10. Công tác tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới ở Đồng Nai: Kết quả, bài học kinh nghiệm và những giải pháp nâng cao hiệu quả

***Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Đồng Nai***

11. Đánh giá tình hình định hướng, chỉ đạo hoạt động báo chí trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp đối với công tác tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới – kết quả, bài học kinh nghiệm thời gian qua và giải pháp để nâng cao hiệu quả trong thời gian tới

***Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Đồng Tháp***

12. Một số nội dung về tổ chức quản lý truyền thông trong xây dựng nông thôn mới tại địa phương

***Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Nghệ An***

13. Công tác phối hợp giữa Văn phòng điều phối nông thôn mới tỉnh với cơ quan truyền thông trên địa bàn về tuyên truyền xây dựng nông thôn mới của tỉnh Ninh Bình

***Văn phòng điều phối nông thôn mới tỉnh Ninh Bình***

14. Công tác phối hợp giữa Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh Sơn La với các Cơ quan truyền thông trên địa bàn tỉnh về tuyên truyền xây dựng nông thôn mới - những kết quả đạt được trong thời gian qua; bài học kinh nghiệm và giải pháp để nâng cao hiệu quả phối hợp trong thời gian tới

***Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh Sơn La***

15. Công tác phối hợp giữa Văn phòng Điều phối NTM tỉnh với các cơ quan truyền thông trên địa bàn về xây dựng NTM – những kết quả thời gian qua; bài học kinh nghiệm và giải pháp để nâng cao hiệu quả thời gian tới

***Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh Thanh Hoá***

16. Kết quả thực hiện Chương trình Truyền thông phục vụ Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới tỉnh Trà Vinh

***Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh Trà Vinh***

**CHƯƠNG TRÌNH**  
**Hội nghị về truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025**

**Thời gian:** Từ 13h00 ngày 13 tháng 4 năm 2023.

**Địa điểm:** Trung tâm Văn hóa - Thể thao, Thị xã Nghĩa Lộ, tỉnh Yên Bái.

<b>Thời gian</b>	<b>Nội dung</b>	<b>Chủ trì/Thực hiện</b>
<b>13:00-13:30</b>	<b>Đón tiếp đại biểu</b>	<b>Ban Tổ chức</b>
13:30-13:35	Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu	Ban Tổ chức
13:35-13h45	Phát biểu khai mạc hội nghị	Đ/c <b>Ngô Trường Sơn</b> , Chánh Văn phòng Điều phối NTM Trung ương
13:45-13:55	Phát biểu chào mừng hội nghị	Đ/c <b>Trần Hùng</b> , Phó Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Yên Bái
13:55-14:25	Báo cáo kết quả hoạt động truyền thông về xây dựng nông thôn mới thời gian qua; định hướng công tác truyền thông giai đoạn 2023 - 2025;	Đ/c <b>Phương Đình Anh</b> , Phó Chánh Văn phòng Điều phối NTM Trung ương
14:25 -15:15	Phát biểu tham luận của các đại biểu tham dự Hội nghị	Chủ trì Hội nghị điều hành
<b>15:15-15:30</b>	<b>Nghỉ giải lao</b>	
15:30-16:30	Phát biểu tham luận của các đại biểu tham dự Hội nghị	Chủ trì Hội nghị điều hành
16:30-16:45	Phát biểu của Lãnh đạo Cục Báo chí (Bộ Thông tin và Truyền thông)	Đ/c <b>Đặng Khắc Lợi</b> , Phó Cục trưởng Cục Báo chí, Bộ Thông tin và Truyền thông
16:45-17:00	Phát biểu kết luận Hội nghị	Đ/c <b>Ngô Trường Sơn</b> , Chánh Văn phòng Điều phối NTM Trung ương
<b>17:00</b>	<b>Kết thúc Hội nghị</b>	

## BÁO CÁO

### Kết quả công tác truyền thông về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới thời gian qua; nhiệm vụ, giải pháp giai đoạn 2023 – 2025

*Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương*

#### PHẦN THỨ NHẤT

#### Kết quả công tác truyền thông thời gian qua

-----

##### 1. Bối cảnh thực hiện

Ngay từ khi bắt đầu triển khai thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia (MTQG) xây dựng nông thôn mới (NTM), Ban Chỉ đạo Trung ương đã xác định, truyền thông là một giải pháp quan trọng, vừa song hành, vừa đi trước để chỉ đạo, hướng dẫn và phản ánh thực hiện. Vì vậy, các hình thức tuyên truyền được triển khai đa dạng với sự tham gia của mọi cấp, ngành, đoàn thể, nhằm chuyển tải một cách sâu sắc, thiết thực nhất những chủ trương của Đảng, chính sách của Nhà nước về xây dựng nông thôn mới tới mọi tầng lớp Nhân dân. Việc tuyên truyền nâng cao nhận thức cho cán bộ các cấp và Nhân dân được chú trọng, nhất là về mục đích, ý nghĩa, phương châm, các nội dung và cơ chế, chính sách của Chương trình. Nhiều đài, báo Trung ương và địa phương đã thường xuyên đăng tải các tin, bài, tăng thời lượng, mở chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền, phổ biến các cách làm hay, mô hình hiệu quả, các tập thể, cá nhân tiêu biểu, có nhiều đóng góp trong xây dựng nông thôn mới. Một số địa phương đã phát động các cuộc thi viết về đề tài xây dựng nông thôn mới; biên soạn và phát hành sổ tay, tờ rơi, tài liệu “Hỏi - Đáp” và các bộ ảnh tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới; lồng ghép công tác tuyên truyền vào các buổi sinh hoạt Đảng, đoàn thể, học tập nghị quyết, các hội nghị, hội thảo,... Công tác tuyên truyền, vận động ở cơ sở được thực hiện gắn liền với việc bàn bạc công khai, dân chủ về tổ chức thực hiện những nhiệm vụ ưu tiên, nên đã tạo được niềm tin và sự hưởng ứng tích cực của Nhân dân.

Từ kinh nghiệm triển khai và sự thành công của giai đoạn 2010-2015, sang giai đoạn 2016-2020, công tác truyền thông tiếp tục được thực hiện một cách bài bản, đa dạng, phong phú, đổi mới hơn cả về nội dung lẫn hình thức. Ngoài tuyên truyền qua các hội nghị, hội thảo, công tác truyền thông về xây dựng nông thôn mới còn được tổ chức dưới các hình thức khác nhau, như: Tổ chức các hội chợ, triển lãm, các lớp tập huấn, bồi dưỡng, phát động các phong trào thi đua, các cuộc thi văn nghệ, sáng tác thơ ca, ca khúc, truyện, kịch... về nông thôn mới. Bên cạnh đó, tuyên truyền còn đi liền với giám sát và phản ánh thực tế xây dựng nông thôn mới của các địa phương; kịp thời ghi nhận, biểu dương, động viên, khích lệ những tập thể, cá nhân tiêu biểu, những cách làm hay, sáng tạo tại mỗi đơn vị, mỗi khu dân cư, góp phần quan trọng thúc đẩy phong trào thi đua xây dựng nông thôn mới; kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc, cũng như những kiến nghị,

đề xuất của người dân trong quá trình thực hiện, là kênh thông tin để các cấp chính quyền từ Trung ương và địa phương có những chỉ đạo cụ thể, điều chỉnh cơ chế, chính sách ngày càng phù hợp, góp phần nâng cao chất lượng của xây dựng nông thôn mới.

Với quan điểm xây dựng nông thôn mới là quá trình thường xuyên, liên tục, lâu dài, có điểm khởi đầu nhưng không có điểm kết thúc; tiếp tục quán triệt các chủ trương của Đảng, Nhà nước về xây dựng nông thôn mới theo hướng **“toàn diện, hiệu quả, bền vững”** và phát huy vai trò chủ thể của người dân, giai đoạn 2021 - 2025, công tác truyền thông đang được tổ chức thực hiện có hệ thống, đồng bộ, đa dạng về hình thức, đổi mới về nội dung và luôn đi trước một bước với cách tiếp cận mới, tư duy mới trong phát triển kinh tế nông thôn, xây dựng nông thôn mới theo nguyên tắc **“Cơ cấu lại nền nông nghiệp là động lực, nông thôn mới là nền tảng, nông dân là chủ thể”**, hướng đến xây dựng **“Nông nghiệp sinh thái, nông thôn hiện đại, nông dân văn minh”**.

## **2. Kết quả truyền thông về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới thời gian qua**

### **2.1. Xây dựng thành công hệ thống nhận diện các Chương trình**

Với chủ đề **“Xây dựng nông thôn mới phải là cuộc cách mạng trong nông nghiệp”** thực hiện theo phương châm **“Dân biết - Dân bàn - Dân làm - Dân kiểm tra - Dân thụ hưởng”** là cốt lõi, huy động cả hệ thống chính trị cùng vào cuộc, đồng lòng xây dựng nông thôn ngày càng giàu đẹp, văn minh, giàu bản sắc văn hóa tốt đẹp của dân tộc, vai trò chủ thể của người dân và cộng đồng trong xây dựng nông thôn mới được phát huy ở mức cao nhất dựa trên nguyên tắc **“Nhân dân làm, Nhà nước hỗ trợ”**, từ đó, có tác dụng thúc đẩy, kích lệ phong trào thi đua xây dựng nông thôn mới ở tất cả các địa phương, Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương (sau đây viết tắt là VPĐP Trung ương) đã phát động và tổ chức thành công Cuộc thi **“Sáng tác biểu trưng về nông thôn mới”**.

Ngay sau khi Thủ tướng Chính phủ ban hành Quyết định số 490/QĐ-TTg ngày 07/5/2018 về Chương trình Mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018 - 2020, VPĐP Trung ương đã phát động và tổ chức thành công Cuộc thi **“Sáng tác biểu trưng rộng rãi thông qua các công cụ truyền thông, giúp nhận dạng và phản ánh kết quả các hoạt động thực hiện Chương trình OCOP, góp phần thúc đẩy mạnh mẽ phong trào thi đua “Cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới”, phát triển kinh tế nông thôn, phát triển sản phẩm OCOP.**

Qua các biểu trưng về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới (Logo *Nông thôn mới*) và Chương trình OCOP (Logo *OCOP*), VPĐP Trung ương đã xây dựng hình ảnh nhận dạng để sử dụng trong công tác tuyên truyền, truyền thông, thông tin tại các sự kiện trong nước và quốc tế, đồng thời, phục vụ các nhiệm vụ chính trị, kinh tế, xã hội và các hoạt động khác liên quan đến Chương trình. Các mẫu Logo *Nông thôn mới* và Logo *OCOP* đã được đăng ký bản quyền sở hữu trí tuệ, được giới thiệu và thống nhất sử dụng chung trên phạm vi cả nước. Logo *Nông thôn mới* và Logo *OCOP* được sử dụng nhiều trên cờ, phướn, pano, tranh

cổ động, khẩu hiệu... tại các hội nghị, hội thảo, sự kiện, hội chợ, triển lãm liên quan đến NTM và OCOP ở cả Trung ương và địa phương.

## **2.2. Các hình thức thông tin, truyền thông, tuyên truyền Chương trình nông thôn mới**

Hiện thực hóa quan điểm của Ban Chỉ đạo Trung ương **“xây dựng nông thôn mới là một quá trình lâu dài, thường xuyên và liên tục, có điểm khởi đầu nhưng không có điểm kết thúc”**, các hoạt động truyền thông đã được quan tâm nhiều hơn, được xem là một giải pháp quan trọng, đi trước một bước nhằm nâng cao nhận thức cho cán bộ và cư dân nông thôn, nâng cao chất lượng các phong trào thi đua xây dựng NTM, vận dụng truyền thông để giám sát, phản biện cho Chương trình. Đặc biệt, thông qua việc thường xuyên cập nhật, phổ biến các mô hình hay, các cách làm hiệu quả, mà nhiều điển hình tiên tiến, sáng kiến và kinh nghiệm hay về xây dựng nông thôn mới đã được nhiều địa phương học tập, nhân ra diện rộng.

a) Đối với cơ quan thường trực Chương trình:

Trên tinh thần **“nông thôn mới - sức sống mới - diện mạo mới”**, Bộ Nông nghiệp và PTNT đã phối hợp Bộ Thông tin và Truyền thông, Hội Nhà báo Việt Nam tổ chức thành công Cuộc thi **“Báo chí viết về Nông thôn mới gắn với cơ cấu lại ngành nông nghiệp”** và Cuộc thi viết về nông nghiệp, nông dân, nông thôn với chủ đề **“Phát triển nông nghiệp, nông thôn bền vững”** dành cho các nhà báo ASEAN, đã thu hút sự quan tâm và tham gia của các nhà báo trong cộng đồng ASEAN. Song song với việc tổ chức các cuộc thi báo chí viết về nông thôn mới, Bộ Nông nghiệp và PTNT cũng phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Liên hiệp các Hội văn học nghệ thuật Việt Nam, Hội Mỹ thuật Việt Nam tổ chức các cuộc thi tác phẩm nghệ thuật về Chương trình nông thôn mới trên cả nước. Các cuộc thi đã thu hút sự quan tâm của các tầng lớp Nhân dân cũng như các nghệ sỹ, các nhiếp ảnh gia, các tác giả trẻ trên toàn quốc. Qua các cuộc thi, Hội đồng Giám khảo đã lựa chọn hàng trăm tác phẩm tiêu biểu cho Chương trình nông thôn mới, trong đó, nổi bật là bài hát **“Bài ca tam nông”** của nhạc sỹ Ngọc Quang, ảnh **“Nông thôn ngày nay”** của tác giả Đinh Công Tâm (*bác sỹ công tác tại Trung tâm Y tế huyện Long, tỉnh Sóc Trăng*), chùm ảnh **“Thôn A Róh trên vùng đất mới”** của tác giả Phạm Huy Đăng,...; phối hợp với Hội Người cao tuổi Việt Nam tổ chức cuộc thi sáng tác thơ về nông thôn mới,...

Công tác tuyên truyền được chú trọng và đẩy mạnh, từng bước đưa các thông tin về xây dựng nông thôn mới đến mọi tầng lớp Nhân dân với nhiều hình thức đa dạng, nội dung phong phú. Hàng trăm nghìn pano, áp phích, băng zôn, khẩu hiệu tuyên truyền về phong trào ở khắp các địa phương; hàng vạn bài viết, cũng như các tin phản ánh gương điển hình tiên tiến được đăng trên các báo, các trang tin của Trung ương và các địa phương để tuyên truyền. Riêng trong ngành nông nghiệp, thông qua các hoạt động chung của Bộ, VPĐP Trung ương đã phối hợp với các đơn vị của Ban Tuyên giáo Trung ương, Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam và các đoàn thể chính trị - xã hội đẩy mạnh truyền thông về xây dựng nông thôn mới gắn với cơ cấu lại ngành nông nghiệp; Công đoàn Nông nghiệp và

PTNT Việt Nam đã tổ chức cuộc thi tìm hiểu về xây dựng nông thôn mới tới đông đảo đoàn viên, CNVCLĐ và các cấp công đoàn trong toàn ngành, nhận được sự tham gia của 40 cơ quan, đơn vị với trên 6.000 bài thi tham dự. Ngoài ra, VPĐP Trung ương cũng tổ chức nhiều hoạt động tuyên truyền theo các chủ đề: Chương trình Mỗi xã một sản phẩm - OCOP, Đề án hỗ trợ thôn, bản đặc biệt khó khăn, Chương trình Khoa học và công nghệ phục vụ xây dựng nông thôn mới, mô hình khu dân cư kiểu mẫu, vườn mẫu, phát triển du lịch gắn với xây dựng nông thôn mới... Đặc biệt, từ năm 2018, các sự kiện quan trọng của Chương trình, nhất là các hội nghị, hội thảo do Ban Chỉ đạo Trung ương các chương trình mục tiêu quốc gia chủ trì đều được VPĐP Trung ương chủ động phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí thông tin đầy đủ trên Cổng thông tin điện tử của Chương trình ([nongthonmoi.gov.vn](http://nongthonmoi.gov.vn)) và truyền hình trực tiếp trên mạng xã hội (**fanpage NÔNG THÔN MỚI TRUNG ƯƠNG**) để cán bộ xây dựng nông thôn mới các cấp và người dân có thể tiếp cận một cách dễ dàng, nhanh chóng nhất tiến độ, kết quả của Chương trình cũng như những định hướng, chỉ đạo, cơ chế, chính sách mới của Chương trình... Đây là một trong các hoạt động được Thủ tướng Chính phủ, Trưởng Ban chỉ đạo Trung ương, các bộ, ngành và các địa phương đánh giá cao cả về chất lượng cũng như hiệu quả truyền thông.

Nhằm đẩy mạnh các hoạt động hưởng ứng phong trào thi đua “Cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới”, Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”, VPĐP Trung ương đã tham mưu Lãnh đạo Bộ Nông nghiệp và PTNT ký hơn 10 Chương trình hợp tác, phối hợp mới với một số cơ quan Trung ương, doanh nghiệp, tổ chức quốc tế cam kết đồng hành và hỗ trợ triển khai Chương trình (*như Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Trung ương Hội Phụ nữ Việt Nam, Hội Chữ thập đỏ Việt Nam, Quỹ toàn cầu hóa Saemaul Undong, Ngân hàng Nông nghiệp và phát triển nông thôn Việt Nam, Công ty Cổ phần Tập đoàn công nghệ T-Tech Việt Nam, Hiệp hội hàng Việt Nam chất lượng cao, Hiệp hội Xuất khẩu hàng thủ công mỹ nghệ Việt Nam, Trung tâm CGIAR, Hiệp hội Âm thực Việt Nam, Tổng công ty Bưu điện Việt Nam, ...*)

b) Đối với các cơ quan truyền thông:

Theo chỉ đạo của Bộ Thông tin và Truyền thông, hầu hết các cơ quan truyền thông, từ phát thanh, truyền hình, báo in, báo điện tử từ Trung ương đến địa phương đều mở chuyên trang, chuyên mục về nông thôn mới. Nhiều chuyên mục tiếp tục chú trọng tìm kiếm, khai thác “chất liệu mới”, đi sâu vào khai thác “**tính mới**” đã được Ban Chỉ đạo Trung ương đánh giá là đặc sắc, thu hút được sự quan tâm của đông đảo Nhân dân, như: “*Miền quê đáng sống*”, “*Nông thôn mới*”, “*Nông nghiệp sạch*” (VTV1); “*Câu chuyện nông thôn*” (Truyền hình Quốc hội); “*Nông thôn đổi mới*” (Truyền hình Nhân dân); Ban Truyền hình tiếng Dân tộc của VTV; “*Nông thôn mới*”, “*Nông thôn chuyển động*” và “*Cuộc sống nhà nông*” (kênh truyền hình VTC16),...

Tiếp tục đổi mới các hình thức và phương pháp tuyên truyền trong xây dựng nông thôn mới, VPĐP Trung ương đã tổ chức nhiều đoàn công tác báo chí đi thực tế tại các địa phương (*Sơn La, Yên Bái, Hòa Bình, Bắc Kạn, Hải Dương, Hải*

*Phong, Thanh Hóa, Nghệ An, Hà Tĩnh, Bình Định, Phú Yên, Đồng Nai, Bến Tre, Trà Vinh...*) với mục đích đưa phóng viên các báo, đài đi thâm nhập thực tế tại cơ sở, lắng nghe tâm tư, nguyện vọng của người dân để có cách nhìn thiết thực và sinh động, có chất liệu để xây dựng nên các bài viết mang hơi thở tích cực về cuộc sống nông thôn mới. Ở các địa phương, phóng viên các báo, đài ở cấp tỉnh, cấp huyện, cán bộ phụ trách trang thông tin của các ngành, các cơ quan cũng rất tích cực thâm nhập thực tế để viết tin, bài về xây dựng nông thôn mới. Nhờ vậy, trong những năm qua, đã có hàng vạn tác phẩm báo chí viết về xây dựng nông thôn mới, trước hết, dành cho những người nông dân - chủ thể của Chương trình. Các bài viết không chỉ đơn thuần tuyên truyền chủ trương, chính sách xây dựng nông thôn mới đến với đông đảo quần chúng Nhân dân, mà còn phản ánh sự việc, sự kiện, đồng thời, mang tính phản biện xã hội khi phản ánh diễn biến thực tiễn đời sống nông thôn qua các vấn đề “nóng” hiện, như: Quy hoạch; xây dựng hạ tầng kỹ thuật; vốn và quản lý vốn; chính sách hỗ trợ sản xuất, con giống; đào tạo nghề, tạo việc làm cho lao động nông thôn; chính sách an sinh xã hội, phát triển kinh tế nông thôn, cảnh quan và môi trường nông thôn, Chương trình OCOP,...

c) Đối với các bộ, ngành:

Gắn với chức năng, nhiệm vụ của mình, các bộ, ngành đều phát động phong trào thi đua xây dựng nông thôn mới phù hợp, như: Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam phát động Cuộc vận động “*Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh*”; Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam chỉ đạo các cấp công đoàn đẩy mạnh phong trào thi đua phục vụ sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông nghiệp, nông thôn gắn với thi đua xây dựng nông thôn mới; Hội Cựu chiến binh Việt Nam chỉ đạo các cấp hội trong cả nước tham gia phong trào thi đua “*Cựu chiến binh hiến kế, hiến công xây dựng nông thôn mới*”; Hội Nông dân Việt Nam tổ chức các hội thi “*Tiếng hát đồng quê*”, “*Nhà nông đua tài*”...; Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam tham gia xây dựng nông thôn mới với cuộc vận động “*Xây dựng gia đình 5 không, 3 sạch*”; Trung ương Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh phát động phong trào “*Tuổi trẻ chung tay xây dựng nông thôn mới*” kết hợp với phong trào “*5 xung kích phát triển kinh tế - xã hội và bảo vệ Tổ quốc, 4 đồng hành với thanh niên lập thân, lập nghiệp*”; Bộ Quốc phòng phát động phong trào “*Quân đội chung sức xây dựng nông thôn mới*”,...

d) Ở các địa phương:

Trên cơ sở chương trình công tác của Ban Chỉ đạo Trung ương và định hướng truyền thông của Bộ Nông nghiệp và PTNT, hàng năm, các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương đều ban hành kế hoạch truyền thông về nông thôn mới, trong đó, đã chỉ đạo để có nhiều sản phẩm truyền thông, như: bài báo, sách, cẩm nang, phim phóng sự, hội thi, hội diễn văn nghệ gắn với tìm hiểu cơ chế, chính sách, cách làm hay, những điển hình tiêu biểu cũng như phản ánh những bất cập, khó khăn trong xây dựng nông thôn mới.

100% các tỉnh, thành phố đều phát động hưởng ứng phong trào thi đua “*Cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới*” với nhiều chủ đề rất cụ thể, dễ hiểu, dễ nhớ: Phong trào “*Sạch từ nhà ra ngõ, sạch từ ngõ về nhà*” - Bắc Giang; phong



trào “*Nhà sạch, vườn đẹp, môi trường trong lành, ngõ xóm văn minh*” - Hòa Bình; phong trào “*sạch đường, tốt ruộng*” - Hà Giang; phong trào “*Sáng, xanh, sạch, đẹp*” - Vĩnh Long; phong trào “*4 có*” đối với xã (có sản phẩm đặc trưng, có khu dân cư kiểu mẫu, có tuyến đường hoa, có công chào) và “*3 có*” đối với khu dân cư (có vườn xanh, có nhà sạch, có ngõ đẹp) - Quảng Ngãi; phong trào trồng cây xanh, trồng hoa, vẽ bích họa trên các tuyến đường ở Hà Nội, Nam Định, Đồng Nai, Ninh Bình, Nghệ An, Đồng Tháp...; phong trào “*Làng quê không rác thải*”, “*Đường hoa thay cỏ dại*” - Quảng Nam; phong trào “*Áp tự quản bảo vệ môi trường*” - An Giang; phong trào “*Việc làng - đất vàng cũng hiến*”, “*Hiến đất - mất một được hai*” - Hà Tĩnh... Các tỉnh Hậu Giang, Tây Ninh, TP. Cần Thơ là những địa phương đi đầu trong thực hiện phong trào “*Cánh đồng mẫu lớn có sự liên kết 4 nhà*”.

Khái quát lại cho thấy, công tác truyền thông về xây dựng nông thôn mới đã tạo được sự lan tỏa mạnh mẽ, thu hút sự tham gia của mọi cấp, ngành, đoàn thể, địa phương, góp phần chuyển đổi nhận thức cho cán bộ cơ sở, người dân về xây dựng nông thôn mới, nhất là từ thụ động, phụ thuộc vào nhà nước sang chủ động, tích cực hơn. Trong những năm qua, người dân cả nước đã tự nguyện hiến trên 45 triệu m<sup>2</sup> đất để xây dựng nông thôn mới, chính là minh chứng sống động cho hiệu quả của công tác tuyên truyền, vận động luôn đi trước một bước trong quá trình triển khai một Chương trình có tầm vóc quốc gia. Có thể khẳng định, công tác truyền thông đã góp phần quan trọng trong triển khai thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới với những kết quả “*to lớn, toàn diện và mang tính lịch sử*”.

### 2.3. Truyền thông Chương trình Mỗi xã một sản phẩm - OCOP

Công tác tuyên truyền về OCOP bằng nhiều hình thức đa dạng, phong phú đã được Bộ Nông nghiệp và PTNT chú trọng thực hiện, gắn kết và lồng ghép với hoạt động truyền thông trong xây dựng nông thôn mới. Các hoạt động được thực hiện thường xuyên trên các báo, đài, trang thông tin điện tử OCOP quốc gia (*ocop.gov.vn*) và các trang thông tin điện tử và mạng xã hội (*facebook, zalo*). Cùng với đó, các địa phương cũng đã tập trung tuyên truyền với hơn **13.000** tin bài, gần **900** phóng sự, chuyên đề về Chương trình OCOP và thông qua các pano, áp phích, tờ rơi... để nâng cao nhận thức của người dân, cộng đồng về OCOP.

Nhiều báo, đài<sup>1</sup> đã mở chuyên đề, chuyên mục riêng về OCOP... Đặc biệt, nhiều hoạt động tuyên truyền gắn với sản phẩm OCOP được triển khai mang lại hiệu quả và sức lan tỏa rộng, như: Diễn đàn Khuyến nông @ Nông nghiệp với các chủ đề phát triển nông nghiệp (*trồng trọt, chăn nuôi...*) theo hướng sản phẩm OCOP<sup>2</sup>; các cuộc thi Tìm hiểu về Chương trình OCOP trên truyền hình và internet của tỉnh Hà Tĩnh; Cuộc thi sáng tác ảnh và câu chuyện sản phẩm OCOP của tỉnh Quảng Ninh; Hội thi tìm hiểu về Chương trình OCOP của tỉnh Thái Nguyên;... hay thành lập Câu lạc bộ sản phẩm OCOP của tỉnh Vĩnh Long; Hội

<sup>1</sup> VTV1, VTV5, VOV, VTC, Truyền hình Quốc hội, Truyền hình Nhân dân..., các báo: Nông nghiệp Việt Nam, Nông thôn ngày nay, Đầu tư, Làng nghề Việt, Thời báo kinh doanh...

<sup>2</sup> Trung tâm Khuyến nông Quốc gia chủ trì tổ chức.

doanh nhân OCOP ở Bắc Kạn, Hội quán OCOP của Đồng Tháp...

Để Chương trình OCOP có tính lan tỏa ra rộng khắp từ Trung ương đến địa phương, Bộ Nông nghiệp và PTNT đã tổ chức ký kết Chương trình phối hợp triển khai Chương trình OCOP với 10 cơ quan, tổ chức Trung ương. Đặc biệt, phối hợp với Trung ương Đoàn TNCS HCM, Trung ương Hội LHPN Việt Nam tổ chức triển khai nhiều chương trình khởi nghiệp, như: Lễ phát động Khởi nghiệp trong thanh niên, sinh viên cùng Chương trình OCOP; Cuộc thi thanh niên khởi nghiệp sáng tạo về OCOP; Cuộc thi phụ nữ khởi nghiệp gắn với OCOP... Ở nhiều địa phương đã xuất hiện các mô hình khởi nghiệp sản phẩm OCOP hiệu quả của thanh niên và phụ nữ, tạo sức kết nối trong cộng đồng.

Bên cạnh đó, các hoạt động quảng bá và xúc tiến thương mại đã được chú trọng triển khai từ Trung ương đến địa phương. Bộ Nông nghiệp và PTNT đã phối hợp với các cơ quan Trung ương và địa phương tổ chức 01 Hội chợ quốc tế và 15 diễn đàn/hội chợ OCOP cấp vùng, cấp quốc gia để quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP;... Bộ Công Thương đã đưa sản phẩm OCOP vào Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia, phát triển mạng lưới Điểm bán hàng OCOP và tổ chức nhiều hội chợ kết nối cung - cầu sản phẩm OCOP...

Các địa phương đã tổ chức gần 100 hội chợ về sản phẩm OCOP (*cấp tỉnh, huyện*) với trên **10.000** gian hàng; **142** trung tâm/điểm bán sản phẩm OCOP của 23 tỉnh được xây dựng và đưa vào hoạt động; **1.016** hợp đồng/bản ghi nhớ hợp tác giữa các chủ thể OCOP và đơn vị thương mại được ký kết, trong đó **354** chủ thể có sản phẩm được phân phối ổn định trong các hệ thống siêu thị, nhất là Central Retail, Saigon Coop, Mega Market... và một số siêu thị địa phương; nhiều mô hình hay, cách làm sáng tạo đã được các địa phương triển khai hiệu quả, như: Hội chợ OCOP thường niên của tỉnh Quảng Ninh; Chuỗi sự kiện kết nối sản phẩm các vùng miền của thành phố Hà Nội; Nhịp cầu xúc tiến thương mại và đầu tư gắn với OCOP của tỉnh Đồng Tháp;... góp phần tạo sức lan tỏa, nâng cao hình ảnh sản phẩm và thương hiệu OCOP Việt Nam trên thị trường.

Với mục đích tăng cường quan hệ hợp tác giữa các nước đang triển khai chương trình OCOP trên thế giới nhằm quảng bá các sản phẩm OCOP tiêu biểu của Việt Nam tới bạn bè quốc tế, cũng như giữa các địa phương trên cả nước, Bộ Nông nghiệp và PTNT đã phối hợp với các đơn vị liên quan thúc đẩy phát triển mạng lưới kết nối các quốc gia triển khai phong trào mỗi làng, mỗi xã một sản phẩm iOCOP; phối hợp với Bộ Ngoại giao thúc đẩy, đề xuất sáng kiến "*Phát triển sản phẩm ngành nghề nông thôn theo mô hình mỗi xã, mỗi làng một sản phẩm trong khối ASEAN*". Sáng kiến đã được Hội nghị cấp cao ASEAN 2020 chấp thuận và đưa vào kế hoạch triển khai từ năm 2021.

Như vậy, hoạt động truyền thông dưới mọi hình thức đã góp phần nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận của toàn xã hội, sự quan tâm, tích cực hưởng ứng của người dân và các tổ chức kinh tế đến Chương trình OCOP, đồng thời thúc đẩy sự quan tâm của người tiêu dùng đến các sản phẩm OCOP trên thị trường.

### **3. Một số tồn tại, hạn chế**

Bên cạnh những kết quả đạt được, công tác truyền thông trong xây dựng nông thôn mới còn những tồn tại, hạn chế, cụ thể:

**3.1.** Công tác tập huấn về nghiệp vụ truyền thông chuyên đề về nông thôn mới và OCOP ở một số địa phương chưa được quan tâm đúng mức, nội dung tập huấn còn đơn điệu, nhất là việc bổ sung kỹ năng, nghiệp vụ truyền thông cho đội ngũ cán bộ được giao phụ trách công tác truyền thông.

**3.2.** Nhiều địa phương còn lúng túng và tự phát trong xây dựng kế hoạch truyền thông hàng năm. Các kế hoạch đều chỉ tập trung vào những nội dung tuyên truyền chung về Chương trình, chưa nhắm tới đối tượng và những vấn đề then chốt của địa phương.

**3.3.** Tại một số nơi, công tác truyền thông chưa được quan tâm đúng mức. Các hoạt động thông tin, tuyên truyền xây dựng nông thôn mới chưa thực sự được chủ động đề xuất, thực hiện và đi trước một bước, phụ thuộc nhiều và nội dung và kinh phí ngân sách hàng năm được bố trí. Một số nơi còn mang tính hình thức, đối phó, chưa có tính sáng tạo.

**3.4.** Cơ quan thường trực Chương trình ở nhiều địa phương chưa có sự đa dạng trong công tác phối hợp với các cơ quan truyền thông; chưa mạnh dạn trong quá trình xã hội hóa với các doanh nghiệp truyền thông độc lập để thực hiện các format chương trình mang tính mới lạ. Nội dung tuyên truyền chủ yếu dành cho hoạt động hợp tác với các cơ quan báo chí, truyền thông trung ương và địa phương, chi phí in ấn sổ tay hướng dẫn, tờ rơi, pano, áp phích, khẩu hiệu... cho địa phương.

**3.5.** Nhiều địa phương sử dụng hình thức tuyên truyền trên website của Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới các cấp, nhưng còn mang tính hình thức, do hầu hết các website này mới chỉ ở mức đưa tin bài về hoạt động địa phương, văn bản quy phạm pháp luật có liên quan. Việc tra cứu văn bản pháp quy từ các website này cũng như công tác lưu trữ dữ liệu báo cáo thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới hiện còn đang rất hạn chế. Thực trạng này dẫn đến việc tra cứu thông tin và hỗ trợ công tác quản lý Chương trình đôi mặt nhiều khó khăn.

**3.6.** Nhiều địa phương chưa khai thác tối đa và hiệu quả các kênh truyền thông hiện đại, đặc biệt là khả năng truyền thông và lan tỏa của các mạng xã hội. Các hình thức truyền thông chủ yếu tập trung vào các phương tiện/hình thức truyền thống, chưa kịp thời đổi mới, chưa khai thác các kênh truyền thông hiện đại, mạng xã hội để mở rộng đối tượng truyền thông; chưa tổ chức thành các chủ đề thường xuyên, trọng tâm nhằm nâng cao nhận thức, chuyển đổi tư duy trong xây dựng nông thôn mới; công tác truyền thông về Chương trình OCOP ở một số địa phương mới chủ yếu tập trung vào tuyên truyền cho cán bộ, chủ thể, chưa đẩy mạnh tuyên truyền, cung cấp thông tin đến người tiêu dùng và hệ thống phân phối và cộng đồng,...

## PHẦN THỨ HAI

### Quan điểm, nhiệm vụ và giải pháp truyền thông giai đoạn 2023 – 2025

-----

Ngày 23/5/2022, Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (Cơ quan thường trực Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới) đã ban hành Quyết định số 1828/QĐ-BNN-VPĐP phê duyệt Chương trình truyền thông phục vụ Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 – 2025. Theo đó, đã xác định quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả công tác truyền thông về xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 – 2025 như sau:

#### 1. Quan điểm

**1.1.** Công tác truyền thông về xây dựng nông thôn mới được thực hiện thường xuyên, liên tục, bảo đảm đa dạng, phong phú, sáng tạo cả về hình thức và nội dung thông tin.

**1.2.** Công tác truyền thông là giải pháp quan trọng truyền tải thông tin chỉ đạo từ Trung ương đến cơ sở, đồng thời thu thập thông tin, giám sát và phản ánh những khó khăn, vướng mắc từ cơ sở, góp phần thực hiện có hiệu quả, bền vững Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và 06 chương trình chuyên đề hỗ trợ thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025.

**1.3.** Công tác truyền thông cần được đẩy mạnh và đi trước một bước nhằm định hướng cho các bộ, ngành Trung ương, các tổ chức chính trị - xã hội và các địa phương xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai thực hiện đồng bộ, xuyên suốt.

**1.4.** Tùy vào tình hình thực tiễn, đồng thời, dựa trên đặc điểm địa lý, đặc điểm sinh thái, nhóm dân cư sinh sống trên địa bàn mà linh hoạt lựa chọn nội dung, hình thức tuyên truyền phù hợp. Công tác thông tin, tuyên truyền vừa cần có những nội dung chung mang tính chỉ đạo và định hướng, vừa phải tính đến tính đặc thù để phù hợp đặc điểm văn hóa, truyền thống, trình độ phát triển của các cộng đồng dân cư, các vùng miền, cũng như phù hợp theo từng giai đoạn phát triển kinh tế - xã hội.

**1.5.** Thông tin truyền thông cần cô đọng, đơn giản, dễ hiểu có mục tiêu rõ ràng và cụ thể để thực hiện “*tuyên truyền Nhân dân*”.

#### 2. Mục tiêu

Mục tiêu chung của Chương trình Truyền thông là góp phần đưa các chủ trương, chính sách, định hướng, nội dung về xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 -2025 đi vào cuộc sống, tạo được sự thống nhất trong triển khai thực hiện từ Trung ương đến địa phương, cơ sở trên cả nước; góp phần chuyển đổi tư duy, nâng cao nhận thức và cải thiện năng lực cho cán bộ, đảng viên, người dân và cộng đồng trong xây dựng nông thôn mới với nguyên tắc “*Cơ cấu lại ngành nông nghiệp là động lực, nông thôn mới là nền tảng, nông dân là chủ thể*”; phát huy được sức mạnh toàn dân, tinh thần đoàn kết và vai trò làm chủ của người

dân trong xây dựng NTM theo phương châm: “*Dân biết, dân bàn, dân làm, dân kiểm tra, dân thụ hưởng*”, huy động được sự tham gia của các tổ chức chính trị - xã hội, tạo sự đồng thuận và đồng lòng, cùng chung sức xây dựng nông thôn Việt Nam trở thành những miền quê đáng sống.

### **3. Nhiệm vụ của công tác truyền thông phải góp phần:**

**3.1.** Nâng cao năng lực cho các cộng đồng dân cư, cán bộ cơ sở và người dân ở nông thôn, nhằm phát huy vai trò chủ thể của người dân nông thôn, tinh thần chủ động, sáng tạo, tự giác, tự lực, đoàn kết và hợp tác trong xây dựng nông thôn mới với nguyên tắc “*Cơ cấu lại nền nông nghiệp là động lực, nông thôn mới là nền tảng, nông dân là chủ thể*”.

**3.2.** Xây dựng nông thôn mới đi vào chiều sâu, hiệu quả và bền vững, hướng đến xây dựng “*Nông nghiệp sinh thái, nông thôn hiện đại, nông dân chuyên nghiệp*”.

**3.3.** Chuyển đổi tư duy cho cán bộ cơ sở, cộng đồng và người dân nông thôn về phát triển kinh tế nông thôn theo hướng: Chuyển tư duy từ sản xuất nông nghiệp sang kinh tế nông nghiệp, kinh tế nông thôn, phát triển chuỗi giá trị theo hướng kinh tế tuần hoàn, phát huy tính đa giá trị của nông nghiệp, nông thôn, phát triển bền vững, có trách nhiệm, thích ứng với biến đổi khí hậu, nông nghiệp sinh thái, nông nghiệp hữu cơ; phát triển du lịch nông thôn gắn với bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa.

**3.4.** Quy hoạch nông thôn, phát triển hạ tầng nông thôn gắn với đô thị hóa, xây dựng nông thôn mới nâng cao và nông thôn mới kiểu mẫu.

**3.5.** Triển khai Chương trình OCOP, phát triển ngành nghề nông thôn, sản phẩm OCOP xanh; nâng cao hiệu quả hoạt động của hợp tác xã nông nghiệp gắn với liên kết theo chuỗi giá trị; phát triển doanh nghiệp khởi nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm OCOP, hỗ trợ khởi nghiệp, sáng tạo; phát huy tính đa giá trị của nông nghiệp, nông thôn, phát triển nông nghiệp xanh, nông nghiệp hữu cơ; ứng dụng khoa học, công nghệ phục vụ nông nghiệp và xây dựng nông thôn mới, nông nghiệp công nghệ cao, nông nghiệp hữu cơ.

**3.6.** Triển khai Chương trình Chuyển đổi số trong xây dựng nông thôn mới, hướng tới xây dựng nông thôn mới thông minh. Đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số tại khu vực nông thôn. Đẩy mạnh kết nối cung cầu, tiêu thụ sản phẩm, gắn với thương mại điện tử, bán hàng online, livestream,...

**3.7.** Triển khai Chương trình Phát triển du lịch nông thôn gắn với nông thôn mới; tăng cường các hoạt động trải nghiệm du lịch nông thôn gắn với sản phẩm OCOP.

**3.8.** Triển khai Chương trình Tăng cường bảo vệ môi trường, an toàn thực phẩm và cấp nước sạch nông thôn trong xây dựng NTM. Tập trung nâng cao chất lượng công tác bảo vệ môi trường, đảm bảo môi trường nông thôn sáng - xanh - sạch - đẹp, an toàn.

**3.9.** Bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống, dân tộc, phát huy tri thức bản địa. Thúc đẩy bình đẳng giới; cải thiện tình trạng dinh dưỡng cho trẻ em và nâng

cao chất lượng khám chữa bệnh cho người dân nông thôn; đảm bảo an ninh, trật tự và an toàn xã hội...

**3.10.** Xây dựng các hình ảnh về “**Người nông dân chuyên nghiệp**” gắn với các sáng kiến “**Mỗi nông dân là một thương nhân**”; “**Người lãnh đạo cộng đồng**” gắn với tổ chức đời sống cộng đồng, hướng đến “**Nâng cao năng lực cộng đồng**”.

#### **4. Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động truyền thông**

**4.1.** Tăng cường công tác chỉ đạo, kiểm tra, giám sát. Hàng năm, xây dựng kế hoạch và khung nội dung về truyền thông, tuyên truyền gửi các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương để thống nhất nội dung thực hiện. Khảo sát và đánh giá nhu cầu, xây dựng các hình thức tiếp nhận phản hồi về thông tin, nội dung, chủ đề trong hoạt động truyền thông, nhằm xây dựng chuyên đề truyền thông có trọng tâm, trọng điểm theo từng giai đoạn. Thường xuyên kiểm tra, giám sát các địa phương, cơ sở sử dụng biểu trưng (*logo*) nông thôn mới và OCOP.

**4.2.** Xây dựng chủ đề truyền thông phù hợp theo từng năm, nhằm tuyên truyền sâu, rộng và hiệu quả. Mở rộng đối tượng truyền thông, thúc đẩy nhận thức và thông tin đến cán bộ cơ sở, cộng đồng, người dân, đặc biệt là người tiêu dùng, tổ chức thương mại, khách du lịch nhằm phát triển thị trường nông sản, sản phẩm OCOP, góp phần phát triển kinh tế nông thôn bền vững.

**4.3.** Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác truyền thông: Phối hợp với các cơ quan, đơn vị chức năng đẩy mạnh việc ứng dụng công nghệ thông tin, công nghệ số, chuyển đổi số nhằm nâng cao chất lượng và hiệu quả truyền thông. Xây dựng hệ thống và tăng cường các kênh truyền thông tương tác thông qua việc ứng dụng các công nghệ mới về thông tin, truyền thông, như: mạng xã hội, ứng dụng giải trí trên thiết bị thông minh, công nghệ thực tế ảo, ... nhằm nâng cao sự tương tác và tham gia của người dân; tạo các kênh truyền thông hai chiều, vừa đảm bảo mục tiêu tuyên truyền của cơ quan quản lý nhà nước, vừa tiếp nhận thông tin, phản ánh của người dân về quá trình thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và Chương trình OCOP.

**4.4.** Phối hợp với các cơ quan thông tấn báo chí và các cơ quan truyền thông để đa dạng hóa các hình thức truyền thông thông qua hệ thống các phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội, tuyên truyền trực quan bằng hình ảnh, khẩu hiệu cụ thể để thực hiện Chương trình thường xuyên và liên tục, theo hướng tiếp cận đa chiều và tập trung vào các nội dung trọng tâm theo chủ đề, không dàn trải, như: Phối hợp với Hội Nhà báo Việt Nam tổ chức đoàn công tác báo chí đi các địa phương theo các chuyên đề, chủ đề; phát hành các ấn phẩm về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và OCOP (*Kỷ yếu, các chuyên đề về nông thôn mới, tạp chí OCOP, cẩm nang sản phẩm OCOP 5 sao, ...*); phối hợp với các đơn vị truyền thông độc lập tham gia xây dựng phim tài liệu, phóng sự, sitcom về nông thôn mới; mời các gương mặt nổi tiếng đồng hành, trải nghiệm cùng Chương trình; tổ chức các diễn đàn, tọa đàm, đối thoại chuyên sâu về các chủ đề mới; phối hợp với các tổ chức chính trị - xã hội, các cơ quan, đơn vị các cấp, các ngành, cơ quan thông tấn, báo chí, đơn vị truyền thông tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào “Cả nước chung sức xây dựng nông thôn

mới” thông qua hình thức văn nghệ quần chúng, thi sáng tác, trưng bày, biểu diễn tác phẩm văn học-nghệ thuật,...

**4.5.** Thường xuyên nâng cấp, cập nhật các nội dung thông tin về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và Chương trình OCOP trên Cổng thông tin điện tử của Chương trình ở các cấp.

**4.6.** Nâng cao năng lực cán bộ các cấp về công tác truyền thông, thông tin, tuyên truyền trong xây dựng nông thôn mới, như: Tổ chức các lớp tập huấn cho cán bộ các cấp về kiến thức và kỹ năng tuyên truyền và truyền thông, giải quyết sự cố truyền thông, nghiệp vụ báo chí về phương pháp viết tin, bài; về sáng tác, biên tập, dàn dựng tiết mục, chương trình thông tin cổ động, tăng cường hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào thi đua “Cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới”, Phong trào thi đua “Ngành nông nghiệp chung sức xây dựng nông thôn mới gắn với cơ cấu lại ngành nông nghiệp”; xây dựng một số mô hình điểm đổi mới về truyền thông, thông tin và tuyên truyền ở một số vùng đặc thù (*vùng đồng bào dân tộc thiểu số, vùng miền núi, đặc biệt khó khăn, hải đảo...*).

**4.7.** Xây dựng và thực hiện các chương trình phối hợp với các tổ chức chính trị - xã hội hội, các tổ chức quốc tế, các cơ quan báo chí, phát thanh, truyền thanh, truyền hình ở Trung ương và địa phương, nhằm phối hợp hiệu quả các hoạt động tuyên truyền về Chương trình xây dựng MTQG xây dựng nông thôn mới và Chương trình OCOP trên cả nước.

**4.8.** Đẩy mạnh các phong trào thi đua, khen thưởng: Kịp thời phát hiện và đề xuất khen thưởng cho những gương điển hình tiên tiến trong xây dựng nông thôn mới; tổ chức tôn vinh các tập thể, cá nhân tiêu biểu (*các nhà phát minh sáng chế “nông dân” phục vụ sản xuất nông nghiệp, phát triển nông thôn, các doanh nghiệp, doanh nhân, các văn nghệ sỹ, các cá nhân tiêu biểu...*) có nhiều đóng góp trong xây dựng nông thôn mới trên cả nước./.

## BÁO CÁO THAM LUẬN

**Kinh nghiệm chỉ đạo tuyên truyền, vận động, hỗ trợ hội viên tham gia thực hiện các phong trào thi đua của Hội gắn với phong trào thi đua “Cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới” thời gian qua, những giải pháp để nâng cao hiệu quả thời gian tới**

*Trung ương Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam*

Trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ của tổ chức Hội, trong những năm qua, Hội LHPN Việt Nam đã tham gia phong trào thi đua “Cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới” bằng nhiều phong trào thi đua, cuộc vận động cụ thể (cả thi đua dài hạn và thi đua cao điểm) có sức lan tỏa mạnh mẽ như: Phát động đợt thi đua đặc biệt với chủ đề “130 công trình, phần việc vượt khó, sáng tạo, hiệu quả chào mừng Đại hội đại biểu phụ nữ toàn quốc lần thứ XIII”; Cuộc vận động “Xây dựng gia đình 5 không, 3 sạch” gắn với xây dựng nông thôn mới; Phong trào thi đua đặc biệt “Cả nước đoàn kết, chung sức đồng lòng thi đua phòng, chống và chiến thắng đại dịch Covid-19”; phát động nhắn tin ủng hộ phụ nữ biên cương với mục tiêu chung tay xây dựng được ít nhất 130 mô hình sinh kế, Phong trào thi đua “Xây dựng người Phụ nữ Việt Nam thời đại mới” gắn với học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh...

### **Một số kết quả cụ thể đạt được:**

Giai đoạn 2010-2020, Hội LHPN đã đăng ký với Chính phủ hưởng ứng phong trào “Cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới” và thực hiện chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới bằng **Cuộc vận động “Xây dựng gia đình 5 không, 3 sạch”<sup>3</sup>**. Giai đoạn 2021-2025, Trung ương Hội LHPN Việt Nam được Thủ tướng Chính phủ giao chủ trì thực hiện nội dung 03, 05 thuộc nội dung thành phần số 09 về thực hiện hiệu quả Đề án Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp giai đoạn 2017-2025; Vun đắp, gìn giữ giá trị tốt đẹp và phát triển hệ giá trị gia đình Việt Nam; thực hiện Cuộc vận động “Xây dựng gia đình 5 không, 3 sạch”, trong Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025<sup>4</sup>...

### ***Tuyên truyền, vận động, hỗ trợ phụ nữ thi đua “Xây dựng gia đình 5 không, 3 sạch”***

- Công tác vận động, hỗ trợ phụ nữ xây dựng gia đình được chỉ đạo, triển khai theo hướng tập trung đề xuất tạo cơ chế, chính sách, mở rộng huy động các nguồn lực xã hội. Các đề án<sup>5</sup>, nhất là Đề án “Tuyên truyền, giáo dục, vận động, hỗ trợ

<sup>3</sup> **5 không**: không đói nghèo, không có người vi phạm pháp luật và tệ nạn xã hội, không có bạo lực gia đình, vi phạm chính sách dân số, không có trẻ suy dinh dưỡng và bỏ học; **3 sạch**: Sạch nhà, sạch bếp, sạch ngõ

<sup>4</sup> Quyết định số 263/QĐ-TTg ngày 22/02/2022 của Thủ tướng Chính phủ

<sup>5</sup> Đề án “Tuyên truyền, giáo dục, vận động, hỗ trợ phụ nữ tham gia giải quyết một số vấn đề xã hội liên quan đến phụ nữ giai đoạn 2017 - 2027” (Đề án 938), Dự án 3 của đề án “Phát huy giá trị tốt đẹp các mối quan hệ trong gia đình và hỗ trợ xây dựng gia đình hạnh phúc, bền vững đến năm 2020” (Đề án 279), Đề án “Hỗ trợ, phát triển nhóm trẻ độc lập tự thực ở khu vực khu công nghiệp, khu chế xuất đến 2020” (Đề án 404).



*trợ phụ nữ tham gia giải quyết một số vấn đề xã hội liên quan đến phụ nữ giai đoạn 2017 - 2027*” (Đề án 938) với các hoạt động tuyên truyền, cung cấp kiến thức, kỹ năng tổ chức cuộc sống gia đình, giáo dục tiền hôn nhân, chăm sóc, nuôi dạy trẻ em, thực hiện chính sách dân số... ngày càng thực chất. Các mô hình xây dựng gia đình hạnh phúc được nhân rộng và phát huy hiệu quả.

- Cuộc vận động “Xây dựng gia đình 5 không, 3 sạch” đóng góp đáng kể vào việc thực hiện 13/19 tiêu chí của Chương trình mục tiêu quốc gia Xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016 - 2020. Cấp trung ương tích cực đề xuất sửa đổi các thông tư, hướng dẫn thực hiện; các cấp Hội địa phương chủ động đăng ký, đảm nhận các tiêu chí phù hợp với thực tế. Đáng chú ý, các tiêu chí “3 sạch” gắn với hàng chục nghìn công trình/phần việc bảo vệ môi trường do các chi hội/tổ phụ nữ đảm nhiệm được triển khai rộng khắp, làm thay đổi bộ mặt nông thôn và khẳng định vai trò của tổ chức Hội. Đến nay Hội Liên hiệp Phụ nữ các tỉnh/thành phố đều đạt và vượt chỉ tiêu Nghị quyết Đại hội đại biểu Phụ nữ toàn quốc lần thứ XII về thực hiện Cuộc vận động “Xây dựng gia đình 5 không, 3 sạch”: Đăng ký và thực hiện gần 17 nghìn công trình/phần việc với cấp ủy chính quyền địa phương và gần 13 triệu hộ gia đình đạt tiêu chí “5 không, 3 sạch”.

- Trong nhiệm kỳ, Hội đã khởi xướng, vận động xã hội thực hiện chủ đề “An toàn cho phụ nữ và trẻ em”, góp phần xây dựng môi trường sống an toàn, lành mạnh. Nhiều mô hình đã phát huy hiệu quả phối hợp liên ngành như “Ngôi nhà Bình yên”, “Tham vấn học đường”, “Làng quê an toàn”, “Tuyên phố an toàn”, “Xe buýt an toàn”, “Địa chỉ tin cậy ở cộng đồng”... Các chiến dịch truyền thông phòng, chống mua bán người, Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng chống bạo lực trên cơ sở giới đã thu hút đông đảo nam giới và cộng đồng tham gia.

- Các hoạt động xã hội, từ thiện, “đền ơn, đáp nghĩa”, hậu phương - quân đội, hướng về biên giới, hải đảo khó khăn tiếp tục được khơi dậy mạnh mẽ. Chương trình “Đồng hành cùng phụ nữ biên cương”, “90 hành động vì an toàn cho phụ nữ và trẻ em” trở thành điểm nhấn sáng tạo, có sức lan tỏa tích cực, nhận được sự hưởng ứng nhiệt tình của hội viên, phụ nữ, sự ủng hộ mạnh mẽ của cộng đồng, khẳng định sáng kiến và vai trò kết nối của Hội trong các chương trình an sinh xã hội và bảo vệ chủ quyền biên giới và hải đảo. Trong nhiệm kỳ đã vận động được 746 tỷ đồng xây dựng và sửa chữa mái ấm tình thương và trên 3 nghìn tỷ đồng cho các hoạt động xã hội, từ thiện.

***Vận động, hỗ trợ phụ nữ thi đua sáng tạo khởi nghiệp, phát triển kinh tế, phát huy nội lực, tăng cường kết nối, thúc đẩy phụ nữ khởi nghiệp sáng tạo***

- Tập trung đồng bộ các giải pháp, các nguồn lực, mở rộng tính kết nối, liên kết các chương trình, các mô hình theo hướng hỗ trợ có điều kiện<sup>6</sup> đã mang lại kết quả tích cực, phát huy được nội lực của hội viên, phụ nữ, tiềm năng, thế mạnh của từng địa phương và phù hợp với nhu cầu thực tiễn.

<sup>6</sup> Các hội viên được nhận hỗ trợ cam kết thoát nghèo và tiếp tục hỗ trợ lại cho hội viên khác tương đương mức hỗ trợ được nhận ban đầu khi kinh tế phát triển.

- Thực hiện hiệu quả Đề án “*Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp giai đoạn 2017 - 2025*” (Đề án 939) nhằm góp phần nâng cao nhận thức, thúc đẩy sự chủ động, sáng tạo của các cấp Hội trong đề xuất chính quyền phê duyệt đề án/kế hoạch hỗ trợ khởi nghiệp với nguồn lực từ ngân sách nhà nước (174,8 tỷ đồng từ ngân sách trung ương và địa phương) và xã hội hóa (79,3 tỷ đồng), các chỉ tiêu của đề án đều đạt và vượt. Thông qua Đề án đã có 50.665 doanh nghiệp của phụ nữ mới thành lập được tư vấn, hỗ trợ nâng cao năng lực phát triển doanh nghiệp; hỗ trợ nguồn vốn cho phụ nữ khởi nghiệp với tổng số vốn là 316,049 tỷ đồng.

- Hưởng ứng phong trào “*Cả nước chung tay vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau*”, các cấp Hội đã vận động nhiều nguồn lực hỗ trợ phụ nữ giảm nghèo. Thông qua các mô hình sinh kế tạo việc làm tại chỗ, hoạt động giúp phụ nữ nghèo có địa chỉ, giúp nhau phát triển kinh tế gia đình, hỗ trợ vốn tín dụng, đào tạo cho phụ nữ nghèo gắn kết với Chương trình mục tiêu quốc gia về giảm nghèo, nông thôn mới, chương trình quốc gia “*Mỗi xã một sản phẩm*” (OCOP), các cấp Hội đã giúp hơn 2 triệu hộ nghèo, trong đó có gần 270 nghìn hộ thoát nghèo theo tiêu chí đa chiều.

Nhìn chung, hoạt động hỗ trợ phụ nữ đổi mới sáng tạo phát triển kinh doanh và khởi nghiệp được thực hiện trong Đề án không chỉ có tác động lan tỏa tinh thần khởi nghiệp trong cộng đồng, mà còn là tiền đề cho nhiều phụ nữ khởi nghiệp thành công, trở thành hạt nhân quan trọng đóng góp vào công cuộc phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp và phát triển kinh tế- xã hội của địa phương.

### ***Vận động, hỗ trợ phụ nữ thi đua bảo vệ môi trường, ứng phó với BĐKH***

- Các cấp Hội tập trung nâng cao nhận thức cho phụ nữ về bảo vệ môi trường, thích ứng với biến đổi khí hậu, tạo ra sự thay đổi trong ý thức, trách nhiệm đối với môi trường. Trung ương Hội phối hợp với các bộ, ngành, tổ chức quốc tế triển khai nhiều chiến dịch truyền thông hưởng ứng Ngày Môi trường thế giới, Tuần lễ Nước sạch - Vệ sinh môi trường, Tuần lễ Làm cho thế giới sạch hơn, hưởng ứng Đề án Trồng 1 tỷ cây xanh của Chính phủ. Nhiều mô hình thiết thực, cách làm hiệu quả về bảo vệ môi trường, hưởng ứng phong trào chống rác thải nhựa được phát động trong toàn hệ thống Hội<sup>7</sup>... được cấp ủy, chính quyền ghi nhận và phân bổ nguồn lực để nhân rộng.

Các cấp Hội đăng ký các hoạt động thiết thực, phù hợp tham gia xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh được **16.853** công trình/phần việc (vượt 59% so với kế hoạch); giúp 234.927 hộ gia đình đạt 8 tiêu chí (vượt so với kế hoạch); giúp 269.455 hộ gia đình thoát nghèo theo tiêu chí đa chiều. Vận động hỗ trợ **3.179.168** hộ xây dựng nhà tiêu hợp vệ sinh; **6.439.584** hộ sử dụng nước sạch<sup>8</sup>

Riêng năm 2022, các cấp Hội đã giúp được **5.151.609** hộ gia đình đạt 8 tiêu chí; thực hiện được **23.187** công trình/phần việc (vượt 90% so với kế hoạch); tu sửa và làm mới hàng nghìn đoạn đường, tuyến phố nở hoa, vẽ tranh bích họa;

<sup>7</sup> Các mô hình “đường hoa phụ nữ”, “đoạn đường phụ nữ tự quản”, “nhà tôi xanh - sạch - đẹp”, thu gom, phân loại và xử lý rác thải từ gia đình, “biến rác thành tiền”, “đi chợ dùng làn/giỏ thay túi nilon”, “khu tập thể quân nhân xanh - sạch - đẹp”.

<sup>8</sup> Kết quả 5 năm 2017-2022

trồng được **6,6** triệu cây xanh (gấp 50 lần chỉ tiêu đề ra); Vận động hỗ trợ **326.228** hộ xây dựng nhà tiêu hợp vệ sinh; **2.985.273** hộ sử dụng nước sạch; Dư nợ từ các ngân hàng gần **140.000** tỷ đồng, cho trên **3 triệu** phụ nữ vay; Hoạt động hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp phát triển kinh tế giúp **59.728** hội viên, phụ nữ thoát nghèo;

***Phát động các đợt thi đua cao điểm, thi đua đặc biệt, cuộc vận động lớn:***

- Tổ chức đợt thi đua đặc biệt với chủ đề “130 công trình, phần việc vượt khó, sáng tạo, hiệu quả chào mừng Đại hội đại biểu phụ nữ toàn quốc lần thứ XIII”. Kết quả, Hội LHPN các cấp đã thực hiện 105.162 công trình/phần việc/hành động. Đoàn Chủ tịch TW Hội đã tặng bằng khen cho 13 tập thể, cá nhân có công trình, phần việc xuất sắc tiêu biểu, tặng Giấy chứng nhận cho 116 công trình, phần việc tiêu biểu

- Trước ảnh hưởng nghiêm trọng của dịch bệnh Covid-19 và thiên tai, các cấp Hội, đặc biệt là cấp Hội cơ sở đã nỗ lực vượt khó, bám sát địa bàn triển khai hoạt động Hội, chủ động quan tâm chăm lo sức khỏe và đời sống cho hội viên, phụ nữ, đồng thời huy động sự tham gia nhiệt tình và đầy trách nhiệm của phụ nữ vào các hoạt động phòng chống dịch và phòng chống thiên tai ngay tại cộng đồng theo phương châm “4 tại chỗ”. Các chương trình thiết thực như “Triệu phần quà san sẻ yêu thương”, “Vì nụ cười phụ nữ”, “Kiên cường Việt Nam”, “Mẹ đỡ đầu”... góp phần huy động sức người, sức của cho cuộc chiến phòng, chống dịch bệnh và thiên tai. Riêng trong năm 2020 - 2021, Hội đã vận động được trên 480 tỷ đồng và 730 nghìn phần quà san sẻ yêu thương hỗ trợ hội viên, phụ nữ và trẻ em ổn định cuộc sống; đỡ đầu gần 500 trẻ mồ côi, tham gia có hiệu quả vào công tác phòng chống dịch bệnh ở tất cả các địa phương trong toàn quốc.

*Chương trình “Triệu phần quà san sẻ yêu thương”* được các cấp Hội triển khai thực hiện sáng tạo, bằng nhiều hình thức đa dạng như trao tặng học bổng, xe đạp, sách vở, quần áo tiếp sức cho trẻ em đến trường; trao tặng phương tiện sinh kế hỗ trợ phụ nữ phát triển kinh tế, ổn định cuộc sống. Các mô hình: “Tiết kiệm vì trẻ em mồ côi”, “Ngôi nhà xanh đồng hành cùng COVID”; “Đi chợ giúp dân - San sẻ yêu thương - Đẩy lùi dịch bệnh”; tham gia hỗ trợ nhân viên y tế tiêm vắc-xin cho nhân dân... được cấp ủy, chính quyền địa phương ghi nhận với tổng kinh phí vận động của Chương trình lên gần 300 tỷ đồng, dự kiến đạt 1 triệu phần quà theo kế hoạch (riêng năm 2022, các cấp Hội đã vận động được gần 80 tỷ đồng).

*Chương trình “Mẹ đỡ đầu”*, tập trung hỗ trợ chăm sóc, nuôi dưỡng trẻ em mồ côi do tác động của dịch COVID-19, trẻ mồ côi có hoàn cảnh khó khăn. Sau gần 2 năm triển khai, Chương trình được các cấp Hội hưởng ứng và lan tỏa sâu rộng, thu hút sự quan tâm của các cấp, các ngành, các tổ chức, cá nhân đồng hành cùng với tổ chức Hội. Tính đến tháng 11/2022, theo báo cáo 63 tỉnh/thành, các cấp Hội đã vận động, kết nối, hỗ trợ, đỡ đầu cho **18.997** trẻ mồ côi có hoàn cảnh khó khăn, trong đó gần 3.000 trẻ mồ côi do covid-19, tổng số tiền gần **100** tỷ đồng.

***Một số kinh nghiệm của Hội LHPN Việt Nam:***

- Với mỗi phong trào thi đua hoặc Cuộc vận động, Hội đều nghiên cứu kỹ

lương, đặt trong bối cảnh chung của đất nước, thực trạng công tác Hội và phong trào phụ nữ để *cụ thể hóa các nội dung, tiêu chí thi đua phù hợp*, đảm bảo tính đồng bộ, thống nhất rộng khắp từ Trung ương đến cơ sở, vừa phù hợp với tình hình thực tiễn thông qua việc xây dựng kế hoạch và tổ chức thực hiện một cách bài bản.

- Phát động thi đua cao điểm, ngăn ngày kết hợp với các cuộc vận động quy mô lớn, dài hạn. Xây dựng lộ trình, kế hoạch triển khai thực hiện sát với thực tiễn của từng địa phương; phân công nhiệm vụ cụ thể cho từng cấp Hội. Nghiên cứu, lựa chọn địa bàn, đơn vị, mô hình, cách thức, tổ chức thực hiện thí điểm; đánh giá, rút kinh nghiệm và nhân diện.

- Tổ chức truyền thông rộng rãi về phong trào thi đua, Cuộc vận động, các đợt thi đua đặc biệt...; Đa dạng hóa hình thức tuyên truyền phù hợp với từng nhóm đối tượng phụ nữ, từng vùng miền, dân tộc, văn hóa... trên các kênh thông tin đại chúng, các báo, trang thông tin, mạng xã hội trong hệ thống Hội. Nội dung tuyên truyền phải đơn giản, dễ hiểu, phù hợp với thực tế để người dân nhận thức được và tự giác thực hiện. Tổ chức các Cuộc thi, biểu dương các tập thể, cá nhân điển hình; phổ biến cách làm mới, sáng tạo...

- Ưu tiên tập huấn, nâng cao nhận thức cho cán bộ đặc biệt là cán bộ cấp cơ sở về nội dung phong trào thi đua, các cuộc vận động. Thường xuyên hướng dẫn các cấp Hội theo hướng cầm tay chỉ việc thông qua công tác kiểm tra, giám sát để đạt được mục tiêu đề ra.

- Ứng dụng mạnh mẽ công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong tổ chức thực hiện phong trào thi đua và các Cuộc vận động.

- Nghiên cứu, đề xuất các Chương trình, Đề án, dự án nhằm đa dạng hóa việc huy động và lồng ghép các nguồn lực để triển khai thực hiện có hiệu quả.

### ***Khó khăn, vướng mắc:***

- Đời sống, trình độ dân trí của một bộ phận hội viên, phụ nữ nhất là ở vùng sâu, vùng xa, dân tộc thiểu số còn thấp, phương thức sản xuất, kinh doanh còn lạc hậu, cùng với sự ảnh hưởng của thiên tai, dịch bệnh nên việc hỗ trợ phụ nữ thoát nghèo bền vững còn gặp nhiều khó khăn;

- Việc ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác chỉ đạo, điều hành hoạt động công tác Hội ở một số cơ sở còn hạn chế, chưa đáp ứng yêu cầu; Năng lực, kỹ năng của một số cán bộ Hội, nhất là đối với cấp cơ sở trong việc nắm và ứng dụng CNTT còn hạn chế;

- Việc triển khai thực hiện các nội dung thi đua của Chương trình MTQG NTM cần phát huy vai trò chủ thể của hội viên, phụ nữ, chủ động tham mưu thực hiện các nội dung với các tiêu chí cụ thể, phù hợp của cán bộ Hội các cấp. Tuy nhiên, kinh phí của Chương trình cấp cho Hội phụ nữ tỉnh/thành, cơ sở chưa đảm bảo để các cấp Hội có điều kiện thực hiện nhiệm vụ được giao;

- Công tác tuyên truyền, vận động còn nhiều khó khăn và bất cập do điều kiện từng địa phương khác nhau về phương tiện, năng lực cán bộ. Sau khi thực

hiện việc sắp xếp, sáp nhập xã, thôn, bản... ở một số nơi có địa bàn rộng, đi lại khó khăn, dân cư thưa đã ảnh hưởng đến hoạt động tổ chức sinh hoạt của chi Hội và công tác tuyên truyền, vận động phụ nữ xây dựng nông thôn mới.

***Một số giải pháp tập trung của các cấp Hội thời gian tới***

***1. Nâng cao chất lượng các phần việc/hoạt động xây dựng nông thôn mới ở cơ sở nhằm thực hiện các chỉ tiêu của Nghị quyết Đại hội PNTQ lần thứ XIII đề ra có liên quan xây dựng NTM.***

Tiếp tục triển khai các giải pháp cụ thể hóa Cuộc vận động “Xây dựng gia đình 5 không, 3 sạch”. Thực hiện thí điểm xây dựng mô hình “Gia đình 5 Có 3 Sạch” (địa bàn NTM nâng cao và kiểu mẫu) và mô hình “Dịch vụ gia đình” tại các xã nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu góp phần gìn giữ giá trị tốt đẹp và phát triển hệ giá trị gia đình Việt Nam trong xây dựng nông thôn mới; tiếp tục duy trì hiệu quả mô hình “Chi hội phụ nữ 5 không, 3 sạch xây dựng nông thôn mới”; xây dựng thực hiện, nhân rộng các mô hình khởi nghiệp, khởi sự kinh doanh khả thi.

***2. TW Hội tiếp tục chỉ đạo Hội LHPN các tỉnh/thành xây dựng đề án/kế hoạch thực hiện giai đoạn 2021-2025 theo kế hoạch/hướng dẫn của TW Hội và Ban Chỉ đạo Chương trình MTQG tỉnh/thành***

Tiếp tục thực hiện hiệu quả Đề án 938 của TTg về Hỗ trợ phụ nữ tham gia giải quyết một số vấn đề xã hội bức xúc liên quan đến PNTQ; Đề án 939 về Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp; *Chương trình phối hợp số 01 với Chính phủ, Hội Nông dân Việt Nam về ATTP*

Triển khai Đề án "Hỗ trợ **hợp tác xã** do **phụ nữ** tham gia quản lý, tạo việc làm cho lao động **nữ** đến năm 2030" (*ban hành kèm theo QĐ số 01/QĐ-TTg ngày 3/1/2023 của Thủ tướng Chính phủ*);

*Hỗ trợ các tỉnh thành đề xuất Đề án của UBND các tỉnh về Hỗ trợ xây dựng nhà tiêu hợp vệ sinh/tiến tới xóa bỏ tình trạng đi tiêu bừa bãi...*

***3. Chỉ đạo các cấp Hội tiếp tục tổ chức các hoạt động hỗ trợ phụ nữ thực hiện nông thôn mới*** (*các tiêu chí về BĐG, về đào tạo, môi trường, nước sạch nông thôn, phát triển kinh tế nông thôn, nâng cao hiệu quả hoạt động của các HTX, đào tạo nghề, hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã khởi nghiệp, sáng tạo, thực hiện Chương trình OCOP; chuyển đổi số trong xây dựng NTM, phát triển du lịch nông thôn, an toàn thực phẩm, phòng chống BLGD, phụ nữ tham gia lĩnh vực chính trị...).*

***4. Đẩy mạnh tuyên truyền và tăng cường trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm***, biểu dương các điển hình trên các phương tiện thông tin đại chúng.

***5. Nâng cao chất lượng công tác giám sát, phản biện xã hội.*** Nghiên cứu, thí điểm đánh giá việc thực hiện bình đẳng giới trong xây dựng nông thôn ở cấp xã phục vụ giám sát, phản biện xã hội về BĐG.

## BÁO CÁO THAM LUẬN

**Kinh nghiệm chỉ đạo tuyên truyền, vận động, hỗ trợ hội viên tham gia thực hiện các phong trào thi đua của Hội gắn với phong trào thi đua “Cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới” trong thời gian qua; giải pháp để nâng cao hiệu quả thời gian tới**

*Trung ương Hội Nông dân Việt Nam*

Xây dựng Nông thôn mới (NTM) là chủ trương lớn của Đảng và Nhà nước, là nhiệm vụ của cả hệ thống chính trị. Chương trình MTQG xây dựng NTM được Đảng và Chính phủ xác định là giải pháp quan trọng, có tính chiến lược trong thực hiện thành công Nghị quyết Hội nghị Trung ương 7 (khóa X) của Đảng về nông nghiệp, nông dân, nông thôn (Nghị quyết số 26/NQ-TW, ngày 05/8/2008). Sau gần 15 năm thực hiện Chương trình MTQG xây dựng NTM, những kết quả đạt được của Chương trình đã được Hội nghị lần thứ 5, Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIII đánh giá là đạt kết quả “*to lớn và toàn diện*”.

Tham gia xây dựng NTM trong những năm qua, Hội Nông dân Việt Nam đã phát huy tốt vai trò, trách nhiệm của mình, tích cực tham gia thực hiện Chương trình và đạt được nhiều thành tích trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo, tuyên truyền vận động hội viên nông dân tham gia thực hiện Phong trào “**cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới**”. Tại Hội thảo hôm nay, Hội NDVN xin tham luận 1 số nội dung về *Kinh nghiệm chỉ đạo tuyên truyền, vận động, hỗ trợ hội viên tham gia thực hiện các phong trào thi đua của Hội gắn với phong trào thi đua “cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới” như sau:*

**1. Một số kinh nghiệm của Hội Nông dân Việt Nam trong việc chỉ đạo tuyên truyền, vận động, hỗ trợ hội viên nông dân xây dựng nông thôn mới.**

### ***1.1. Lãnh đạo, chỉ đạo cụ thể hóa tham gia Phong trào***

Để tham gia phong trào hiệu quả, trong những năm qua, Trung ương Hội Nông dân Việt Nam cụ thể hóa đề ra và triển khai thực hiện 3 phong trào lớn, đó là Phong trào “*Nông dân thi đua sản xuất kinh, doanh giỏi, đoàn kết giúp nhau làm giàu và giảm nghèo bền vững*”; “*Nông dân thi đua xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh*” và “*Nông dân tham gia bảo đảm quốc phòng, an ninh*”.

\* Phong trào “*Nông dân thi đua sản xuất kinh, doanh giỏi, đoàn kết giúp nhau làm giàu và giảm nghèo bền vững*” được Hội NDVN triển khai từ nhiều năm, đã trở thành tâm điểm phong trào nông dân trong phát triển kinh tế - xã hội ở nông thôn, thực hiện phong trào đã xuất hiện nhiều mô hình kinh tế hộ, kinh tế trang trại tổng hợp, doanh nghiệp vừa và nhỏ, hợp tác xã, tổ hợp tác liên kết trong sản xuất, chế biến, tiêu thụ sản phẩm theo chuỗi giá trị, mang lại hiệu quả kinh tế cao cho gia đình, góp phần thiết thực xây dựng NTM. Các cấp Hội tuyên truyền, vận động hội viên nông dân đăng ký thực hiện và hằng năm bình quân có trên 3,6 triệu hộ đạt danh hiệu nông dân sản xuất, kinh doanh giỏi các cấp, nhiều hộ nông dân thu nhập hàng tỷ đồng/năm từ phong trào này.

Hằng năm, các hộ nông dân sản xuất, kinh doanh giỏi các cấp đã giúp trên 220.000 hộ nghèo về vật tư nông nghiệp, ngày công lao động, tiêu thụ sản phẩm... trị giá trên 15.000 tỷ đồng; tạo việc làm tại chỗ cho hàng triệu lao động; giúp hơn 100 nghìn hộ nông dân thoát nghèo, vươn lên làm ăn khá giả, giàu có; đóng góp xây dựng hàng chục ngàn căn nhà tình thương, nhà tình nghĩa và giúp cho trên 1 triệu hộ nghèo có thêm nguồn lực để phát triển sản xuất.

Các cấp Hội vận động, hướng dẫn hội viên, nông dân tích cực tham gia tái cơ cấu ngành nông nghiệp, chuyển đổi cơ cấu cây trồng, vật nuôi, “dồn điền, đổi thửa” tạo vùng sản xuất chuyên canh, các cánh đồng lớn, cánh đồng liên kết, ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật, công nghệ cao vào sản xuất, chế biến, tiêu thụ, nâng cao năng suất, chất lượng, giá trị nông sản.

\* *Phong trào nông dân thi đua xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh*: các cấp Hội tích cực tuyên truyền, vận động nông dân tham gia và chủ động thực hiện các tiêu chí về xây dựng nông thôn mới đạt kết quả tích cực<sup>9</sup>, góp phần thực hiện có hiệu quả Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới.

Hưởng ứng Phong trào “*Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa*”, các cấp Hội tích cực vận động nông dân thi đua xây dựng gia đình văn hóa, thôn, ấp, bản, làng, xã văn hóa; thực hiện nếp sống mới trong việc cưới, việc tang, lễ hội; phòng, chống các tệ nạn xã hội; giữ gìn vệ sinh, cảnh quan môi trường nông thôn xanh, sạch, đẹp. Tổ chức nhiều cuộc thi như: “Liên hoan tiếng hát đồng quê”, “Nhà nông đua tài”... tạo sân chơi bổ ích, thu hút được đông đảo nông dân tham gia, góp phần giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa, truyền thống đoàn kết các dân tộc, xây dựng NTM. Hằng năm, các cấp Hội vận động được hàng chục triệu hội nông dân đăng ký danh hiệu “Gia đình văn hóa”.

Đẩy mạnh thực hiện Phong trào “*Vệ sinh yêu nước, nâng cao sức khỏe nhân dân*”<sup>10</sup>. Thực hiện hiệu quả Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”<sup>11</sup>.

\* *Trong phong trào nông dân tham gia bảo vệ quốc phòng, an ninh*: Các cấp Hội tích cực, chủ động phối hợp với quân đội, công an các địa phương đẩy mạnh

<sup>9</sup>. Văn kiện Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ VII của Hội Nông dân Việt Nam: Nông dân tham gia tích tụ ruộng đất, áp dụng tiến bộ khoa học, kỹ thuật để tăng năng suất, chất lượng và hiệu quả sản xuất nông nghiệp; tích cực hiến đất, hiến công, đóng góp vốn xây dựng cơ sở hạ tầng nông thôn, bảo vệ tôn tạo cảnh quan, môi trường nông thôn, giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc. Nông dân đã đóng góp trên 17 ngàn tỷ đồng, trên 29 triệu ngày công, hiến trên 37 triệu mét vuông đất, làm mới, sửa chữa, nâng cấp trên 480 ngàn kilômét kênh mương nội đồng và 1.570 ngàn kilômét đường giao thông nông thôn, xóa 29.411 nhà tạm. Một số địa phương đăng ký trực tiếp thực hiện một số tiêu chí cụ thể hoặc tham gia xây dựng khu dân cư nông thôn mới kiểu mẫu.

<sup>10</sup>. Văn kiện Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ VII của Hội Nông dân Việt Nam: Trung ương Hội ký chương trình phối hợp với Chính phủ và Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam về tuyên truyền, vận động sản xuất, kinh doanh nông sản thực phẩm an toàn vì sức khỏe cộng đồng giai đoạn 2017 - 2020; ký chương trình phối hợp với Bảo hiểm Xã hội Việt Nam giai đoạn 2016 - 2020. Các cấp Hội vận động hàng triệu hộ gia đình nông dân đăng ký cam kết sản xuất, kinh doanh, tiêu thụ thực phẩm an toàn; vận động được hơn 9 triệu hội viên, nông dân tham gia bảo hiểm y tế và 40.000 nông dân tham gia bảo hiểm xã hội tự nguyện.

<sup>11</sup>. Văn kiện Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ VII của Hội Nông dân Việt Nam: Các cấp Hội đã phối hợp xây dựng hơn 500 phòng sự, gần 2.000 tin bài để quảng bá hàng hóa, nông sản Việt Nam... Tổ chức trên 350.000 buổi tuyên truyền, vận động 18 triệu lượt nông dân tiêu thụ hàng Việt Nam. Phối hợp với ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố tổ chức hội chợ, Festival để giới thiệu, quảng bá hàng hóa, sản phẩm nông, lâm, ngư nghiệp sản xuất trong nước với trên 4.800 gian hàng.

công tác tuyên truyền, vận động hội viên, nông dân tham gia thực hiện các nhiệm vụ về đảm bảo quốc phòng, an ninh. Tích cực động viên con, em nông dân thực hiện tốt Luật nghĩa vụ quân sự, Luật dân quân tự vệ và các chính sách hậu phương quân đội, giúp đỡ gia đình thương binh, liệt sĩ, Bà mẹ Việt Nam anh hùng, người có công với cách mạng.

Tại các địa bàn nơi biên giới, biên đảo, Hội Nông dân phối hợp với bộ đội biên phòng tổ chức tuần tra bảo vệ đường biên, mốc giới, biển, đảo, xây dựng “Điểm sáng vùng biên”, chống di cư trái phép<sup>12</sup>. Vận động ngư dân tích cực bám biển sản xuất gắn với bảo vệ chủ quyền biển, đảo của Tổ quốc.

Phối hợp với lực lượng công an tổ chức ký cam kết gia đình hội viên không có người vi phạm pháp luật; tham gia hòa giải các mâu thuẫn, tranh chấp trong nội bộ nông dân; xây dựng các mô hình bảo vệ an ninh trật tự ở nông thôn như “Tiếng keng phòng gian”, “An toàn giao thông”, “Công nhân dân tự quản”... góp phần giữ vững an ninh chính trị, trật tự, an toàn xã hội nông thôn.

### ***1.2. Lãnh đạo, chỉ đạo cụ thể hóa tham gia Phong trào thành nghị quyết, chương trình hành động***

Với chủ trương tham gia xây dựng nông thôn mới phải được thực hiện thống nhất, đồng bộ, hiệu quả, Ban Chấp hành, Ban Thường vụ Trung ương Hội đã ban hành một số nghị quyết để triển khai tham gia, tiêu biểu như: Nghị quyết số 05-NQ/HNDTW, ngày 29/7/2011 của Ban Thường vụ Trung ương Hội về việc tham gia thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2011-2020; Nghị quyết số 19-NQ/HNDTW, ngày 20/7/2014 của Ban Chấp hành Trung ương Hội Nông dân Việt Nam về việc tăng cường và đổi mới công tác tuyên truyền, vận động nông dân trong tình hình mới; Nghị quyết số 20-NQ/HNDTW, ngày 21/7/2014 của BCH Trung ương Hội về nâng cao trách nhiệm của Hội Nông dân Việt Nam tham gia bảo vệ môi trường nông thôn và chủ động thích ứng với biến đổi khí hậu giai đoạn 2014 - 2020; Nghị quyết số 27-NQ/HNDTW, ngày 29/6/2016 của Ban Thường vụ Trung ương Hội về tăng cường tuyên truyền, vận động nông dân sản xuất, kinh doanh sản phẩm nông nghiệp bảo đảm an toàn; Nghị quyết số 29-NQ/HNDTW, ngày 04/7/2016 của Ban Chấp hành Trung ương Hội Nông dân Việt Nam về nâng cao chất lượng phong trào nông dân thi đua sản xuất, kinh doanh giỏi, đoàn kết giúp nhau làm giàu và giảm nghèo bền vững giai đoạn 2016-2020;.. cùng với nhiều chương trình, kế hoạch, đề án, hướng dẫn liên quan đến chỉ đạo các cấp Hội tuyên truyền vận động, hướng dẫn hội viên nông dân tham gia thực hiện các nội dung Chương trình mục tiêu quốc gia về xây dựng nông thôn mới trên cả nước.

### ***1.3. Trong công tác tuyên truyền, vận động***

Nhận thức rõ công tác tuyên truyền, vận động là một trong những nhân tố quyết định của sự thành công trong xây dựng NTM, là giải pháp có vai trò quan trọng, cần đi trước, các cấp Hội từ Trung ương đến cơ sở thường xuyên chủ động

<sup>12</sup>. Văn kiện Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ VII của Hội Nông dân Việt Nam: Tổ chức được 25.124 cuộc tuần tra biên giới; cung cấp 34.050 nguồn tin có giá trị cho các đồn biên phòng, tố giác 3.937 đối tượng phạm tội.



đổi mới và nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền theo hướng thiết thực, phù hợp với thực tiễn địa phương; *gắn tuyên truyền miệng với xây dựng các mô hình điểm ở cơ sở, tổ chức cán bộ, hội viên, nông dân tham quan, học tập*; tuyên truyền tại các kỳ sinh hoạt chi Hội, tổ Hội nông dân, Câu lạc bộ nông dân bằng cách phổ biến, trao đổi, hỏi đáp; tuyên truyền gắn với với thường xuyên tôn vinh các gương tập thể, cá nhân nông dân tiêu biểu trong xây dựng nông thôn mới; tuyên truyền, nhân rộng cách làm hay, sáng tạo; gắn tuyên truyền với tăng cường nắm tình hình tư tưởng, dư luận xã hội cán bộ, hội viên, nông dân trong việc triển khai thực hiện các chủ trương, chính sách, kế hoạch, mục tiêu của Chương trình tại địa phương; nắm những khó khăn, vướng mắc, tồn tại trong quá trình triển khai thực hiện ở cơ sở để đề xuất cấp ủy, chính quyền các cấp, các ngành tập trung giải quyết, tháo gỡ.

***Nội dung tuyên truyền*** các cấp Hội tập trung tuyên truyền về mục tiêu, tiêu chí, lộ trình, các bước triển khai xây dựng nông thôn mới; tuyên truyền vai trò của Hội nông dân, vai trò chủ thể của nông dân và cộng đồng tham gia xây dựng nông thôn mới theo phương châm *“dân biết, dân bàn, dân làm, dân kiểm tra, dân hưởng lợi”*.

Nhiều cách làm hay, sáng tạo, nhiều mô hình “Dân vận khéo” trong xây dựng nông thôn mới đã được các cấp Hội nhân rộng trong địa phương và trên phạm vi cả nước, tiêu biểu như: Mô hình “Con đường mang tên Hội Nông dân”, “Hàng cây ơn Bác”, “Làm theo Bác thực hành tiết kiệm giúp nhau giảm nghèo bền vững”, “Chi Hội xanh, sạch, đẹp”; “Công nông dân tự quản”, “Mái ấm Hội Nông dân”, “Điểm sáng vùng ven biển”, “Chi hội không có người phạm tội và mắc các tệ nạn xã hội”, “Sạch nhà, tốt ruộng”, “Quỹ tình nghĩa nông dân”, mô hình “sạch làng, tốt cây”, “Hộ sạch, khuôn viên đẹp, “Tấm lưới nghĩa tình”... Tại các địa bàn biên giới, Hội Nông dân các cấp đã vận động cán bộ, hội viên, nông dân tham gia bảo vệ đường biên, mốc biên giới, bảo vệ chủ quyền biển đảo và tham gia lực lượng dân quân tự vệ; xây dựng “Điểm sáng vùng biên”, “Tổ an ninh tự quản”, chống di cư trái phép...

Các cấp Hội còn lồng ghép các nội dung tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới thông qua việc tổ chức các Hội thi quy mô toàn quốc như “Hội thi Nhà Nông đua tài”, “Hội thi Nông dân với pháp luật”, Hội thi “Tiếng hát đồng quê”...

#### ***1.4. Trong hỗ trợ hội viên nông dân tham gia xây dựng NTM***

Để hỗ trợ hội viên nông dân tham gia xây dựng NTM, ngoài việc tuyên truyền, tập huấn nâng cao nhận thức, xây dựng các mô hình kinh tế... Hội Nông dân Việt Nam đã triển khai 2 nhiệm vụ/hoạt động quan trọng, hiệu quả trong hỗ trợ nông dân, đó là:

*\* Đẩy mạnh mở rộng và nâng cao chất lượng các hoạt động tư vấn, dịch vụ hỗ trợ, dạy nghề cho nông dân.*

Các cấp Hội cả nước tích cực phối hợp, liên kết với các đơn vị, doanh nghiệp nông nghiệp triển khai các hoạt động cung cấp vật tư nông nghiệp đầu vào, phân bón, cây trồng, con giống, máy nông nghiệp... bảo đảm chất lượng, giá cả hợp lý theo phương thức *trả chậm* giúp nông dân phát triển sản xuất.

Hướng dẫn nông dân ứng dụng công nghệ khoa học, kỹ thuật mới, công nghệ sinh học vào sản xuất, bảo quản và chế biến nông sản. Hướng dẫn hỗ trợ nông dân xây dựng chỉ dẫn địa lý, thương hiệu nông sản; tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, liên kết với các hệ thống siêu thị, các chợ đầu mối để tiêu thụ sản phẩm cho nông dân.

Hỗ trợ xây dựng và phát triển các mô hình kinh tế trang trại, gia trại theo hướng nông nghiệp bền vững, nông nghiệp hữu cơ, gắn sản xuất, kinh doanh nông nghiệp với du lịch, giảm nghèo bền vững; dạy nghề, giới thiệu việc làm cho nông dân; đào tạo, nâng cao năng lực cho hội viên nông dân trong sản xuất nông nghiệp bền vững.

Hỗ trợ, hướng dẫn nông dân tham gia phát triển các hình thức kinh tế tập thể trong nông nghiệp; dồn điền đổi thửa, tập trung ruộng đất, liên doanh, liên kết; hình thành các tổ hợp tác, hợp tác xã trong nông nghiệp.

*\* Xây dựng, phát triển Quỹ Hỗ trợ nông dân để cho hội viên nông dân vay phát triển kinh tế góp phần xây dựng nông thôn mới.*

Trong nhiều năm qua, Hội Nông dân Việt Nam hình thành và phát triển Quỹ Hỗ trợ nông dân. Quỹ đã tạo được nguồn vốn đáng kể để cho nông dân vay phát triển kinh tế hộ. Quỹ là công cụ để Hội NDVN tuyên truyền, vận động, tập hợp nông dân vào tổ chức Hội, phát triển kinh tế gia đình, góp phần xây dựng NTM. Tính đến năm 2022, tổng nguồn Quỹ Hỗ trợ nông dân cả nước đạt trên 4.465,7 tỷ đồng, xây dựng được hơn 15.529 mô hình liên kết hợp tác, hỗ trợ hơn 310.050 lượt hội viên vay vốn phát triển kinh tế. Nguồn vốn Quỹ Hỗ trợ nông dân Trung ương uỷ thác cho vay tại 63 tỉnh, thành Hội thông qua 1.410 dự án, cho 16.483 hộ vay, với tổng dư nợ trên 695,48 tỷ đồng (mức vay bình quân 01 dự án đạt 493 triệu đồng, 01 hộ đạt 42 triệu đồng); trong đó dự án chăn nuôi chiếm 43,2%, trồng trọt chiếm 35,93%, thủy sản chiếm 14,88%, dịch vụ, làng nghề và các loại khác chiếm 6%. Nguồn vốn từ phối hợp với Ngân hàng Chính sách - Xã hội, Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tăng mạnh. Hội Nông dân Việt Nam đang quản lý 51.591 Tổ tiết kiệm và vay vốn, với 1.991.868 thành viên. Dư nợ của các chương trình tín dụng chính sách đạt 84.663 tỷ đồng. Hội Nông dân các cấp đã ký chương trình phối hợp với các chi nhánh Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đạt 100%, trong đó có 59/63 tỉnh, thành Hội có dư nợ đạt 77.347 tỷ đồng, thông qua 25.278 Tổ vay vốn với 568.814 thành viên, tỷ lệ nợ quá hạn 0,38%. Nhiều địa phương chủ động phối hợp với các ngân hàng thương mại giúp hội viên, nông dân vay hàng trăm tỷ đồng đưa vào sản xuất, kinh doanh.

Chính vì vậy, trình độ, kiến thức sản xuất kinh doanh hội viên, nông dân được nâng lên, tư duy về kinh tế từng bước thay đổi, năng động, sáng tạo, dám nghĩ, dám làm, mạnh dạn đầu tư cho phát triển sản xuất. Tất cả những thay đổi tiên bộ này đang chuyển biến tích cực, góp phần quan trọng vào xây dựng nông thôn mới, nâng cao đời sống vật chất tinh thần, cải thiện cuộc sống cho nông dân; từng bước góp phần xây dựng nông thôn nâng cao, nông thôn kiểu mẫu, tiến tới nông thôn hiện đại, nông dân văn minh.

## 2. Một số giải pháp nâng cao hiệu quả của Hội trong xây dựng nông thôn mới những năm tiếp theo

Bằng những kinh nghiệm trong công tác xây dựng nông thôn mới những năm vừa qua, Hội Nông dân Việt Nam tiếp tục đẩy mạnh công tác lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức triển khai thực hiện phong trào, bám sát chủ trương, quan điểm, chỉ đạo của Đảng, Nhà nước với các mục tiêu, chỉ tiêu của địa phương về xây dựng nông thôn mới giai đoạn tiếp theo để cụ thể hóa thành chương trình, kế hoạch với các mục tiêu, nhiệm vụ cụ thể.

Tiếp tục đẩy mạnh và nâng cao chất lượng Phong trào “*Nông dân thi đua sản xuất kinh, doanh giỏi, đoàn kết giúp nhau làm giàu và giảm nghèo bền vững*”.

Tập trung tuyên truyền vận động nông dân chủ động trong thực hiện các chỉ tiêu xây dựng nông thôn mới, tự nguyện hiến đất, đóng góp ngày công, tiền của xây dựng kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội; chủ động thay đổi tư duy, cách làm trong phát triển kinh tế để nâng cao thu nhập, xóa đói, giảm nghèo; chủ động xây dựng gia đình văn hóa, tham gia xây dựng thôn, ấp, bản, làng, xã văn hóa, giữ gìn và phát huy giá trị truyền thống văn hóa tốt đẹp của các vùng miền, dân tộc; chủ động bảo vệ môi trường, cải tạo cảnh quan; tham gia giữ vững quốc phòng, an ninh bảo vệ Tổ quốc.

Tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động dịch vụ, tư vấn hỗ trợ giúp nông dân phát triển sản xuất, kinh doanh. Đổi mới và nâng cao hiệu quả hoạt động của Quỹ Hỗ trợ nông dân. Chủ động phối hợp với các ngân hàng giúp nông dân vay vốn sản xuất, kinh doanh. Phối hợp đào tạo nghề gắn với giải quyết việc làm cho nông dân; cung ứng vật tư nông nghiệp theo phương thức trả chậm gắn với chuyển giao kỹ thuật, bảo quản, chế biến, tiêu thụ sản phẩm.

Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động, hỗ trợ nông dân ứng dụng khoa học công nghệ mới, ứng dụng công nghệ 4.0 vào trong sản xuất nông nghiệp. Tăng cường hợp tác, liên kết với doanh nghiệp để tiêu thụ sản phẩm cho nông dân, tổ chức các hội chợ triển lãm nông nghiệp, thương mại, các chương trình hội thảo quảng bá sản phẩm, xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm nông nghiệp trong nước và quốc tế.

Tuyên truyền vận động, hướng dẫn nông dân gắn kết chặt chẽ giữa sản xuất nông nghiệp với bảo quản, chế biến, dịch vụ tiêu thụ nông sản theo chuỗi giá trị. Vận động nông dân phát triển kinh tế hộ, kinh tế hợp tác mà nòng cốt là hợp tác xã; đẩy mạnh phát triển chi Hội, tổ Hội nông dân theo nghề nghiệp, thúc đẩy nông dân phát triển các sản phẩm OCOP địa phương... góp phần nâng cao chất lượng, hiệu quả xây dựng NTM.

Đa dạng hoá các hình thức tuyên truyền, vận động nông dân trong xây dựng nông thôn mới phù hợp với trình độ của hội viên, nông dân và phong tục, tập quán các vùng miền, dân tộc. Gắn kết chặt chẽ các hoạt động tuyên truyền, vận động với việc xây dựng những nhân tố điển hình, mô hình điểm để tăng tính thuyết phục và phục vụ cho việc tuyên truyền nhân rộng. Tích cực tổ chức các cuộc thi, hội thi, hội thảo, tôn vinh, biểu dương các tổ chức, cá nhân tiêu biểu trong xây dựng nông thôn mới, động viên, khuyến khích, thu hút các tổ chức, cá nhân trong xã hội cùng tham gia thực hiện công tác tuyên truyền, vận động nông dân để phong trào xây dựng nông thôn mới ngày càng phát huy hiệu quả, bền vững./.

## BÁO CÁO THAM LUẬN

**Kinh nghiệm chỉ đạo tuyên truyền, vận động, hỗ trợ hội viên tham gia thực hiện các phong trào thi đua “Cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới” thời gian qua, những giải pháp để nâng cao hiệu quả thời gian tới.**

*Hội Cựu Chiến binh Việt Nam*

Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới bắt nguồn từ khi có Nghị quyết số 26-NQ/TW ngày 05/8/2008 của Ban Chấp hành Trung ương Khóa X về nông nghiệp, nông dân, nông thôn, Nghị quyết đề ra mục tiêu “Xây dựng nông thôn mới có kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội hiện đại; cơ cấu kinh tế và các hình thức tổ chức sản xuất hợp lý, gắn nông nghiệp với phát triển nhanh công nghiệp, dịch vụ, đô thị theo quy hoạch; xã hội nông thôn ổn định, giàu bản sắc văn hóa dân tộc; dân trí được nâng cao, môi trường sinh thái được bảo vệ; hệ thống chính trị ở nông thôn dưới sự lãnh đạo của Đảng được tăng cường”.

Có thể khẳng định Nghị quyết số 26-NQ/TW ngày 05/8/2008 đã đi vào đời sống Nhân dân; đặc biệt Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới (NTM) qua hơn 12 năm thực hiện đã thu được nhiều kết quả to lớn, đáng khích lệ. Đến hết năm 2022, cả nước có 6.009/8.225 (73,1%) xã đạt chuẩn NTM; trong đó có 937 xã đạt chuẩn NTM nâng cao và 110 xã đạt chuẩn NTM kiểu mẫu; có 255 đơn vị cấp huyện hoàn thành nhiệm vụ đạt chuẩn NTM (39,6% đơn vị cấp huyện) và 18 tỉnh có 100% số xã đạt chuẩn NTM, trong đó có 05<sup>13</sup> tỉnh được công nhận hoàn thành nhiệm vụ xây dựng NTM. Bên cạnh đó, Chương trình mỗi xã một sản phẩm OCOP đã đạt được kết quả tốt, nổi bật với 8.867 sản phẩm OCOP, của hơn 4.586 chủ thể; sản phẩm OCOP từng bước khơi dậy tiềm năng đất đai, sản vật, lợi thế cạnh tranh; thu nhập bình quân đầu người khu vực nông thôn năm 2020 và năm 2021 đạt trên 41,8 triệu đồng/người/năm, gấp 1,7 lần so với năm 2015 và gấp 3,2 lần so với năm 2010. Tỷ lệ hộ nghèo đa chiều khu vực nông thôn giảm còn khoảng 7,1%, giảm 4,7% so với năm 2016...; từ năm 2021 đến năm 2022 Chương trình đã huy động nguồn lực xã hội được trên 2.000 tỷ đồng. Chương trình đã gắn với người dân, gia đình và doanh nghiệp, đây là cơ sở để huy động sức dân tham gia xây dựng NTM; có được kết quả trên là do công tác tuyên truyền, vận động của các cấp ủy đảng, chính quyền và đoàn thể, nhân dân hiểu, tích cực hưởng ứng và tham gia xây dựng NTM.

Hội Cựu chiến binh Việt Nam là một tổ chức chính trị - xã hội trong hệ thống chính trị do Đảng cộng sản Việt Nam lãnh đạo, đại diện cho ý chí, nguyện vọng của CCB, là cơ sở chính trị của chính quyền nhân dân, thành viên của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam; nhận thức được vị trí, vai trò, chức năng nhiệm vụ được giao, với số lượng gần 3 triệu Hội viên là quân nhân đã nghỉ hưu và nghỉ công tác

<sup>13</sup> Đồng Nai, Nam Định, Hà Nam, Hưng Yên, Hải Dương

đang sinh sống ở khắp mọi miền của tổ quốc, đây là lực lượng quan trọng góp phần thành công của Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng NTM. Những năm qua, Hội Cựu chiến binh các cấp luôn tích cực hưởng ứng, tham gia có hiệu quả phong trào thi đua **“Cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới”**. Kết quả tham gia xây dựng nông thôn mới của CCB các cấp nổi bật trên các mặt, đó là:

Công tác chỉ đạo, tuyên truyền vận động; tham gia phát triển hạ tầng kinh tế - xã hội; tham gia phát triển sản xuất, sinh kế và nâng cao thu nhập cho Hội viên và người dân; tham gia bảo vệ và cải thiện môi trường nông thôn; tham gia nâng cao chất lượng đời sống văn hóa và giữ gìn an ninh trật tự tại địa phương.

Cựu chiến binh tham gia huy động, tiền đóng góp được gần 1.500 tỷ đồng, hiến khoảng 9 triệu 678m<sup>2</sup> đất, đóng góp hơn 06 triệu ngày công lao động; xây dựng, sửa chữa 18.436 cây cầu, cống; tham gia làm 14.475km đường giao thông nông thôn; tham gia làm 21.992km kênh mương thủy lợi nội đồng; tham gia xây hơn 9.504 nhà văn hóa, trường học, trạm xá... Ngoài ra, Cựu chiến binh trong cả nước còn đóng góp hàng triệu tấn vật liệu xây dựng (cát, đá, sỏi, sắt, thép, xi măng, tre, gỗ, tấm lợp...); hàng chục triệu cây con giống các loại, vật tư nông nghiệp, nhiên liệu phục vụ cho sản xuất tại nông thôn...

Hội viên Cựu chiến binh các cấp thường xuyên phát huy vai trò gương mẫu, kỷ cương, trách nhiệm, đây là động lực thúc đẩy, có tác động trực tiếp đến nhận thức, lòng tin của Nhân dân; từ đó góp phần huy động nguồn lực, tháo gỡ vướng mắc khó khăn, bức xúc trên địa bàn, tạo sự đồng thuận, được Đảng, Chính quyền và Nhân dân tin tưởng, yêu mến; thực sự góp phần tạo sức mạnh tổng hợp, đẩy nhanh tiến độ xây dựng nông thôn mới trong những năm qua.

Hội Cựu chiến binh đã xây dựng, duy trì được nhiều mô hình, phong trào của “Cựu chiến binh giúp nhau giảm nghèo, làm kinh tế giỏi” làm giàu hợp pháp; mô hình “Câu lạc bộ bảo vệ môi trường”, “Câu lạc bộ thu gom chất thải trên đồng ruộng”, “Bảo vệ an ninh trật tự, an toàn giao thông”, “Mô hình con đường CCB tự quản”, phong trào “Thắp sáng đường quê”. “Tán xi măng CCB xây dựng NTM”, xây dựng khu dân cư sáng, xanh, sạch đẹp; tham gia xây dựng “khu dân cư kiểu mẫu, vườn mẫu”...

Nhìn chung, phong trào “Cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới” được Hội viên Cựu chiến binh hưởng ứng, thực hiện nghiêm túc từ Trung ương Hội đến các cấp Hội cơ sở, đạt được kết quả quan trọng, tạo chuyển biến tích cực, thiết thực góp phần làm thay đổi diện mạo nông thôn; tác động trực tiếp đến sản xuất, tăng thu nhập của người dân nói chung; đời sống vật chất, tinh thần Cựu chiến binh và người dân nông thôn được cải thiện rõ rệt.

Có thể khẳng định, Cựu chiến binh các cấp đã và đang thực hiện tốt đường lối, chủ trương chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước cũng như hướng dẫn của Trung ương Hội CCB về việc hưởng ứng, thực hiện tốt phong trào “Cả nước chung sức xây dựng NTM”; Cựu chiến binh đã nêu cao tinh thần tự lực, tự cường, giúp nhau làm kinh tế, cải thiện đời sống, phấn đấu giảm nghèo bền vững, làm giàu hợp pháp; đồng thời tham gia tích cực, có hiệu quả vào các chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng NTM, phát triển kinh tế của địa phương, đất nước. Hội

CCB xác định đây là một trong những nhiệm vụ thường xuyên của các cấp Hội và từng Hội viên, cần quán triệt, nỗ lực phấn đấu, vượt qua khó khăn, thực hiện có hiệu quả các mục tiêu của Chương trình xây dựng NTM những năm tới do Đảng, Nhà nước lãnh đạo, chỉ đạo.

**Với kết quả 12 năm Cựu chiến binh các cấp hưởng ứng, tham gia thực hiện phong trào “Cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới”, Hội Cựu chiến binh Việt Nam rút ra những kinh nghiệm như sau:**

*Thứ nhất*, các cấp Hội Cựu chiến binh phải có chương trình hoạt động sát thực tế, phù hợp với tình hình kinh tế - xã hội từng địa phương và chức năng, nhiệm vụ của Hội. Đồng thời chỉ đạo, thực hiện tốt các chương trình phối hợp với Mặt trận Tổ quốc, các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể ở Trung ương và địa phương để phát huy tinh thần đoàn kết, thống nhất, tạo sự đồng thuận nhất trí cao của các tầng lớp Nhân dân trong đó có Cựu chiến binh.

*Thứ hai*, phát huy bản chất, truyền thống anh “Bộ đội Cụ Hồ”, vai trò gương mẫu của Cựu chiến binh đi đầu, làm trước; đặc biệt là tham mưu cho cán bộ cơ sở thôn, xã thực hiện tốt quy chế dân chủ ở cơ sở, công khai, minh bạch, không vụ lợi, tham nhũng, tiêu cực, nói đi đôi với làm...; tham gia tuyên truyền, vận động để Nhân dân hiểu rõ lợi ích của việc xây dựng nông thôn mới, cùng đồng thuận, tự giác thực hiện, tham gia và được thụ hưởng kết quả của Chương trình mang lại.

*Thứ ba*, trên cơ sở Chương trình truyền thông hằng năm, từng giai đoạn, nội dung tham gia, xác định, phân rõ trách nhiệm. Tăng cường phối hợp, kiểm tra, giám sát, rút kinh nghiệm kịp thời, phối hợp lấy ý kiến sự hài lòng của người dân, lấy chất lượng hoàn thành chỉ tiêu, kết quả cụ thể, mang lại lợi ích thiết thực cho Cựu chiến binh và Nhân dân làm mục tiêu xuyên suốt. Từ đó phối hợp với phương tiện truyền thông đại chúng VTV1, Báo CCB Việt Nam, Thông tin CCB Việt Nam để tuyên truyền, vận động CCB tham gia.

*Thứ tư*, những mô hình hay, hiệu quả được rút kinh nghiệm và nhân rộng, không nóng vội, chạy theo thành tích, làm đến đâu chắc đến đó, tránh tình trạng chạy đua thời gian dẫn đến chất lượng các hạng mục công trình thi công kém hiệu quả, thất thoát, gây dư luận xấu, bức xúc trong Nhân dân. Bảo đảm hài hòa lợi ích lâu dài của người dân, không ai bị bỏ lại phía sau; quá trình xây dựng nông thôn mới phải được gắn kết chặt chẽ giữa phát triển cơ sở hạ tầng với quốc phòng, an ninh tại địa phương.

**Thời gian tới, Hội CCB Việt Nam xác định các giải pháp triển khai thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng NTM mới như sau:**

*Thứ nhất*, Thực hiện tốt công tác quán triệt, tuyên truyền, vận động mọi tầng lớp nhân dân nghiên cứu, thực hiện các Nghị quyết của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và chỉ tiêu Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ VII, nhiệm kỳ 2022-2027 Hội Cựu chiến binh Việt Nam, để các tổ chức Hội, Hội viên nắm, hiểu, hành động; chú trọng các nội dung sau:

Chủ động quán triệt Nghị quyết số 25/2021/QH15 ngày 28/07/2021 của Quốc hội về việc phê duyệt chủ trương đầu tư Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025; Nghị quyết số 19-NQ/TW, ngày 16/6/2022 của Ban Chấp hành Trung ương khóa XIII về nông nghiệp, nông dân, nông thôn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Quyết định số 318/QĐ-TTg ngày 08/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành bộ tiêu chí quốc gia về xã NTM và bộ tiêu chí quốc gia về xã NTM nâng cao giai đoạn 2021-2025...;

Mục tiêu phấn đấu năm 2025 cả nước có khoảng 80% xã đạt chuẩn NTM; trong đó, có khoảng 40% số xã đạt chuẩn nâng cao và kiểu mẫu. Có ít nhất 50% đơn vị cấp huyện được công nhận đạt chuẩn NTM; trong đó có 20% huyện đạt NTM nâng cao và NTM kiểu mẫu. Có 17-19 tỉnh, thành phố được công nhận hoàn thành nhiệm vụ xây dựng NTM; khoảng 9.500 sản phẩm được chuẩn hóa theo bộ tiêu chí sản phẩm OCOP<sup>14</sup>. Mục tiêu giai đoạn 2021-2025, tập trung vào một số giải pháp là: Tham mưu, giúp Ban chỉ đạo các cấp từ Trung ương tới địa phương; đẩy mạnh công tác tuyên truyền, thống nhất nhận thức, thay đổi tư duy cho cán bộ và người dân về thực hiện xây dựng NTM gắn với xây dựng "nông nghiệp sinh thái, nông thôn hiện đại, nông dân văn minh", đặc biệt là phát triển kinh tế nông thôn theo hướng chuyển từ đơn giá trị sang đa giá trị ...

Các cấp Hội và Hội viên tự nghiên cứu, quán triệt, nắm chắc các chỉ tiêu chủ yếu do Đại hội đại biểu toàn quốc Hội CCB Việt Nam lần thứ VII nhiệm kỳ 2022-2027 xác định là: 100% hội viên kiên định, vững vàng về chính trị, tư tưởng; phát triển trên 85% đối tượng đủ điều kiện kết nạp vào Hội; trên 90% cán bộ Hội được tập huấn, bồi dưỡng theo phân cấp; hằng năm trên 90% tổ chức hội, trên 80% cán bộ, hội viên hoàn thành tốt nhiệm vụ, trong đó có 20% hoàn thành xuất sắc; trên 95% "Hội viên gương mẫu"; mỗi năm giảm từ 1 đến 1,5% tỷ lệ hộ CCB nghèo theo chuẩn đa chiều; làm mới, sửa chữa, nâng cấp 70% số nhà dột nát, nhà tạm cho Hội viên; có 95% CCB trong độ tuổi lao động, còn sức khỏe được tư vấn, hướng dẫn, giúp đỡ, bồi dưỡng, hoặc đào tạo nghề để có cơ hội tìm việc làm góp phần phát triển kinh tế xã hội và xây dựng nông thôn mới.

*Thứ hai*, tăng cường chỉ đạo, kiểm tra, giám sát nâng cao năng lực thực hiện của các cấp Hội, tạo sức lan tỏa, tự giác, trách nhiệm tới người dân, nhất là khu vực miền núi, vùng sâu, vùng xa, nơi khó khăn cộng đồng vươn lên, chú trọng các nội dung sau:

Phối hợp chặt chẽ với các ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức xã hội, chính quyền địa phương, với các phương tiện truyền thông, truyền hình Trung ương và địa phương, Báo trí trong nước... tổ chức triển khai thực hiện các Chương trình công tác của Ban Chỉ đạo các cấp, thực hiện tốt nhiệm vụ được phân công.

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động, nâng cao nhận thức của Hội viên Cựu chiến binh và người dân về xây dựng NTM bằng chính sự nỗ lực của

<sup>14</sup> Nguồn từ Văn phòng điều phối NTM Trung ương.

từng người, từng gia đình, thôn, bản và địa bàn dân cư, để mọi người hiểu, cùng phấn đấu xây dựng NTM bền vững.

Nắm chắc mục tiêu, các tiêu chí, cơ chế, chính sách, văn bản hướng dẫn của Chính phủ, các Bộ, ngành, địa phương về xây dựng nông thôn mới và phương pháp, quy trình, tiêu chí đánh giá địa phương đạt chuẩn nông thôn mới, đạt chuẩn nông thôn mới nâng cao, kiểu mẫu để tuyên truyền vận động, chú trọng tuyên truyền ở các xã, huyện khó khăn, vùng sâu, vùng xa để Cựu chiến binh và người dân tiếp cận nhanh nhất, hiểu sớm nhất tác dụng của Chương trình.

Tổ chức tập huấn, hội thảo, tọa đàm, tham quan, học tập các mô hình sản xuất, kinh doanh hiệu quả, phát huy mô hình hợp tác xã, tổ hợp tác, trang trại, gia trại,... phù hợp với quy định của nhà nước và của địa phương. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, phản biện trên cơ sở khoa học và thực tiễn, góp phần thực hiện có chất lượng các tiêu chí xây dựng nông thôn mới.

*Thứ ba*, tích cực tham gia các phong trào phát triển, xây dựng cơ sở hạ tầng, phát triển kinh tế và xây dựng đời sống văn hóa, giữ vững an ninh chính trị, trật tự xã hội ở nông thôn, chú trọng các nội dung sau:

Tích cực, chủ động tham gia triển khai xây dựng cơ sở hạ tầng nông thôn theo đúng quy hoạch cấp có thẩm quyền phê duyệt; tham mưu, đề xuất ưu tiên các công trình giao thông liên thôn, xã, xây dựng trường học, trạm y tế đạt chuẩn; kiên cố hóa kênh mương phục vụ tưới, tiêu sản xuất nông nghiệp; xây dựng lưới điện phục vụ sản xuất và dân sinh; công trình nước sinh hoạt; nhà văn hóa xã, thôn, bản; xử lý chất thải, tạo mặt bằng các cụm công nghiệp, làng nghề để phát triển sản xuất...

Tham mưu, đề xuất triển khai các dự án phát triển sản xuất nông nghiệp hàng hóa, ưu tiên phát triển những sản phẩm có lợi thế cạnh tranh, có thị trường ổn định, chú trọng tổ chức lại sản xuất, ứng dụng khoa học công nghệ và đào tạo nghề cho lao động nông thôn. Nâng cao thu nhập cho Cựu chiến binh và người dân đạt mức tối thiểu trở lên theo quy định từng vùng.

Tiếp tục duy trì phong trào xây dựng “Nhà đồng đội”, tham gia xây dựng “Nhà đại đoàn kết”; xây dựng đời sống văn hóa nông thôn, giữ gìn và phát huy truyền thống văn hóa tốt đẹp của từng vùng, miền, từng dân tộc, thực hiện cuộc vận động xây dựng và nhân rộng các mô hình “Cựu chiến binh giúp nhau giảm nghèo, làm kinh tế giỏi”; “Câu lạc bộ bảo vệ môi trường”; “Cựu chiến binh tự quản an toàn giao thông”, “Mô hình tuyến đường hoa”, phong trào “Thắp sáng đường quê”... Đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ vào sản xuất, chế biến, dịch vụ... Tham gia có hiệu quả bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn xã hội ở nông thôn; chú trọng xây dựng, nhân rộng mô hình tự quản về an ninh, trật tự ở khu dân cư, phát huy vai trò của các tổ chức đoàn thể và người có uy tín trong cộng đồng để khơi dậy niềm tự hào, quyết tâm xây dựng NTM.

*Thứ tư*, tuyên truyền nhằm đẩy mạnh khả năng huy động, thu hút các nguồn lực và sử dụng có hiệu quả các nguồn lực cho Chương trình xây dựng nông thôn mới, chú trọng các nội dung sau:



Chủ động tham gia vận động, đa dạng hóa các nguồn lực, huy động tối đa nguồn lực trong xã hội, các doanh nghiệp, các nhà hảo tâm, ngày công lao động của Nhân dân, kể cả nguồn lực của tổ chức quốc tế và các nguồn tài chính hợp pháp khác... để đầu tư cho các mô hình, cơ sở sản xuất kinh doanh, dự án kinh tế nhằm tăng thu nhập, tạo việc làm cho Cựu chiến binh và cộng đồng dân cư nông thôn. Tích cực, chủ động vận động Hội viên, các doanh nghiệp do Cựu chiến binh làm chủ, Hiệp Hội doanh nhân Cựu chiến binh Việt Nam sản xuất, kinh doanh có hiệu quả, đúng pháp luật hỗ trợ kinh phí để thực hiện các chỉ tiêu về giảm nghèo bền vững, xóa nhà tạm... góp phần xây dựng nông thôn mới hiệu quả, thiết thực.

Tích cực tham gia, thực hiện lồng ghép các nguồn vốn của Chương trình mục tiêu quốc gia, các chương trình dự án gồm: Chương trình giảm nghèo bền vững, chương trình quốc gia về việc làm, chương trình nước sạch và vệ sinh môi trường nông thôn, chương trình phòng chống tội phạm, chương trình về văn hóa, giáo dục, đào tạo, phát triển giao thông nông thôn, khuyến nông, khuyến lâm, khuyến ngư... Tham gia theo dõi, giám sát việc sử dụng các nguồn kinh phí, kể cả các khoản đóng góp của Nhân dân và Cựu chiến binh theo đúng quy định, bảo đảm công khai, minh bạch nhằm mục đích phát huy tối đa, có hiệu quả các nguồn lực theo quy định của Nhà nước và nguyên tắc hỗ trợ, cơ chế đầu tư của đối tác.

*Thứ năm*, tổ chức sơ, tổng kết hàng năm, giai đoạn xây dựng nông thôn mới, nhằm ra tạo phong trào thi đua rộng khắp ở cơ sở; chú trọng các nội dung sau:

Tiếp tục đẩy mạnh phong trào “Cựu chiến binh giúp nhau giảm nghèo, làm kinh tế giỏi” gắn với phong trào “Cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới” và cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”...

Tổ chức tôn vinh cá nhân Cựu chiến binh, doanh nhân Cựu chiến binh tiêu biểu có nhiều đóng góp trong xây dựng nông thôn mới. Chú trọng công tác tuyên truyền, quảng bá mô hình tiêu biểu, cách làm hay... Sơ kết, tổng kết kịp thời, phục vụ công tác thi đua khen thưởng của các cấp.

Tổ chức triển khai thực hiện theo Chương trình công tác của Ban Chỉ đạo các cấp, định kỳ hàng quý, 6 tháng, hàng năm báo cáo kết quả tham gia xây dựng nông thôn mới để tổng hợp báo cáo theo quy định của các cấp Hội.

---

**BÁO CÁO THAM LUẬN**  
**Đánh giá công tác truyền thông xây dựng nông thôn mới**  
**và kiến nghị giải pháp nâng cao hiệu quả trong giai đoạn 2023-2025**

*Ban Thời sự (VOV1), Đài Tiếng nói Việt Nam*

*Kính thưa các quý vị đại biểu, thưa toàn thể hội nghị!*

*Lời đầu tiên cho phép tôi được gửi tới quý đại biểu lời chúc sức khỏe, hạnh phúc và thành đạt. Chúc đại hội thành công rực rỡ.*

*Kính thưa các quý vị đại biểu, thưa toàn thể hội nghị!*

**I. MỤC TIÊU, Ý NGHĨA:**

Góp phần nâng cao nhận thức của các cấp ủy Đảng, chính quyền, cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân về vai trò quan trọng và cần thiết của chương trình xây dựng nông thôn mới gắn với tái cơ cấu nông nghiệp, nâng cao đời sống người dân.

Kịp thời tuyên truyền, phổ biến những cơ chế, chính sách về xây dựng nông thôn mới đến với đông đảo người dân, tạo sự đồng thuận, hưởng ứng trong nhân dân góp phần xây dựng thành công nông thôn mới. Đồng thời phản ánh, thông tin sâu đậm về những những cách làm hay, sáng tạo; phổ biến rộng rãi các kinh nghiệm, bài học rút ra từ những địa phương, mô hình triển khai thực hiện có hiệu quả trong xây dựng nông thôn mới.

Góp phần cổ vũ, động viên, khơi dậy lòng quyết tâm, tinh thần tự giác, tự nguyện, ý thức trách nhiệm cao trong mỗi cán bộ, đảng viên và nhân dân trong quá trình xây dựng nông thôn mới;

Bên cạnh đó, phát hiện ra những vướng mắc, bất cập cũng như những hạn chế, thiếu sót và đề xuất các giải pháp để tháo gỡ trong quá trình triển khai chương trình xây dựng nông thôn mới ở các địa phương.

**II. KẾT QUẢ TUYÊN TRUYỀN VỀ NÔNG THÔN MỚI TRÊN BAN THỜI SỰ, ĐÀI TIẾNG NÓI VIỆT NAM**

Theo suốt chương trình MTQG Xây dựng Nông thôn mới từ khi khởi đầu, Ban Thời sự, Đài Tiếng nói Việt Nam đã dành thời lượng và sự quan tâm đặc biệt về tuyên truyền cho chương trình này. Mỗi năm Ban Thời sự phát sóng khoảng 200-300 tin bài về xây dựng nông thôn mới trên khắp cả nước. Hầu như ngày nào trên sóng phát thanh và nền tảng nội dung số của Kênh Thời sự cũng có tin, phóng sự về nội dung xây dựng nông thôn mới từ trung ương cho đến các địa phương.

Ban Thời sự cũng xây dựng Chuyên mục riêng tuyên truyền về nông thôn mới “Nông thôn Việt Nam hướng tới lo ấm, bình đẳng, văn minh” từ năm 2010

đến nay, tạo điểm nhấn trong dòng thông tin về xây dựng nông thôn mới đối với thính giả.

Ngoài nội dung được phát trong Chuyên mục, thì các tin, phản ánh các hoạt động sự kiện về nông thôn mới còn được đưa kịp thời trong các Chương trình Thời sự, bản tin Thời sự, Theo dòng Thời sự. Các vấn đề chuyên sâu, cần bàn luận trao đổi sẽ được chúng tôi bàn trong chương trình Diễn đàn Chủ nhật, Đối thoại cuối tuần, Câu chuyện Thời sự để làm sáng rõ các vấn đề, chủ trương, Nghị quyết của Đảng, Nhà nước, về chương trình xây dựng nông thôn mới .

Sau 10 năm xây dựng nông thôn mới, giai đoạn 2021-2025 sẽ mở ra một giai đoạn mới cho chương trình này, đồng thời công tác truyền thông cũng cần tiếp tục tập trung với các nội dung cho phù hợp với yêu cầu mới của giai đoạn.

Trong giai đoạn 2021-2025, Ban Thời sự, Đài Tiếng nói Việt Nam tập trung tuyên truyền về nông thôn mới với các nội dung chính sau:

Phản ánh về quá trình xây dựng nông thôn mới của người dân ở các địa phương, trong đó phát huy vai trò chủ thể của người dân nông thôn, tinh thần chủ động, sáng tạo, tự giác, tự lực, đoàn kết và hợp tác trong xây dựng nông thôn mới.

Xây dựng nông thôn mới đi vào chiều sâu, hiệu quả và bền vững, phát triển nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu.

Chuyển đổi tư duy cho cán bộ cơ sở, cộng đồng và người dân nông thôn về phát triển kinh tế nông thôn theo hướng: chuyển tư duy từ sản xuất nông nghiệp sang kinh tế nông nghiệp, phát triển chuỗi giá trị theo hướng kinh tế tuần hoàn, phát huy tính đa giá trị của nông nghiệp, nông thôn, phát triển bền vững thích ứng với biến đổi khí hậu, nông nghiệp sinh thái, nông nghiệp hữu cơ; phát triển du lịch nông thôn gắn với bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa;

Quy hoạch nông thôn, phát triển hạ tầng nông thôn gắn với đô thị hóa, xây dựng nông thôn mới nâng cao và nông thôn mới kiểu mẫu;

Triển khai Chương trình OCOP, phát triển ngành nghề nông thôn, sản phẩm OCOP xanh; Phát triển du lịch nông thôn; gắn với phát triển sản phẩm OCOP.

Đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số hướng tới xây dựng nông thôn mới thông minh. Đẩy mạnh kết nối cung cầu, tiêu thụ sản phẩm, tăng cường chuyển đổi số, gắn với thương mại điện tử;

Bảo vệ môi trường nông thôn, xây dựng môi trường nông thôn mới xanh – sạch – đẹp.

### **III. GIẢI PHÁP, KIẾN NGHỊ:**

**1.** Tiếp tục bám sát vào các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước cũng như các hoạt động của Văn phòng Điều phối Nông thôn mới Trung ương để xây dựng kế hoạch tuyên truyền.

**2.** Tập huấn, nâng cao kiến thức cho phóng viên, BTV các kiến thức về nông thôn mới để có các bài viết chất lượng cao, chuyên sâu.

**3.** Ngoài thông tin thời sự, nhanh, kịp thời về các sự kiện thì đầu tư xây dựng một số loạt bài phóng sự chuyên sâu, chất lượng cao về nông thôn mới, tạo điểm nhấn thu hút công chúng;

**4.** Tích cực tích hợp các nội dung phát thanh về nông thôn mới trên nền tảng nội dung số để thông tin được lan toả rộng rãi hơn.

**5.** Đề nghị cơ quan chủ trì (Văn phòng điều phối Nông thôn mới Trung ương) tiếp tục phối hợp, cung cấp thông tin, hỗ trợ kinh phí để xây dựng các chương trình, kế hoạch truyền thông về nông thôn mới hiệu quả, chất lượng cao;

**6.** Tổ chức, hỗ trợ các phóng viên, báo chí đi tác nghiệp ở các địa phương về xây dựng nông thôn mới nhằm đưa ra những góc nhìn đa chiều, đa vùng miền để có những phản ánh sát thực tiễn.

## BÁO CÁO THAM LUẬN

### Đánh giá công tác truyền thông xây dựng nông thôn mới và kiến nghị giải pháp nâng cao hiệu quả trong giai đoạn 2023-2025

#### *Kênh Nông nghiệp – Nông thôn – Nông dân (VTC16)*

*Kính thưa các quý vị đại biểu, thưa toàn thể hội nghị!*

*Lời đầu tiên cho phép tôi được gửi tới quý đại biểu lời chúc sức khỏe, hạnh phúc và thành đạt. Chúc đại hội thành công rực rỡ.*

*Kính thưa các quý vị đại biểu, thưa toàn thể hội nghị!*

Cách đây tròn 13 năm, đúng 9h sáng ngày 22/4/2010, lãnh đạo hai Bộ Thông tin và Truyền thông và Bộ NN&PTNT đã bấm nút, chính thức lên sóng Kênh Truyền hình Nông nghiệp Nông thôn (3N-VTC16). Lần đầu tiên, tại Việt Nam có một kênh truyền hình chuyên biệt phục vụ đối tượng khán giả khu vực nông thôn. Đây cũng là hành động cụ thể nhằm hưởng ứng và triển khai hai chương trình lớn, phát triển nông thôn của Đảng và Nhà nước là Chương trình xây dựng Nông thôn mới và Tam nông (Nông nghiệp – Nông dân – Nông thôn).

Trong xây dựng nông thôn mới, tuyên truyền, vận động được xem là giải pháp có vai trò quan trọng, cần đi trước trong xây dựng nông thôn mới. Làm tốt công tác tuyên truyền sẽ giúp đồng đảo người dân hiểu rõ ý nghĩa, mục tiêu, nội dung, cách làm trong quá trình triển khai thực hiện nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới tại địa phương, từ đó tạo sự đồng thuận, chung tay của cả hệ thống chính trị và người dân. Với vai trò là kênh truyền hình dành riêng cho nông dân, từ những ngày đầu lên sóng cho đến nay, Kênh VTC16 đã hình thành nhiều đầu mữ chuyên mục ở nhiều thể loại, có thời lượng và cách thể hiện khác nhau nhằm truyền tải thông tin về tiến trình xây dựng NTM trên cả nước tới người xem một cách linh hoạt, sáng tạo, đạt hiệu quả tuyên truyền cao. Các chuyên mục có thể kể đến như Nông thôn mới, Chuyện làng, Đối thoại chính sách tam nông, Nông thôn xanh, Nông dân mới, Kết nối thị trường...

Với sự hỗ trợ của Văn phòng điều phối NTM Trung ương và các địa phương, các ekip phóng viên – quay phim kênh VTC16 đã triển khai nhiều chuyên đề, tuyến đề tài có tính thời sự, hấp dẫn về các mục tiêu, tiêu chí, lộ trình xây dựng NTM, nhân rộng nhân tố mới, điển hình tiên tiến với cách làm hay, sáng tạo trong thực hiện xây dựng nông thôn mới. Đặc biệt không chỉ tuyên truyền 1 chiều, những vấn đề khó khăn, vướng mắc, tồn tại trong quá trình triển khai thực hiện ở cơ sở cũng được Kênh VTC16 phản ánh chân thực, lấy ý kiến của các cấp ngành cùng hệ thống chuyên gia độc lập đã đề xuất giải pháp để khắc phục, củng cố niềm tin của nhân dân, tạo sự đồng thuận toàn xã hội trong quá trình triển khai và thực hiện có hiệu quả. Với sự nỗ lực đó, nhiều tác phẩm truyền hình của Kênh VTC16 liên quan đến xây dựng NTM đã được vinh dự nhận những giải thưởng báo chí quan trọng.

Trong suốt hành trình đồng hành trình dài đồng hành cùng Chương trình Mục tiêu xây dựng nông thôn mới, với vai trò của những người làm nội dung tuyên truyền, chúng tôi đánh giá công tác tuyên truyền những năm qua đã có nhiều đổi mới dựa trên nguyên tắc chung là “dân biết, dân bàn, dân làm, dân kiểm tra và dân hưởng thụ”. Về phương pháp đã tiến hành đồng bộ trên nhiều loại hình, đặc biệt chú trọng phát huy tốt việc tuyên truyền thông qua hệ thống thông tin đại chúng... Tuy nhiên, để công tác tuyên truyền trên báo chí trong thời gian tới đạt hiệu quả cao hơn, tôi xin đề xuất các giải pháp như sau :

- Tổ chức nhiều cuộc thi báo chí viết về nông thôn mới tạo tạo không khí thi đua phấn khởi đồng thời có những giao lưu, cọ xát về nghề cho phóng viên các báo đài trên toàn quốc.
- Thường xuyên tổ chức cho các phóng viên đi thực tế tại các địa phương thực hiện tốt và những địa phương còn nhiều vướng mắc, khó khăn trong quá trình thực hiện để công tác tuyên truyền có tính kịp thời và toàn diện.
- Phân bổ ngân sách tới các đơn vị để tăng thời lượng, dung lượng truyền thông, báo chí dành cho đề tài NTM.

Quan điểm của Ban Chỉ đạo Chương trình MTQG, xây dựng nông thôn mới là một quá trình lâu dài, thường xuyên và liên tục, có điểm bắt đầu nhưng không có điểm kết thúc. Và tiến trình xây dựng NTM sẽ luôn là kho đề tài để phóng viên – biên tập viên khai thác, thể hiện khả năng của mình. Cá nhân tôi xác định có được những tác phẩm báo chí có hiệu ứng xã hội, tính định hướng cao là phóng viên - BTV đã hoàn thành được "sứ mệnh" xây dựng NTM trên lĩnh vực tư tưởng. Và để làm được điều đó, chúng tôi luôn cảm ơn và trân trọng sự đồng hành, hậu thuẫn của lãnh đạo, cán bộ Văn phòng NTM TW cũng như các địa phương. Hy vọng trong giai đoạn mới, chúng ta sẽ tiếp tục cùng nhau thực hiện sứ mệnh của mình, để xây dựng NTM mang đến những vùng quê đáng sống.

## BÁO CÁO THAM LUẬN

### Đa dạng hoá các hình thức truyền thông trong xây dựng nông thôn mới

*Nhà báo Lưu Quang Định  
Tổng Biên tập báo Nông thôn Ngày nay*

*Kính thưa các quý vị đại biểu, thưa toàn thể hội nghị!*

*Lời đầu tiên cho phép tôi được gửi tới quý đại biểu lời chúc sức khỏe, hạnh phúc và thành đạt. Chúc đại hội thành công rực rỡ.*

*Kính thưa các quý vị đại biểu, thưa toàn thể hội nghị!*

#### **I. ĐẶT VẤN ĐỀ**

Sau hơn 20 năm kể từ khi Thủ tướng Chính phủ ban hành Quyết định số 800/QĐ-TTg ngày 4/6/2010 về phê duyệt chương trình xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2010 – 2020, chương trình xây dựng nông thôn mới đã làm nên thành tựu “to lớn, toàn diện và mang tính lịch sử”. Trong kết quả này, có đóng góp quan trọng của công tác truyền thông. Chính vì vậy, bước sang giai đoạn 2 của chương trình, nhóm giải pháp về tăng cường công tác truyền thông được đặt lên hàng đầu.

#### **II. VAI TRÒ CỦA TRUYỀN THÔNG TRONG XÂY DỰNG NÔNG THÔN MỚI**

Theo báo cáo của Bộ Nông nghiệp và PTNT, tính đến tháng 3/2023, cả nước có 6.001/8.211 xã (73,08%) đạt chuẩn nông thôn mới; có 1.042 xã đạt chuẩn NTM nâng cao; 130 xã đạt chuẩn NTM kiểu mẫu; bình quân cả nước đạt 16,9 tiêu chí/xã; có 255 đơn vị cấp huyện thuộc 58 tỉnh, thành phố hoàn thành nhiệm vụ/đạt chuẩn NTM (đạt 39,6% số huyện cả nước). Có 18 tỉnh 12 có 100% số xã đạt chuẩn NTM; công nhận 9.167 sản phẩm OCOP với 4.704 chủ thể tham gia. Con số này cho thấy, chương trình xây dựng nông thôn mới đã có bước tiến rất dài, mang lại những đổi thay mang tính toàn toàn diện cho khu vực nông thôn, đời sống người dân và công tác truyền thông đã đóng vai trò to lớn tạo nên thành quả đó.

Cụ thể, công tác truyền thông đã góp phần phổ biến những chủ trương, chính sách mới về xây dựng nông thôn mới, hướng đến vấn đề chất lượng và bền vững của nông thôn mới như phát triển cơ sở hạ tầng thiết yếu, phát triển sản phẩm OCOP, phát triển sản xuất theo chuỗi liên kết, du lịch nông thôn, cảnh quan môi trường, an ninh trật tự, nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới cấp thôn/bản.

Thông qua các cơ quan truyền thông, báo chí, nhiều cách làm hay, sáng kiến trong nông thôn mới đã được phổ biến và nhân rộng; tạo được sự lan tỏa mạnh mẽ thu hút sự tham gia của mọi cấp, ngành, đoàn thể, địa phương góp phần chuyển đổi nhận thức mạnh mẽ cho cán bộ cơ sở, người dân ở nhiều địa phương về xây dựng nông thôn mới từ thụ động, phụ thuộc vào nhà nước sang chủ động,

tích cực hơn. Trong 10 năm thực hiện chương trình giai đoạn 2010 – 2020, người dân cả nước đã tự nguyện hiến trên 45 triệu m<sup>2</sup> đất để xây dựng nông thôn mới. Đó chính là kết quả có sự đóng góp rất lớn của công tác truyền thông.

Đối với chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” (OCOP), có thể thấy, các hoạt động truyền thông cũng rất phong phú, đa dạng, không chỉ trên các báo, đài, trang thông tin điện tử mà còn trên các trang mạng xã hội. Nhiều sản phẩm OCOP đã trở nên nổi tiếng thông qua quảng bá, truyền thông, đồng thời khơi dậy tinh thần khởi nghiệp của nhiều người.

Không chỉ trên các cơ quan thông tin đại chúng, công tác truyền thông về chương trình xây dựng nông thôn mới còn được các đơn vị, địa phương được tổ chức dưới các hình thức khác nhau, như: hội nghị, hội thảo, hội chợ, triển lãm, các lớp tập huấn, các phong trào thi đua, các cuộc thi văn hoá, văn nghệ, sáng tác thơ, ca, truyện, kịch... về ý nghĩa, tầm quan trọng, nội dung, kết quả và các giải pháp thực hiện góp phần vào thành công của Chương trình.

Cùng với đó, công tác tuyên truyền đã đi liền với giám sát, đôn đốc và biểu dương; qua đó ghi nhận, biểu dương kịp thời những tập thể, cá nhân tiêu biểu, những cách làm hay, sáng tạo tại mỗi đơn vị, mỗi khu dân; kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc, cũng như kiến nghị, đề xuất của người dân trong quá trình thực hiện là cơ sở để các cấp chính quyền từ Trung ương và địa phương có những chỉ đạo cụ thể, hiệu quả và điều chỉnh cơ chế, chính sách ngày càng phù hợp, góp phần nâng cao chất lượng của xây dựng nông thôn mới.

### **III. CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG NÔNG THÔN MỚI TRÊN BÁO NÔNG THÔN NGÀY NAY/ĐIỆN TỬ DÂN VIỆT**

Báo Nông thôn Ngày nay/ Báo điện tử Dân Việt là cơ quan ngôn luận của Trung ương Hội Nông dân Việt Nam, tiếng nói của giai cấp nông dân Việt Nam, đến nay, báo đã có chặng đường gần 40 năm thành lập và phát triển. Báo Nông thôn Ngày nay/Điện tử Dân Việt được đánh giá là một trong những tờ báo hàng đầu về nông nghiệp, nông dân, nông thôn, với một hệ sinh thái gồm nhiều ấn phẩm, truyền thông trên nhiều nền tảng, trong đó điểm nhấn là các vấn đề về nông nghiệp, nông dân, nông thôn

Cụ thể, báo giấy Nông thôn Ngày nay xuất bản 4 kỳ/tuần với lượng phát hành hàng chục ngàn bản mỗi ngày đến tận các thôn, xóm, bản, làng xa xôi nhất. Ngoài ra, báo có một bộ các sản phẩm báo chí bao gồm: Trung tâm Truyền hình số, Trang trại Việt, Thế giới Tiếp thị, Chuyên trang điện tử Tài chính Nông nghiệp (Etime) cùng các phiên bản online trangtraiviet.vn, thegioitiepthei.vn, tv.danviet.vn. Báo điện tử Dân Việt (Danviet.vn) hiện thu hút hàng triệu lượt truy cập mỗi ngày.

Hàng năm, Báo Nông thôn Ngày nay/ báo điện tử Dân Việt được Thường trực Trung ương Hội Nông dân Việt Nam giao tổ chức hàng loạt sự kiện như: Hội nghị Thủ tướng đối thoại với nông dân, Chương trình Tự hào Nông dân Việt Nam, Diễn đàn Nông dân quốc gia, cùng hàng chục Hội thảo, Tọa đàm mỗi năm...



Với phương châm “Sát cánh cùng nông dân Việt” đồng thời thực hiện kế hoạch phối hợp truyền thông về chương trình xây dựng nông thôn mới với Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương, kể từ giai đoạn đầu của chương trình, Báo Nông thôn Ngày nay/Điện tử Dân Việt luôn xác định đây là nhiệm vụ chính trị quan trọng.

Do vậy, Ban biên tập Báo Nông thôn Ngày nay đã chỉ đạo mở các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về nông thôn mới trên các ấn phẩm của báo, cụ thể trên báo giấy Nông thôn Ngày nay là chuyên trang: “Nông thôn mới” với tần suất xuất bản 1 kỳ/tuần và trên báo điện tử Dân Việt là mục: Nông thôn mới với số lượng tin bài xuất bản khoảng 5 – 6 tin, bài/ngày. Các bài viết được ghi nhận trong quá trình thâm nhập thực tế tại cơ sở, lắng nghe tâm tư nguyện vọng của người dân để có cách nhìn thiết thực và sinh động trong các bài viết mang hơi thở tích cực về cuộc sống nông thôn mới.

Không chỉ mở chuyên mục “Nông thôn mới” trên hai ấn phẩm chính là báo giấy Nông thôn Ngày nay và điện tử Dân Việt, thế mạnh của báo là có nhiều chuyên trang, nhiều ấn phẩm phụ như Trang trại Việt, Thế giới tiếp thị, các chuyên trang điện tử ([danviet.trangtraiviet.vn](http://danviet.trangtraiviet.vn); [etime.danviet.vn](http://etime.danviet.vn); [tgtt.danviet.vn](http://tgtt.danviet.vn)),... tất cả các sản phẩm đó đều có nội dung, chuyên mục tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới. Theo thống kê sơ bộ, số lượng các tin, bài về nông thôn mới trên các ấn phẩm của báo phải lên đến con số khoảng trên 2.000 tin, bài.

Với thế mạnh của báo Nông thôn Ngày nay là có 8 văn phòng đại diện rải khắp trong cả nước nên tin, bài về nông thôn mới được bao trùm tất cả các vùng miền. Các bài viết không chỉ đơn thuần tuyên truyền chủ trương, chính sách xây dựng nông thôn mới đến với đông đảo quần chúng nhân dân mà còn phản ánh sự việc, sự kiện và đưa ra những giải pháp khắc, đồng thời, mang tính phản biện xã hội khi phản ánh diễn biến thực tiễn đời sống nông thôn qua các vấn đề “nóng” như quản lý, sử dụng đất; đào tạo nghề, bảo vệ môi trường nông thôn,...

Bên cạnh việc biểu dương, ca ngợi những cách làm hay điển hình tiên tiến, báo còn có cả những bài, loạt bài phản biện một số biểu hiện chạy đua, bệnh thành tích; lạm dụng sức dân trong xây dựng nông thôn mới ở một số nơi, nhiều loạt bài về nông thôn mới được giải cao trong các giải báo chí toàn quốc và của các bộ ngành.

Hình thức thể hiện các tin, bài cũng rất đa dạng, có thể là tin+ảnh; bài+ảnh hoặc bài+chùm ảnh; bài+chùm ảnh+video. Phần lớn các bài viết về mô hình nông thôn mới, hoặc những nét mới lạ của các làng quê nông thôn mới đều nhận được sự quan tâm của bạn đọc.

Về các hoạt động ngoài mặt báo, ngoài việc chú trọng truyền thông về nông thôn mới trên các ấn phẩm, báo Nông thôn ngày nay còn có những hoạt động khác nhằm góp phần tuyên truyền về chương trình như phối hợp với Văn phòng điều phối nông thôn mới Trung ương xuất bản cuốn sách Toàn cảnh xây dựng nông thôn mới, Toàn cảnh chương trình mỗi xã một sản phẩm; tổ chức 3 hội thảo về du lịch nông nghiệp tại 3 miền Bắc, Trung, Nam.

Dự kiến năm 2023 báo sẽ xúc tiến tổ chức Diễn đàn du lịch nông nghiệp quốc gia vào mùa thu. Tháng 5/2023, dự kiến tổ chức Festival nông sản, dịch vụ, vật tư nông nghiệp tiêu biểu toàn quốc 2023, quy tụ 500 gian hàng của nông dân, HTX, doanh nghiệp, địa phương... trong đó rất nhiều sản phẩm OCOP.

#### **IV. KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT**

Định hướng thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới sau năm 2020 (giai đoạn 2021 - 2025) trên cả nước nêu rõ mục tiêu phấn đấu đến năm 2025, cấp tỉnh, cả nước có ít nhất 15 tỉnh được Thủ tướng Chính phủ công nhận hoàn thành nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới; 40% huyện, thị xã, thành phố trực thuộc tỉnh hoàn thành nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới; 80% số xã đạt chuẩn nông thôn mới; 80% số thôn, bản, ấp thuộc các xã đặc biệt khó khăn khu vực biên giới, vùng núi, vùng bãi ngang ven biển và hải đảo được công nhận đạt chuẩn nông thôn mới; thu nhập bình quân tăng ít nhất 1,8 lần so với năm 2020.

Để đạt mục tiêu này, trong nhóm các giải pháp thực hiện, nhóm giải pháp về truyền thông được đặt lên hàng đầu. Theo đó, tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho cán bộ và cư dân nông thôn, nâng cao chất lượng các phong trào thi đua xây dựng nông thôn mới, trong đó, chú trọng nâng cao vai trò chủ thể của người dân và cộng đồng tham gia xây dựng nông thôn mới đi vào chiều sâu, đem lại sự chuyển biến tích cực rõ nét hơn tới từng thôn, bản, ấp, hộ gia đình và cuộc sống trực tiếp của mỗi người dân sinh sống ở nông thôn; thường xuyên cập nhật, phổ biến các mô hình, các điển hình tiên tiến, sáng kiến và kinh nghiệm hay về xây dựng nông thôn mới để nhân ra diện rộng.

Nhằm nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới, xin có một số đề xuất sau:

- Các bộ ban ngành chức năng, các địa phương tăng thêm nguồn kinh phí cho công tác truyền thông, tuyên truyền đa dạng hóa các hình thức truyền thông, không chỉ trên ấn phẩm báo in, báo điện tử mà còn quảng bá trên các nền tảng khác như Facebook, Youtube, TikTok,...

- Đa dạng hóa các hình thức truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, nền tảng mạng xã hội về các điểm đến nông thôn mới, sản phẩm OCOP tiêu biểu. Tập trung truyền thông những kinh nghiệm, giải pháp hiệu quả trong điều hành, chỉ đạo và triển khai thực hiện chương trình của các địa phương. Tuyên truyền những mô hình hay, cách làm sáng tạo, hiệu quả; các điển hình tiên tiến, tiêu biểu trong các phong trào thi đua xây dựng nông thôn mới; chuyển đổi số trong xây dựng nông thôn mới; chuyển đổi tư duy cho cán bộ cơ sở, cộng đồng và người dân nông thôn về phát triển kinh tế nông thôn; xây dựng các hình ảnh về người nông dân thế hệ mới, biết liên kết, hợp tác với nhau cùng phát triển, thay đổi tư duy để chuyển từ tư duy sản xuất nông nghiệp sang tư duy kinh tế nông nghiệp,...

- Kết hợp với các công ty lữ hành, du lịch xây dựng các tour, tuyến du lịch về các vùng quê nông thôn mới, từ đó khơi dậy tiềm năng du lịch nông nghiệp, nông thôn.

- Các bộ ngành, địa phương phối hợp với các cơ quan truyền thông, báo chí tổ chức các tọa đàm, hội nghị kết hợp với hoạt động trải nghiệm để tăng thêm hiệu quả quảng bá sản phẩm OCOP, điểm nông thôn mới tiêu biểu; kết hợp làm phim, MV,... được quay tại những điểm nông thôn mới.

Báo Nông thôn ngày nay, cơ quan của Hội Nông dân Việt Nam, tiếng nói của giai cấp nông dân Việt Nam, với lượng bạn đọc đông đảo, với đội ngũ phóng viên giỏi chuyên môn, nghiệp vụ, rải khắp cả nước, sẵn sàng hợp tác với các đối tác (Bộ NNPTNT, Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương, các địa phương...) đẩy mạnh tuyên truyền, tổ chức các sự kiện liên quan đến nông thôn mới.

## BÁO CÁO THAM LUẬN

### **Kết quả thực hiện và bài học kinh nghiệm trong công tác phối hợp giữa Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh với các cơ quan truyền thông trên địa bàn tỉnh về tuyên truyền xây dựng nông thôn mới**

*Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh Đắk Nông*

*Kính thưa Quý vị đại biểu!*

*Kính thưa toàn thể Hội nghị!*

Được sự cho phép của Hội nghị, thay mặt Văn phòng Điều phối xây dựng nông thôn mới tỉnh Đắk Nông, tôi xin tham gia báo cáo tham luận với chủ đề “*Kết quả thực hiện và bài học kinh nghiệm trong công tác phối hợp giữa Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh với các cơ quan truyền thông trên địa bàn tỉnh về tuyên truyền xây dựng nông thôn mới*”, cụ thể như sau:

*Kính thưa Hội nghị!*

Đắk Nông là một tỉnh nằm ở vị trí cửa ngõ phía Tây Nam vùng Tây Nguyên, có đường biên giới dài 141 km giáp Vương quốc Campuchia, với 92,41% diện tích là đất nông nghiệp, 83,75% dân cư sinh sống ở nông thôn, trên 30% dân số là người đồng bào dân tộc thiểu số... Với tính đặc thù về vị trí địa lý, kinh tế, xã hội, có thể nói phát triển nông nghiệp, nông thôn có vị trí chiến lược và vai trò đặc biệt quan trọng trong phát triển kinh tế - xã hội, ổn định chính trị, đảm bảo quốc phòng, an ninh của tỉnh Đắk Nông nói riêng cũng như của vùng Tây Nguyên và cả nước nói chung. Giai đoạn vừa qua, thực hiện Nghị quyết số 26-NQ/TW và Chương trình MTQG xây dựng NTM, Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân tỉnh Đắk Nông đã chỉ đạo quyết liệt, thường xuyên, huy động cả hệ thống chính trị từ tỉnh đến cơ sở và người dân tích cực tham gia xây dựng NTM. Đến nay, kết quả xây dựng NTM trên địa bàn tỉnh Đắk Nông đã đem lại nhiều chuyển biến nổi bật trên tất cả các lĩnh vực, bộ mặt nông thôn ngày càng khởi sắc, hệ thống kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội được nâng cấp; cảnh quan môi trường nông thôn sáng - xanh - sạch - đẹp - an toàn; kinh tế nông thôn từng bước phát triển; các lĩnh vực văn hóa, giáo dục, y tế được quan tâm đầu tư; vai trò chủ thể của người dân nông thôn được phát huy, đời sống vật chất tinh thần được nâng lên rõ rệt; hệ thống chính trị cơ sở được củng cố, an ninh trật tự và quốc phòng được bảo đảm; kết quả thực hiện các chỉ tiêu xây dựng NTM đều đạt và vượt so với mục tiêu đề ra. Tính đến tháng 3/2023, toàn tỉnh đã có 35/60 xã đạt chuẩn NTM, chiếm 58,3%; bình quân mỗi xã đạt 16,58 tiêu chí/xã và không còn xã đạt dưới 10 tiêu chí; thành phố Gia Nghĩa đã được Thủ tướng Chính phủ công nhận hoàn thành nhiệm vụ xây dựng NTM năm 2020; có 02 huyện có 100% số xã đạt chuẩn nông thôn mới.

Trong xây dựng nông thôn mới, công tác truyền thông là một trong những nhân tố quyết định của sự thành công của Chương trình. Làm tốt công tác truyền thông là giúp đông đảo người dân hiểu rõ ý nghĩa, mục tiêu, nội dung cách làm trong quá trình triển khai thực hiện nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới tại địa phương từ đó tạo sự đồng thuận, chung tay của cả hệ thống chính trị và người dân. Chính vì vậy công tác tuyên truyền, vận động xây dựng nông thôn mới trong thời gian qua đã được các cấp ủy Đảng, chính quyền, các Sở, Ban, ngành, đoàn thể và các địa phương quan tâm triển khai thực hiện; các cơ quan, đơn vị đã lồng ghép giữa công tác chuyên môn gắn với tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới vào các cuộc họp, hội nghị, đã tạo được sự chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức của cán bộ, đảng viên về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới. Đồng thời, bằng các hình thức, nội dung phong phú, đa dạng, các cơ quan, đơn vị đã tổ chức tuyên truyền sâu rộng đến tận quần chúng nhân dân để hiểu rõ mục đích ý nghĩa của Chương trình xây dựng nông thôn mới từ đó huy động được sự tham gia hưởng ứng tích cực từ người dân trong việc thực hiện các nội dung của Chương trình, cụ thể như sau:

Hưởng ứng lời kêu gọi của Thủ tướng chính phủ về phát động phong trào “Cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới”, tỉnh Đắk Nông đã phát động phong trào thi đua “Đắk Nông chung sức xây dựng nông thôn mới”, đồng thời các cấp ủy đảng, chính quyền địa phương, các Sở, Ban, ngành, đoàn thể và các tổ chức chính trị - xã hội trong tỉnh đã tổ chức phát động các phong trào thi đua, điển hình như: phong trào “toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư gắn với xây dựng nông thôn mới” của Ủy ban mặt trận tổ quốc Việt Nam tỉnh; “Tuổi trẻ Đắk Nông chung tay xây dựng nông thôn mới” của Tỉnh đoàn; “Phụ nữ Đắk Nông chung sức, chung lòng xây dựng nông thôn mới” của Hội phụ nữ; “Nông dân các dân tộc tỉnh Đắk Nông chung tay xây dựng nông thôn mới” của Hội nông dân tỉnh; “Sáng tạo trong đội ngũ cán bộ, công nhân viên chức về công cuộc xây dựng nông thôn mới” của Liên đoàn lao động tỉnh; Hội người cao tuổi và Hội cựu chiến binh tiếp tục phát động phong trào thi đua yêu nước “tuổi cao - gương sáng”; Hội cựu chiến binh phát huy bản chất người lính cụ Hồ đoàn kết chung tay xây dựng nông thôn mới”; Bộ đội Biên phòng tỉnh với phong trào “Cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới”; Công an tỉnh với phong trào “Công an tỉnh Đắk Nông chung sức xây dựng nông thôn mới”...và có 8/8 huyện, thành phố tổ chức phát động thi đua xây dựng nông thôn mới tới mọi người dân. Các tổ chức hội, đoàn thể như: Hội nông dân tỉnh, Đoàn thanh niên, Hội phụ nữ, hội cựu chiến binh đã triển khai tổ chức hội thi tìm hiểu về Chương trình xây dựng nông thôn mới từ cấp xã đến cấp tỉnh tạo được cách làm mới trong công tác tuyên truyền, vận động mang lại hiệu quả thiết thực đến nhận thức của người dân.

Cùng với các đợt phát động thi đua, tổ chức các hội thi, hội thảo, các lớp tập huấn cho cán bộ, người dân thì các đơn vị, địa phương, nhất là Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh đã xây dựng trang thông tin điện tử tuyên truyền về chương trình xây dựng nông thôn mới “nongthonmoi.daknong.gov.vn” đi vào hoạt động có hiệu quả; đồng thời hàng năm in ấn và cấp phát hàng nghìn cuốn sổ tay

hướng dẫn, tờ rơi, làm các panô, áp phích, đĩa DVD phóng sự để tuyên truyền về các nội dung xây dựng nông thôn mới đến tận người dân trên địa bàn. Các cơ quan báo chí của tỉnh, huyện, nhất là Báo Đắk Nông, Đài Phát thanh và Truyền hình, Tạp chí Năm Nung, Cổng thông tin điện tử tỉnh đã quan tâm dành nhiều thời lượng hơn, xây dựng các chuyên trang, chuyên mục về xây dựng nông thôn mới để đưa tin tuyên truyền hàng ngày.

Hàng năm nhân dịp đầu xuân năm mới UBND các huyện, thành phố thường tổ chức lễ phát động phong trào ra quân thực hiện chương trình mục tiêu quốc gia về xây dựng nông thôn mới trên địa bàn huyện, xã từ đó đã huy động được sự chung tay vào cuộc của các tổ chức chính trị - xã hội và nhất là sự hưởng ứng tích cực của người dân trên địa bàn; Đồng thời, hàng năm Đài Phát thanh truyền hình các huyện, thành phố đã sản xuất hàng trăm chương trình truyền hình, truyền thanh phản ánh kịp thời các sự kiện kinh tế, chính trị, an ninh quốc phòng trên địa bàn huyện nhất là lĩnh vực liên quan đến Chương trình nông thôn mới.

Bên cạnh đó, hưởng ứng lời kêu gọi của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Đắk Nông về việc hỗ trợ, đỡ đầu cho các xã trong xây dựng nông thôn mới thì đã có 161 đơn vị đăng ký hỗ trợ, đỡ đầu cho xã trong xây dựng nông thôn mới. Trong thời gian qua các đơn vị đã tiến hành thực hiện việc ký kết và hỗ trợ cho các xã bằng nhiều hình thức, cách làm khác nhau như: hỗ trợ công tác tuyên truyền, vận động; đào tạo, tập huấn; giữ gìn bảo vệ môi trường; phát triển sản xuất; các vấn đề về an sinh xã hội và đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng,... quy đổi thành tiền được trên 100 tỷ đồng.

Về công tác truyền thông trong xây dựng nông thôn mới phải kể đến vai trò đặc biệt quan trọng của các cơ quan báo chí của tỉnh và Trung ương đóng trên địa bàn; các cơ quan báo chí địa phương như: Báo Đắk Nông, Đài PT-TH, Tạp chí Năm Nung, Cổng thông tin điện tử tỉnh; các cơ quan báo chí Trung ương như: Báo Nhân dân, Báo Nông thôn ngày nay, Báo Lao động, Báo Nông nghiệp, Báo lao động xã hội, Tạp chí xây dựng Đảng,... đã quan tâm dành nhiều thời lượng hơn, xây dựng các chuyên trang, chuyên mục về xây dựng nông thôn mới để đưa tin tuyên truyền và gần đây đã xây dựng được trang thông tin tuyên truyền Chương trình mục tiêu Quốc gia xây dựng nông thôn mới. Hàng năm, Văn phòng Điều phối xây dựng nông thôn mới tỉnh đã phối hợp với gần 20 cơ quan Báo chí Trung ương thông qua việc thường xuyên cung cấp thông tin, giao ban báo chí hàng tháng, hoặc theo đặt hàng theo chủ đề để thực hiện các bài viết, phóng sự về xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh; hằng năm bình quân mỗi đơn vị có khoảng từ 15-20 tin bài, phóng sự phản ánh về chương trình xây dựng nông thôn mới; đối với các cơ quan báo chí địa phương thì thường xuyên, hàng tuần đều có tin bài, phóng sự về xây dựng nông thôn mới của địa phương trên các chuyên đề, chuyên trang. Nhằm tuyên truyền cho toàn thể nhân dân biết về chương trình xây dựng nông thôn mới đồng thời qua đó phản ánh được gương người tốt việc tốt. Hàng năm bố trí kinh phí tuyên truyền và truyền thông trong xây dựng nông thôn mới biến động từ 300-500 triệu đồng/năm.

Nhìn chung, công tác tuyên truyền, vận động và truyền thông xây dựng nông thôn mới trong thời gian qua đã được các cấp, các ngành quan tâm thực hiện đúng mức, kịp thời, đã nâng cao được nhận thức, chuyển biến hành động của cấp ủy đảng, chính quyền, đoàn thể các cấp, cán bộ, đảng viên và quần chúng nhân dân về thực hiện Chương trình xây dựng nông thôn mới; đa số người dân đã ý thức được vai trò chủ thể của mình, khắc phục tư tưởng trông chờ, ỷ lại, đã chủ động tích cực tham gia xây dựng nông thôn mới với nhiều cách làm sáng tạo và có ý thức trong việc đóng góp ngày công, vật chất, hiến đất đai,... để xây dựng các công trình cơ sở hạ tầng thiết yếu trên địa bàn. Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới đã trở thành phong trào thi đua có sức lan toả mạnh mẽ, huy động cả hệ thống chính trị vào cuộc, được toàn xã hội quan tâm, hưởng ứng tham gia tích cực; dân chủ cơ sở được phát huy, ý thức, trách nhiệm, tinh thần làm chủ của người dân được nâng lên rõ rệt, tạo sự đồng thuận cao trong xã hội, đã xuất hiện nhiều cách làm sáng tạo, huy động được nhiều nguồn lực đóng góp cho xây dựng nông thôn mới.

### ***Kính thưa hội nghị!***

Để đạt được những kết quả nêu trên là cả một quá trình phấn đấu tính lũy kinh nghiệm và kiên trì bền bỉ thường xuyên trong công tác truyền thông. Qua hơn 12 năm thực hiện công tác truyền thông trong Chương trình xây dựng nông thôn mới trên địa bàn, tỉnh Đắk Nông đã đúc kết ra một số giải pháp và bài học kinh nghiệm trong việc phối hợp với cơ quan truyền thông trên địa bàn về tuyên truyền xây dựng nông thôn mới, cụ thể như sau:

#### **1. Bài học kinh nghiệm**

Trước hết, cấp ủy và chính quyền địa phương phải kiên trì lãnh đạo, chỉ đạo và có kế hoạch cụ thể hằng năm trong việc tuyên truyền, vận động, tổ chức triển khai có hiệu quả.

Hai là, chủ động và thường xuyên phối hợp và cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí thông qua văn bản, qua các cuộc họp giao ban báo chí, thông qua giới thiệu các mô hình hay, cách làm tốt.

Ba là, cần đa dạng hóa phương thức tuyên truyền chương trình; xác định mỗi cán bộ, đảng viên và người dân là một tuyên truyền viên; phát huy vai trò của người có uy tín, các tổ chức chính trị - xã hội.

Bốn là, tăng cường công tác đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực, nghiệp vụ đối với công chức làm nhiệm vụ truyền thông ở địa phương.

#### **2. Về giải pháp thực hiện trong thời gian tới**

- Từng bước đầu tư hoàn thiện hệ thống cơ sở hạ tầng thông tin cho các xã, nhất là đài truyền thanh xã, hệ thống thông tin ở cơ sở; Tăng cường lồng ghép nhiều hình thức thông tin, tuyên truyền với nhiều chương trình, dự án khác để giúp cho các cán bộ, đảng viên, các cơ quan, đoàn thể và người dân nhận được thông tin về Chương trình xây dựng nông thôn mới;

- Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng cho cán bộ làm công tác tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới; địa phương chủ động biên soạn tài liệu tuyên truyền đặc thù phù hợp với vùng miền, thành phần dân tộc; đối với các vùng dân tộc thiểu số phải kết hợp tuyên truyền song ngữ trên chuyên trang của các cơ quan báo chí;

- Tổ chức rộng rãi và có chiều sâu các cuộc thi, sân khấu hóa, văn nghệ, sáng tác...với các nội dung về quê hương đất nước, xây dựng nông thôn mới,...

- Ban chỉ đạo xây dựng nông thôn mới các cấp cũng như các ngành phải thường xuyên kiểm tra, nắm bắt, đôn đốc kịp thời; tổng kết, rút kinh nghiệm để chỉ đạo nhân rộng nhất là các địa phương, cá nhân có cách làm hay, sáng tạo trong xây dựng nông thôn mới; đồng thời phát huy tốt vai trò của “Ban dân vận khéo”.

- Nghiêm túc tổ chức triển khai cụ thể các bài học kinh nghiệm đã được rút ra nêu trên./.



## BÁO CÁO THAM LUẬN

### Công tác tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới ở Đồng Nai: Kết quả, bài học kinh nghiệm và những giải pháp nâng cao hiệu quả

---

*Ths. Võ Hoàng Khai*  
*Phó Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Đồng Nai*

*Kính thưa các quý vị đại biểu, thưa toàn thể hội nghị!*

*Lời đầu tiên cho phép tôi được gửi tới quý đại biểu lời chúc sức khỏe, hạnh phúc và thành đạt. Chúc đại hội thành công rực rỡ.*

*Kính thưa các quý vị đại biểu, thưa toàn thể hội nghị!*

Lời đầu tiên xin được gửi tới các đồng chí lãnh đạo, quý vị đại biểu cùng toàn thể Hội nghị lời chúc sức khỏe, hạnh phúc. Chúc hội nghị thành công tốt đẹp.

Được sự cho phép của Ban tổ chức, Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Đồng Nai xin chia sẻ một số nội dung liên quan đến Công tác tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới ở Đồng Nai: Kết quả, bài học kinh nghiệm và một số giải pháp nâng cao hiệu quả trong thời gian tới.

Thưa Hội nghị !

Đồng Nai là tỉnh nằm trong vùng kinh tế trọng điểm phía Nam có tổng diện tích tự nhiên là 5.897,8 km<sup>2</sup> (trong đó đất nông nghiệp chiếm hơn 70%); với dân số khoảng 3,3 triệu người; tỉnh có 11 đơn vị hành chính cấp huyện và 120 xã xây dựng nông thôn mới. Tuy là tỉnh công nghiệp và cơ cấu ngành nông nghiệp chỉ chiếm tỉ trọng chưa tới 11% nhưng Đồng Nai luôn đặt nông nghiệp, nông dân, nông thôn ở vị trí chiến lược quan trọng nhằm phục vụ cho hơn 60% dân cư sinh sống ở vùng nông thôn và cũng xem đó là cơ sở, là lực lượng để phát triển kinh tế bền vững trên địa bàn tỉnh nhà.

Với nhận thức đó, trước khi thực hiện Nghị quyết số 26-NQ/TW của Trung ương về “nông nghiệp, nông dân, nông thôn”, tỉnh Đồng Nai đã chủ động phát triển sản xuất nông nghiệp theo hướng hàng hóa và thực hiện nông thôn "4 có" (có đời sống kinh tế được cải thiện, có kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội đồng bộ, có đời sống văn hóa tốt, an ninh - an toàn đảm bảo, có môi trường sinh thái tốt). Chính nhờ điểm xuất phát sớm này mà tỉnh Đồng Nai đã đạt được một số kết quả quan trọng, có ý nghĩa lớn tạo dấu ấn trong cuộc cách mạng về nông nghiệp, nông dân, nông thôn góp phần đáng kể vào sự phát triển chung của tỉnh. Đến nay, toàn tỉnh có 96 xã đạt chuẩn NTM nâng cao; có 21 xã đạt chuẩn NTM kiểu mẫu, 22 khu dân cư kiểu mẫu. Đáng khích lệ hơn là ở Đồng Nai, những địa phương vùng

sâu, vùng xa, có đông đồng bào dân tộc thiểu số sinh sống đang là “lá cờ đầu” trong xây dựng NTM nâng cao và NTM kiểu mẫu ở địa phương.

Chương trình mục tiêu quốc gia về xây dựng nông thôn mới (NTM) là chủ trương lớn của Đảng và Nhà nước ta, xuyên suốt từ Trung ương đến địa phương luôn cần có sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội. Trong quá trình xây dựng NTM, việc định hướng chỉ đạo công tác tuyên truyền là một trong những nhân tố quyết định cho sự thành công, hoạt động báo chí luôn sát cánh song hành với chính quyền sẽ giúp cho công tác triển khai được đông đảo người dân hiểu rõ hơn về ý nghĩa, mục tiêu, nội dung, cách làm trong quá trình thực hiện nhiệm vụ xây dựng NTM tại địa phương, từ đó tạo sự đồng thuận, chung tay của cả hệ thống chính trị và người dân.

Xác định công tác tuyên truyền là một trong những công tác đầu tiên của các mặt công tác, ngay sau khi các nội dung, quy định mới, các Chương trình chuyên đề giai đoạn 2021-2025 được Trung ương ban hành, Sở Thông tin truyền thông đã phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tham mưu Ban Chỉ đạo tỉnh đã chỉ đạo triển khai rộng khắp công tác quán triệt, tuyên truyền với nhiều hình thức đa dạng, sâu sắc về nội dung tới cán bộ, đoàn viên, hội viên, các thành phần kinh tế và nhân dân trên địa bàn.

- Vai trò của báo chí, thông tin truyền thông trong hoạt động tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới được phát huy. Báo Đồng Nai thường xuyên đăng tải các tin, bài trên báo thường kỳ, báo điện tử. Đài PT-TH Đồng Nai đã thực hiện tuyên truyền trên sóng phát thanh, truyền hình và đăng tải trên trang thông tin điện tử [ww.dnrtv.org.vn](http://ww.dnrtv.org.vn); xây dựng chuyên đề riêng biệt về Nông thôn mới, OCOP và thực hiện tuyên truyền lồng ghép trong các chuyên mục Đồng hành cùng doanh nghiệp; Hội nhập kinh tế; Công nghệ và cuộc sống; Khuyến công; Tiêu dùng; Từ sản xuất đến tiêu dùng;... Cùng với đó, Cổng thông tin điện tử tỉnh và các trang thông tin điện tử của các ngành, địa phương trong tỉnh bám sát định hướng đăng tải các tin, bài, tài liệu tuyên truyền về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh.

- Ngoài ra, tỉnh còn tuyên truyền thông qua các lớp tập huấn, Hội thi, Hội thảo điển hình như:

+ Tổ chức các Hội thi trực tuyến “Tìm hiểu kiến thức về xây dựng nông thôn mới”, kết quả có hơn 3600 lượt thí sinh trên địa bàn tỉnh đăng ký với hơn 6000 lượt dự thi và có 15 thí sinh đạt giải; Hội thi Khu dân cư kiểu mẫu năm 2022 có 12 khu dân cư kiểu mẫu được các địa phương đăng ký tham gia; Hội thi tìm hiểu kiến thức về Chương trình OCOP với 08 đội tham gia với kết quả: Giải nhất: TP Biên Hòa; Giải nhì: huyện Định Quán; giải ba: huyện Xuân Lộc; 5 giải khuyến khích thuộc về 5 đội còn lại; 1 giải phong trào thuộc về huyện Cẩm Mỹ.

+ Ban Dân vận Tỉnh ủy tổ chức tập huấn “Dân vận khéo” trong tham gia xây dựng nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu trên địa bàn tỉnh Đồng Nai; Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy thực hiện Điều tra dư luận về kết quả công tác tuyên truyền xây dựng nông thôn mới, nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu giai đoạn 2018-2022 trên địa bàn tỉnh; Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh tổ

chức tập huấn cho hơn 1.100 hội viên phụ nữ tham gia, tổ chức các cuộc thi phụ nữ khởi nghiệp; Tỉnh Đoàn tổ chức Diễn đàn “*Thanh niên nông thôn khởi nghiệp gắn với Chương trình OCOP*” tại Xuân Lộc với hơn 200 đoàn viên, thanh niên tham gia.

**\* Về bài học kinh nghiệm**

Trong quá trình lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia về xây dựng NTM trên địa bàn tỉnh, Đồng Nai rút ra một số kinh nghiệm trong hoạt động định hướng tuyên truyền và nâng cao nhận thức xây dựng NTM như sau:

**Thứ nhất**, nhận thức của các cấp lãnh đạo trong công tác chỉ đạo, triển khai phải chủ động, nhất là việc cụ thể hóa kịp thời các cơ chế, chính sách của TW, phù hợp và sát thực tế của địa phương. Vừa qua, ngoài việc thực hiện cụ thể các chính sách huy động của Trung ương, Đồng Nai cũng kịp thời điều chỉnh các cơ chế, chính sách thuộc thẩm quyền của tỉnh, theo hướng khuyến khích các địa phương, cơ sở, khai thác và huy động tốt các nguồn thu phục vụ NTM. Chú trọng công tác kiểm tra giám sát, để kịp thời tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc tại cơ sở.

**Thứ hai**, trong lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện nhiệm vụ xây dựng NTM phải xác định và nhận thức "bốn rõ", đó là: Rõ về trách nhiệm của từng tổ chức; Rõ về nội dung, nhiệm vụ phải thực hiện của từng tổ chức; Rõ về phương thức, biện pháp, cách thức tổ chức thực hiện của tổ chức mình; Rõ về kết quả đạt được do tổ chức mình tạo ra.

**Thứ ba**, đối với trách nhiệm của chính quyền, nhất là đối với chính quyền cơ sở phải quán triệt tư tưởng “bốn sâu sát”, đó là: Sâu sát tình hình sản xuất và đời sống của nông dân; Sâu sát với thực tiễn địa bàn cơ sở; Sâu sát với nhu cầu, nguyện vọng chính đáng, hợp pháp của nhân dân; Sâu sát với tình hình diễn biến của thị trường nông sản hàng hóa để thực hiện tốt công tác định hướng, hướng dẫn, hỗ trợ tích cực nông dân phát triển sản xuất, đáp ứng được yêu cầu của thị trường, nâng cao thu nhập của người nông dân. Từ đó người dân có điều kiện để tiếp tục tham gia đóng góp xây dựng NTM.

**Thứ tư**, đối với cán bộ, đảng viên, nhất là trách nhiệm của người đứng đầu, cán bộ lãnh đạo chủ chốt ở cơ sở phải thường xuyên được bồi dưỡng nâng cao kiến thức tổ chức quản lý kinh tế xã hội và chuyên môn nghiệp vụ để thực hiện nghiêm, đầy đủ "bốn phải", đó là: Phải ưu tiên tập trung dành thời gian, công sức, trí tuệ để lãnh đạo, chỉ đạo, theo dõi, kiểm tra việc tổ chức thực hiện; Phải gần gũi, tôn trọng, thấu hiểu, đối thoại, giải thích, giải đáp, giải quyết kịp thời, có kết quả những vấn đề mà thực tiễn đang đặt ra đối với nông dân trong quá trình sản xuất và đời sống; Bản thân và gia đình phải gương mẫu thực hiện trách nhiệm và nghĩa vụ nơi cư trú; Phải thống nhất giữa lời nói đúng và việc làm đúng để làm gương tốt, tạo sự lan tỏa nhằm phát huy hiệu quả công tác tuyên truyền, vận động trong quá trình thực hiện mục tiêu, nhiệm vụ.

**Thứ năm**, đặc biệt coi trọng, làm tốt công tác tuyên truyền, vận động và "Dân vận khéo" với cách thức, phương pháp tuyên truyền cụ thể, ngắn gọn, dễ hiểu, dễ nhớ để nông dân hiểu và nhận thức đúng và đầy đủ về trách nhiệm, vai trò chủ thể của mình, hiện thực hóa phương châm "dân biết, dân bàn, dân quyết định, dân làm, dân giám sát, dân thụ hưởng"; ngoài sự hỗ trợ của nhà nước, vấn đề có ý nghĩa quan trọng là phải biết phát huy trí tuệ và sức mạnh của nhân dân, huy động hợp lý các nguồn lực trong dân để xây dựng NTM; mọi huy động đóng góp của dân phải được bàn bạc, công khai, dân chủ, đồng thuận cao trong cộng đồng dân cư để nhân dân hiến kế, đề xuất cách thức thực hiện, khi nhân dân thấy được kết quả, lợi ích thiết thực, từ đó tăng thêm lòng tin, đồng lòng, đồng thuận, đồng hành của nhân dân trong quá trình thực hiện mục tiêu, nhiệm vụ xây dựng NTM.

**\* Về những hạn chế, khó khăn cần khắc phục**

Bên cạnh nhiều thành tích đạt được, công tác tuyên truyền hiện nay vẫn còn hạn chế, như: Việc tuyên truyền, vận động nhân dân tham gia xây dựng NTM ở một số nơi chưa rộng khắp và chưa đi vào chiều sâu nên nhận thức của nhân dân về chương trình xây dựng NTM chưa đầy đủ; một số hộ dân còn trông chờ, ỷ lại vào sự đầu tư, hỗ trợ của Nhà nước, chưa thực sự chủ động, tích cực tham gia chương trình, thậm chí gây cản trở, khó khăn đến công việc chung của cộng đồng. Bên cạnh đó, trong xây dựng NTM việc sản xuất nông nghiệp chưa bền vững, một số địa phương đạt chuẩn nhưng chỉ ở mức vừa đạt, một số công trình xuống cấp chưa duy tu, việc xây dựng NTM nâng cao ở tại một số cơ sở thiếu tính sáng tạo, chưa có chiều sâu, đang dừng lại ở việc phấn đấu hoàn thành các tiêu chí đề ra.

**\* Về những giải pháp nâng cao hiệu quả**

Để góp phần tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, góp phần đẩy nhanh tiến độ thực hiện các chương trình mục tiêu quốc gia, hướng đến hoàn thành mục tiêu xây dựng NTM trong thời gian tới rất cần thiết phải quan tâm hơn nữa công tác tuyên truyền. Xây dựng NTM chính là xây dựng đời sống mới cho người dân ở nông thôn. Người dân phải thấy được lợi ích trực tiếp từ kết quả xây dựng NTM cho mình để tự giác tham gia và tham gia tích cực. Vì vậy, công tác tuyên truyền phải sâu rộng, phong phú hình thức, tuyên truyền thường xuyên, liên tục tạo thành một phong trào thi đua mạnh mẽ trong mỗi ấp cần tập trung làm tốt một số nhiệm vụ sau:

**Một là**, phải làm tốt công tác tuyên truyền vận động, để thực sự khích lệ được người dân, người dân thấy rõ vai trò, ý nghĩa của Chương trình, là cuộc cách mạng sâu sắc và toàn diện đối với vùng nông thôn; thấy rõ được vai trò chủ thể, trách nhiệm và cùng Nhà nước chung tay thực hiện. Nội dung tuyên truyền phải thường xuyên, kịp thời, phù hợp, sát với tình hình thực tiễn đặt ra (các chủ trương, chính sách mới, tiến độ thực hiện Chương trình, những chỉ đạo cần thực hiện tiếp theo); hình thức tuyên truyền phải phong phú, đa dạng, phù hợp với từng đối tượng, từng khu vực.

**Hai là**, phát huy vai trò của Mặt trận và các đoàn thể chính trị - xã hội, thực hiện tuyên truyền sâu rộng và thiết thực các phong trào thi đua từ tỉnh đến cơ sở,

trong đó ưu tiên tuyên truyền về phong trào “Đồng Nai chung sức xây dựng NTM” với nội dung, hình thức phong phú, đa dạng, phù hợp thực tiễn. Tổ chức lồng ghép các chương trình, hoạt động cụ thể trong tuyên truyền, vận động về xây dựng NTM ở các cấp thông qua các đoàn thể chính trị - xã hội. Tuyên truyền, vận động các tầng lớp nhân dân, trong đó, chú trọng phát huy sức sáng tạo của các tầng lớp nhân dân, tạo sự đồng thuận của toàn xã hội, gắn phong trào thi đua với tiếp tục đẩy mạnh việc “Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh”, cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng NTM, đô thị văn minh” và phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” ở cấp xã, trong đó có việc xây dựng gia đình văn hóa, làng văn hóa.

**Ba là,** Các cơ quan báo chí cần quan tâm đổi mới sáng tạo trong công tác truyền thông, đẩy mạnh công tác tuyên truyền về chương trình xây dựng NTM, mở thêm thời lượng của các chuyên trang, chuyên mục và cập nhật thường xuyên để phổ biến và biểu dương các mô hình hay, cách làm mới, sáng kiến và kinh nghiệm và các điển hình tiên tiến trong xây dựng NTM. Tuyên truyền nâng cao năng lực cho các cộng đồng dân cư, cán bộ cơ sở và người dân ở nông thôn nhằm phát huy vai trò chủ thể của người dân nông thôn, tinh thần chủ động, sáng tạo, tự giác, tự lực, đoàn kết và hợp tác trong xây dựng nông thôn mới với nguyên tắc *“Cơ cấu lại nền nông nghiệp là động lực, nông thôn mới là nền tảng, nông dân là chủ thể”*. Chuyển đổi tư duy cho cán bộ cơ sở, cộng đồng và người dân nông thôn về phát triển kinh tế nông thôn theo hướng: Chuyển tư duy từ sản xuất nông nghiệp sang kinh tế nông nghiệp, kinh tế nông thôn, phát triển chuỗi giá trị theo hướng kinh tế tuần hoàn, phát huy tính đa giá trị của nông nghiệp, nông thôn, phát triển bền vững, có trách nhiệm, thích ứng với biến đổi khí hậu, nông nghiệp sinh thái, nông nghiệp hữu cơ.

**Bốn là,** Đổi mới, linh hoạt trong công tác tuyên truyền, triển khai đa dạng hình thức: Tuyên truyền trên hệ thống loa truyền thanh của xã. Tuyên truyền qua hệ thống băng rôn, khẩu hiệu, pa nô, áp phích, phát tờ rơi về chương trình, mục tiêu quốc gia xây dựng NTM. Tổ chức tuyên truyền thông qua các hội nghị của tổ chức đảng, chính quyền; các cuộc họp khu dân cư; các diễn đàn, buổi sinh hoạt của các tổ chức đoàn thể; các buổi tập huấn cho các đối tượng. Tuyên truyền thông qua tổ chức các hoạt động văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao. Tuyên truyền thông qua tổ chức các hội nghị, hội thảo, tọa đàm trao đổi kinh nghiệm về xây dựng NTM. Thực hiện các hình thức khuyến khích, động viên, khen thưởng kịp thời tập thể, cá nhân điển hình trong phong trào xây dựng NTM trên địa bàn tỉnh. Chuẩn hóa hệ thống nhận diện biểu trưng và đẩy mạnh việc quảng bá hình ảnh, khẩu hiệu trong Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và Chương trình OCOP giai đoạn 2021-2025 thông qua các hình thức tuyên truyền tại các sự kiện trong và ngoài nước (*các ấn phẩm gắn logo, video, cờ nông thôn mới, quà tặng, kỷ niệm chương...*).

**Năm là,** tuyên truyền về xây dựng NTM phải gắn với làm tốt quy chế dân chủ cơ sở, bám sát phương châm *“dân biết, dân bàn, dân làm, dân kiểm tra”*. Trong triển khai các chương trình, dự án ở địa phương cần công khai, minh bạch các công việc, người dân phải được thông tin đầy đủ, đa chiều. Khi người dân

hiểu kỹ được các vấn đề, hiểu được lợi ích thiết thực cho bản thân, gia đình thì sẽ không còn tư tưởng trông chờ, ỷ lại và tích cực tham gia đóng góp sức người, sức của xây dựng NTM. Ngoài ra, cần bám sát đặc thù là tỉnh có đông đồng bào tôn giáo, các cấp ủy Đảng, chính quyền cần chú trọng làm tốt công tác tuyên truyền, vận động đội ngũ chức sắc, chức việc trong tôn giáo. Từ đó, sẽ huy động được sự hưởng ứng mạnh mẽ của đồng bào các tôn giáo vào thực hiện phong trào toàn dân chung sức xây dựng NTM trên địa bàn được thực hiện hiệu quả và có sức sống mạnh mẽ.

**Sáu là,** cần triển khai Kế hoạch về chương trình chuyển đổi số trong xây dựng NTM, hướng tới NTM thông minh giai đoạn 2021 - 2025 đặt mục tiêu đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số trong xây dựng NTM; từng bước hướng tới NTM thông minh (Đồng Nai chọn 03 xã thí điểm thực hiện chuyển đổi số cấp xã). Việc tuyên truyền và vận động để thực hiện chuyển đổi số (thông qua 1.000 tổ công nghệ cộng đồng) là hành trình lâu dài nhằm thay đổi về tư duy, nhận thức của cả đội ngũ cán bộ và người dân. Nhưng xác định, công tác tuyên truyền chuyển đổi số đi từ cơ sở không chỉ góp phần làm thay đổi bộ mặt địa phương mà thực sự có ý nghĩa lớn trong thu hẹp khoảng cách giữa khu vực nông thôn và thành thị.

**Tóm lại,** tuyên truyền xây dựng NTM là cuộc vận động xã hội sâu sắc và toàn diện, thực hiện theo phương châm dân bàn, dân làm, dân hưởng thụ, lấy sức dân để lo cho dân, phát huy vai trò chủ động của cộng đồng dân cư, đặc biệt là cộng đồng ấp, tổ nhân dân, các hoạt động cụ thể ở ấp, xã do chính cộng đồng người dân bàn bạc, quyết định. Do đó, cần phải đẩy mạnh công tác tuyên truyền, đưa công tác tuyên truyền lên vị trí hàng đầu với nhiều hình thức phong phú, theo hướng gọn, rõ, sát đối tượng nhằm tạo sự đồng thuận cao trong xã hội. Trách nhiệm xây dựng NTM không chỉ thuộc về Đảng, nhà nước, các tổ chức đoàn thể mà còn là nghĩa vụ của mọi người dân, mọi tổ chức và cá nhân, trong đó, người nông dân phải đóng vai trò là người tiên phong. Làm tốt công tác tuyên truyền sẽ giúp người dân thực sự thấy chính họ là chủ thể quan trọng trong xây dựng NTM, là người được hưởng thụ thành quả từ NTM mang lại nên đồng thuận sẽ cao.

Từ những kết quả đạt được và những kinh nghiệm được rút ra trong thời gian qua, với tinh thần quyết tâm đổi mới, nâng cao chất lượng hoạt động, nhất định công tác tuyên truyền xây dựng NTM của tỉnh sẽ tiếp tục thu được nhiều kết quả hơn nữa, góp phần thực hiện thành công mục tiêu xây dựng NTM, NTM nâng cao và NTM kiểu mẫu của tỉnh Đồng Nai trong thời gian tới.

Trên đây là Tham luận về “Công tác tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới ở Đồng Nai: Kết quả, bài học kinh nghiệm và một số giải pháp nâng cao hiệu quả” trong thời gian tới của Sở TT&TT tỉnh Đồng Nai. Xin trân trọng cảm ơn Hội nghị đã chú ý lắng nghe. Một lần nữa xin kính chúc quý vị đại biểu sức khỏe, hạnh phúc và thành công ./.

## BÁO CÁO THAM LUẬN

**“Đánh giá tình hình định hướng, chỉ đạo hoạt động báo chí trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp đối với công tác tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới – kết quả, bài học kinh nghiệm thời gian qua và giải pháp để nâng cao hiệu quả trong thời gian tới”**

### *Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Đồng Tháp*

*Kính thưa: Quý Lãnh đạo, Quý đại biểu.*

Với quan điểm truyền thông đi trước để thống nhất nhận thức, hành động, đồng thuận của cán bộ, đảng viên và nhân dân trong sự nghiệp xây dựng nông thôn mới. Trong những năm qua, Đồng Tháp tiếp tục xác định truyền thông sâu rộng phong trào xây dựng nông thôn mới đến nhân dân một cách đồng bộ, kịp thời, đa dạng hình thức thông tin tuyên truyền theo công nghệ mới là một trong những giải pháp quan trọng góp phần hoàn thành các mục tiêu Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2021 – 2025.

Hiện trạng hệ thống thông tin, tuyên truyền trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp

Tỉnh Đồng Tháp có 115 xã, 09 huyện và 03 thành phố. Đến cuối năm 2022, trên địa bàn tỉnh có 103 xã được công nhận đạt chuẩn nông thôn mới (đạt 89,56%); 10 xã được công nhận đạt chuẩn nông thôn mới nâng cao; 03 đơn vị cấp huyện hoàn thành nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới (thành phố Cao Lãnh, thành phố Sa Đéc và thành phố Hồng Ngự); 02 huyện đạt chuẩn huyện nông thôn mới (huyện Tháp Mười và huyện Cao Lãnh).

Đồng Tháp hiện có 03 cơ quan báo chí: Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Tháp (đơn vị sự nghiệp công lập trực thuộc Ủy ban nhân dân tỉnh); Báo Đồng Tháp (Ban Thường vụ Tỉnh ủy là cơ quan chủ quản báo chí); Tạp chí Văn nghệ (Hội Liên hiệp Văn học - Nghệ thuật tỉnh quản lý). Báo chí ngoài tỉnh tác nghiệp trên địa bàn Đồng Tháp hiện có 01 Cơ quan Thường trú Thông tấn xã Việt Nam tại Đồng Tháp và 01 Văn phòng Đại diện Báo Nhân dân và 08 phóng viên thường trú; 02 doanh nghiệp in, 481 cơ sở in, photocopy trên địa bàn các huyện, thành phố.

Hệ thống phát thanh, truyền thanh, truyền hình gồm có: Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh; 12 Đài Truyền thanh cấp huyện; 143 Đài Truyền thanh cơ sở cấp xã (có 77/143 Đài Truyền thanh cơ sở cấp xã ứng dụng công nghệ thông tin – viễn thông, tỷ lệ 53,85%) và 05 Đài truyền thanh của 05 Đồn Biên phòng, hệ thống cùm loa được phủ kín đến đến khóm, ấp. Đồng Tháp có 01 Cổng thông tin điện tử của tỉnh; 01 Trang thông tin điện tử của Tỉnh ủy; 41 Cổng thông tin điện tử thành phần của các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố thuộc tỉnh;

307 trang thông tin điện tử tổng hợp và cùng nhiều trang web của các doanh nghiệp thuộc các lĩnh vực khác nhau.

Địa phương đã xây dựng được 04 Cụm thông tin điện tử tại các địa bàn (Cửa khẩu quốc tế Dinh Bà (Huyện Hồng Ngự), thành phố Cao Lãnh, thành phố Sa Đéc, thành phố Hồng Ngự) và hệ thống bảng điện tử tại trung tâm 12 huyện, thành phố.

Bên cạnh các hạ tầng, mạng lưới thông tin, truyền thông trên, tỉnh còn triển khai trên hệ thống tin nhắn SMS Brandnam, mạng xã hội; triển khai ứng dụng e-Đồng Tháp trên điện thoại thông minh phục vụ các nhu cầu đối với cán bộ, công chức, viên chức, tổ chức, doanh nghiệp và người dân.

### **1. Công tác định hướng, chỉ đạo tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới trên địa bàn**

Trên tinh thần Nghị quyết Đại hội Đảng bộ nhiệm kỳ 2020 – 2025 và các nghị quyết, kết luận chuyên đề của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh Đồng Tháp về tiếp tục thực hiện Chương trình Mục tiêu Quốc gia xây dựng nông thôn mới gắn với tái cơ cấu ngành Nông nghiệp và Giảm nghèo bền vững, Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Tháp đã ban hành các kế hoạch truyền thông, quảng bá hình ảnh địa phương giai đoạn 2021 - 2025 và hàng năm. Trong đó, truyền thông Chương trình Mục tiêu Quốc gia xây dựng nông thôn mới gắn với tái cơ cấu ngành Nông nghiệp và Giảm nghèo bền vững là một trong những nội dung quan trọng của các kế hoạch truyền thông.

Căn cứ kế hoạch truyền thông, Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì phối hợp với các cấp, các ngành triển khai thực hiện truyền thông các nội dung của Chương trình và những kết quả đạt được từ Chương trình Mục tiêu Quốc gia xây dựng nông thôn mới trên hệ thống truyền thanh cơ sở, báo chí và các nền tảng mạng xã hội.

Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy và Hội Nhà báo tỉnh tổ chức hội nghị giao ban báo chí hàng tháng để cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí trong và ngoài tỉnh. Tại các hội nghị giao ban báo chí, rất nhiều nội dung về phong trào xây dựng nông thôn mới được cung cấp kịp thời đến các cơ quan báo chí. Bên cạnh đó, Sở Thông tin và Truyền thông ban hành văn bản định hướng tuyên truyền định kỳ hàng tuần, hàng tháng và đột xuất các hoạt động tuyên truyền về lĩnh vực nông thôn mới theo từng thời điểm. Qua đó đã kịp thời chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo chí trong và ngoài tỉnh, hệ thống đài truyền thanh cơ sở tuyên truyền kịp thời, có hiệu quả phong trào xây dựng nông thôn mới đến nhân dân. Ngoài ra, hàng năm, nhân dịp đầu xuân mới và kỷ niệm ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam 21/6, lãnh đạo Tỉnh tổ chức họp mặt với các cơ quan báo chí trong và ngoài tỉnh nhằm tạo cơ hội gặp gỡ, chia sẻ và tăng cường kết nối, đồng hành giữa lãnh đạo tỉnh với các cơ quan thông tấn, báo chí.

Sở Thông tin và Truyền thông được Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Tháp giao chủ trì hợp tác với các cơ quan báo chí ngoài tỉnh thông tin, tuyên truyền quảng bá hình ảnh Đồng Tháp, trong đó Chương trình Mục tiêu Quốc gia xây dựng nông



thôn mới gắn với tái cơ cấu ngành Nông nghiệp và Giảm nghèo bền vững là một trong những nội dung trọng tâm địa phương và các cơ quan báo chí ngoài tỉnh hợp tác tuyên truyền hàng năm.

Báo Đồng Tháp, Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Tháp, đài truyền thanh cấp huyện đều mở các chuyên trang, chuyên mục về nông thôn mới và phát sóng định kỳ hàng tuần, tháng và các bản tin hàng ngày.

Với đặc thù là tỉnh nông nghiệp, Đồng Tháp thường xuyên tổ chức các lễ hội về các ngành hàng nông sản như: Lễ hội Sen, Lễ hội Xoài, Lễ hội Cá tra, Lễ hội Quýt hồng, Diễn đàn OCOP vùng đồng bằng sông Cửu Long... nhằm tuyên truyền quảng bá các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm đặc thù của địa phương đến nhân dân trong và ngoài nước. Các lễ hội này cũng là một trong những sự kiện truyền thông của địa phương nhằm mục đích đưa nông sản của Đồng Tháp vươn xa, góp phần phát triển kinh tế - xã hội và sớm hoàn thành các tiêu chí nông thôn mới và nông thôn mới nâng cao.

Trước sự bùng nổ các loại hình truyền thông theo công nghệ mới trong công tác tuyên truyền, Đồng Tháp triển khai đổi mới hình thức ấn phẩm truyền thông theo hướng tinh gọn, dễ nhớ, dễ hiểu, gần gũi, trực quan, tạo hiệu ứng tích cực trong công tác truyền thông (video clip ngắn, đồ họa...) trên các kênh truyền thông để nhanh chóng lan tỏa thông điệp đến với nhân dân trong tỉnh, trong nước và thế giới.

## **2. Kết quả đạt được**

Với sự quyết tâm trong công tác chỉ đạo, điều hành các hoạt động truyền thông một cách đồng bộ, hiệu quả, trong suốt 02 năm qua, các hình ảnh về phong trào xây dựng nông thôn mới đã lan tỏa các nhân tố tích cực, nhân rộng các mô hình hay, cách làm sáng tạo,.. trong xây dựng nông thôn mới để tạo niềm tin, sự ủng hộ của nhân dân, doanh nghiệp trên địa bàn.

a) Hệ thống thông tin cơ sở địa phương đã thực hiện và tiếp sóng hơn 1.000 bản tin, bài tuyên truyền về chương trình xây dựng nông thôn mới, thông tin về các hoạt động hướng về nông thôn như: nâng cao chất lượng các dịch vụ hành chính công; nâng cao chất lượng hoạt động của chính quyền cơ sở, ứng dụng công nghệ thông tin, công nghệ số, xây dựng nông thôn mới thông minh, bảo đảm và tăng cường khả năng tiếp cận pháp luật cho người dân, ....

b) Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Tháp duy trì các chuyên trang, chuyên mục: “Nông thôn mới”, “Tái cơ cấu nông nghiệp”, “OCOP Đồng Tháp”, “Trong nhà ngoài ruộng”, “Toàn cảnh nông nghiệp”, “Nông dân khởi nghiệp” với hơn 300 tin, video phóng sự tuyên truyền nâng cao nhận thức, đổi mới tư duy trong hoạt động sản xuất nông nghiệp, nông thôn,... góp phần thúc đẩy phát triển sản xuất trên mọi phương diện cho người nông dân, nông thôn, tạo nền tảng để thúc đẩy quá trình xây dựng nông thôn mới.

c) Báo Đồng Tháp xây dựng chuyên trang “Xây dựng nông thôn mới” với diện tích 1 trang, thực hiện 1 - 2 kỳ/tháng. Ngoài chuyên trang, báo còn tuyên truyền đậm nét các nội dung liên quan đến nông thôn mới, trung bình khoảng 12

tin/tháng về các hoạt động xây dựng nông thôn mới. Đến nay có khoảng 350 tin bài.

d) Cổng Thông tin điện tử Tỉnh xây dựng chuyên trang “Nông thôn mới tỉnh Đồng Tháp”. Sở Thông tin và Truyền thông thực hiện đăng, phát hơn 70 tin đồ họa, video clip tuyên truyền về nông thôn mới trên Hệ thống các cụm thông tin điện tử. Cấp 02 giấy phép xuất bản tài liệu không kinh doanh tuyên truyền, hướng dẫn đánh giá Tiêu chí Cơ sở vật chất văn hóa, Tiêu chí Văn hóa đối với xã nông thôn mới, nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu và Hướng dẫn thực hiện chương trình MTQG xây dựng NTM tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2021 – 2025 với 28.480 bản đã được phát đến từng người dân.

đ) Các cơ quan báo chí ngoài tỉnh thường xuyên có các bài viết phản ánh các hoạt động tích cực của đảng bộ, nhân dân và chính quyền Đồng Tháp trong phong trào xây dựng nông thôn mới. Bình quân mỗi năm các cơ quan báo chí ngoài tỉnh có hơn 200 tin, bài có nội dung thông tin, tuyên truyền các hoạt động về chương trình xây dựng nông thôn mới của Tỉnh, như: *Nhiều mô hình hỗ trợ sản xuất, tiêu thụ nông sản; Đồng Tháp nhiều mô hình hay, sáng tạo trong xây dựng nông thôn mới; Đồng Tháp có xã nông thôn mới nâng cao đầu tiên; Công bố xã đầu tiên ở Đồng Tháp đạt chuẩn nông thôn mới nâng cao; Đồng Tháp nở rộ sản xuất hữu cơ công nghệ cao; Thành lập 70 Tổ nông vụ hỗ trợ người dân sản xuất, Kế hoạch phát triển mô hình “Làng thông minh” từ Hội quán nông dân; Đồng Tháp sẽ sớm hoàn thành Đề án thí điểm mô hình liên kết với Nhật Bản trong đào tạo nông nghiệp; Lối mở cho du lịch nông nghiệp; 103 xã ở Đồng Tháp đạt chuẩn nông thôn mới; Mô hình “Làng thông minh” hướng đến sự bình yên của dân...*

e) Đặc biệt, tại các sự kiện nổi bật của tỉnh như Lễ hội Sen, Lễ hội Xoài, Lễ hội Cá tra, Lễ hội Quýt hồng, Diễn đàn OCOP vùng đồng bằng sông Cửu Long... Tại mỗi sự kiện, Đồng Tháp đón tiếp hơn 100 phóng viên, nhà báo trong và ngoài tỉnh đến tham dự và đưa tin. Bình quân có hơn 250 tin, bài/sự kiện được đưa đồng loạt trên trên các loại hình truyền thông như báo chí (báo in, báo điện tử, phát thanh, truyền hình), hệ thống thông tin cơ sở (đài truyền thanh các cấp, cụm thông tin điện tử...), các nền tảng mạng xã hội (Youtube, trang Fanpage Facebook, Zalo,...) trước, trong và sau sự kiện Lễ hội. Có thể nói tại các sự kiện này, hình ảnh Đồng Tháp với các sản phẩm đặc thù lan tỏa sâu rộng trên các kênh truyền thông.

g) Trong năm 2021, 2022, Đồng Tháp đã tổ chức đào tạo hơn 500 cán bộ là công chức, viên chức và cán bộ thông tin cơ sở ở địa phương tập huấn, nâng cao năng lực, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng, nghiệp vụ trong công tác thông tin, tuyên truyền; nâng cao kỹ năng viết tin, bài phát thanh, góp phần nâng cao năng lực truyền thông cho đội ngũ thông tin cơ sở.

### **3. Bài học kinh nghiệm và giải pháp để nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền phong trào xây dựng nông thôn mới**

Với những kết quả đạt được trong công tác tuyên truyền xây dựng nông thôn mới, Đồng Tháp rút ra những bài học kinh nghiệm và giải pháp để nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền phong trào xây dựng nông thôn mới như sau:

a) Công tác truyền thông cần thực hiện đồng bộ từ các cấp, các ngành. Trong đó phân công cụ thể nhiệm vụ của các đơn vị có vai trò trọng tâm trong công tác tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới để bảo đảm thông tin về các hoạt động xây dựng nông thôn mới đến với nhân dân một cách đầy đủ, có trọng tâm, trọng điểm, theo đúng định hướng, kịp thời lan tỏa những hình ảnh đẹp của chính quyền và nhân dân trong xây dựng nông thôn mới.

b) Đa dạng hình thức truyền thông theo công nghệ mới theo hướng tinh gọn, dễ hiểu, gần gũi, trực quan, tạo hiệu ứng tích cực trong công tác tuyên truyền thông qua các video clip ngắn, đồ họa. Thực hiện tuyên truyền đồng loạt trên các kênh truyền thông: báo chí, phát thanh, truyền hình, mạng xã hội (Trang Thông tin điện tử, Facebook, Zalo,...), hệ thống màn hình điện tử, hoạt động báo cáo viên, tuyên truyền viên, tuyên truyền truyền qua các hội nghị, hội thảo, sự kiện, triển lãm, ... để nhanh chóng lan tỏa thông điệp đến với nhân dân, bạn bè trong nước và thế giới.

c) Các cơ quan báo chí trong tỉnh phải trở thành cơ quan ngôn luận, cung cấp thông tin chính thống của địa phương về xây dựng nông thôn mới đến nhân dân thường xuyên, liên tục. Đồng thời cần tranh thủ sự ủng hộ của các cơ quan báo chí ngoài tỉnh, vì đây là các đơn vị có đội ngũ phóng viên nhà báo chuyên nghiệp, nhiều kinh nghiệm với lượng độc giả khả lớn, giúp địa phương chuyển tải thông tin đến đông đảo người dân trên phạm vi cả nước. Bên cạnh đó, địa phương cần cung cấp thông tin kịp thời đến các cơ quan báo chí, đặc biệt trong những trường hợp cần tuyên truyền sâu rộng.

d) Thường xuyên rà soát thông tin xấu, độc, thông tin phản ánh không chính xác về các hoạt động xây dựng nông thôn mới trên mạng xã hội nhằm chủ động nắm bắt tình hình, kịp thời phát hiện và phối hợp xử lý các vấn đề dư luận xã hội quan tâm, đấu tranh phản bác, xử lý thông tin phản ánh không chính xác về hoạt động xây dựng nông thôn mới ở địa phương (đề xuất gỡ bỏ, phản biện, đính chính, xử phạt vi phạm hành chính...).

Trên đây là một số nội dung chia sẻ về đánh giá tình hình định hướng, chỉ đạo hoạt động báo chí trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp đối với công tác tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới. Xin chia sẻ cùng Hội nghị.

Cảm ơn Quý Lãnh đạo, Quý đại biểu đã lắng nghe.

Trân trọng kính chào./.

## **BÁO CÁO THAM LUẬN**

### **Một số nội dung về tổ chức quản lý truyền thông trong xây dựng nông thôn mới tại địa phương**

---

#### *Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Nghệ An*

*Kính thưa Quý vị đại biểu!*

*Kính thưa toàn thể Hội nghị!*

Hơn 10 năm xây dựng nông thôn mới, truyền thông đóng vai trò hết sức quan trọng trong việc truyền tải các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước đến các tầng lớp Nhân dân. Không những thế, truyền thông còn là kênh thông tin phản ánh tương tác hai chiều, thể hiện mong muốn, kiến nghị của Nhân dân - Chủ thể của chương trình nông thôn mới, đối với các cấp, ngành, cơ quan, đơn vị trong quá trình triển khai, tổ chức thực hiện. Truyền thông góp phần lan tỏa những mô hình tốt, tấm gương điển hình trong xây dựng nông thôn mới, đồng thời cũng góp phần chỉ ra những tồn tại, bất cập, hạn chế trong xây dựng nông thôn mới tại địa phương nhằm từng bước khắc phục, hoàn thiện.

Những năm qua, truyền thông về nông thôn mới đã được triển khai rộng khắp, toàn diện, từ Trung ương đến tỉnh, huyện, xã, thôn/bản với rất nhiều hình thức phong phú: qua các phương tiện truyền thông đa phương tiện (báo, đài, thông tin cơ sở); hội nghị, hội thảo, hội thi; triển lãm; báo cáo viên; xuất bản, in, phát hành tài liệu, ấn phẩm, tờ rơi; truyền thông qua các nền tảng mạng xã hội như Zalo, Facebook, Youtube, qua các Tổ công nghệ số cộng đồng,...

Tại Nghệ An, riêng trong 2022 đã có hàng ngàn tin, bài về xây dựng nông thôn mới, trong đó Báo Nghệ An đã đăng tải trên 250 bài; Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, truyền hình, truyền thanh các huyện, thành phố, thị xã phát sóng trên 350 bản tin, phóng sự, 5 phóng sự chuyên đề...; thường xuyên duy trì chuyên trang về xây dựng nông thôn mới trên Báo Nghệ An và Chuyên mục xây dựng nông thôn mới trên Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh,... các xã xây dựng nông thôn mới đều có trang thông tin điện tử; nhiều địa phương có các kênh truyền thông trên mạng xã hội như Facebook, Zalo, Youtube góp phần lan tỏa chương trình, quảng bá sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP địa phương. Ngoài ra, năm 2022 Sở Thông tin và Truyền thông đã xuất bản quyển sách ảnh Nông thôn mới Nghệ An để ghi nhận những kết quả đã đạt được trong công tác xây dựng nông thôn mới ở Nghệ An thời gian qua.

Mỗi một kênh truyền thông có những ưu điểm, ưu thế riêng, tổng hòa đã phản ánh được những mặt tích cực của chương trình, góp phần mang lại những giá trị to lớn trong xây dựng nông thôn mới ở địa phương như: mang tiếng nói của Đảng và Nhà nước về chủ trương “Nông nghiệp, Nông dân và Nông thôn” đến mọi người dân; kêu gọi, huy động nguồn lực xã hội to lớn trong và ngoài nước để

phát triển hạ tầng, dịch vụ; lan tỏa các mô hình, gương điển hình xây dựng nông thôn mới, tổ chức quảng bá, tiêu thụ sản phẩm; xây dựng hình ảnh miền quê đáng sống, phản ánh chân thực đời sống của người dân ở khu vực nông thôn,...

Tuy nhiên, bên cạnh vai trò tích cực, vẫn còn những mặt tồn tại, hạn chế nhất định của truyền thông trong thời gian qua. Ngoài 6 nhóm tồn tại, hạn chế đã được chỉ ra trong Quyết định số 1828/QĐ-BNN-VPĐP ngày 23/5/2022 của Bộ NN&PTNT phê duyệt chương trình truyền thông phục vụ chương trình MTQG xây dựng NTM giai đoạn 2021-2025, thì trên thực tế, còn có những tồn tại hạn chế khác, tác động không nhỏ đến công cuộc xây dựng nông thôn mới. Đứng ở góc độ là cơ quan quản lý về công tác truyền thông, có thể chỉ ra một số điểm chính như sau:

- Chính sách của Đảng và Nhà nước về nông thôn mới chưa thấm thấu đến một số cấp, ngành, bộ phận người dân. Một số nơi nhận thức còn chưa đầy đủ, **ví dụ cho rằng xây dựng NTM là việc của Nhà nước; Chủ thể của chương trình là Nhà nước chứ không phải Nhân dân**, do đó, còn trông chờ, ỷ lại ở Nhà nước, ảnh hưởng đến tư duy tự phấn đấu vươn lên của mỗi cán bộ, người dân.

- Công tác tổ chức truyền thông về nông thôn mới nhiều nơi còn mang tính hình thức, đối phó, chưa đi vào chiều sâu, hiệu quả chưa cao. Lợi dụng truyền thông để phản ánh một cách tiêu cực, phủ nhận thành quả của Đảng bộ và Nhân dân trong quá trình phấn đấu, xây dựng nông thôn mới tại địa phương. **Ví dụ**, nội dung tiêu chí chỉ yêu cầu đạt được ở một tỷ lệ nhất định, nhưng truyền thông chỉ xoay vào phần còn lại để đánh giá, không phản ánh hết được tổng thể kết quả thực hiện. Điều này là không khách quan, chính xác.

### ***Kính thưa quý vị đại biểu!***

Về yêu cầu đối với truyền thông trong giai đoạn 2021-2025, tại Quyết định số 1828/QĐ-BNN-VPĐP ngày 23/5/2022 của Bộ NN&PTNT nêu rõ:

- “Thúc đẩy chuyển đổi tư duy, nâng cao nhận thức và năng lực cho cán bộ cơ sở, người dân và cộng đồng dân cư nông thôn nhằm phát huy tinh thần chủ động, tự nguyện, tự giác, phát huy nội lực, sáng tạo, cùng hợp tác, phát huy vai trò chủ thể của người dân trong xây dựng nông thôn mới.

- Tạo động lực để các địa phương phấn đấu thực hiện thành công mục tiêu về xây dựng nông thôn mới, nhất là trong bối cảnh nhiều thách thức, khó khăn do tác động của thiên tai và dịch bệnh, nhất là đại dịch Covid-19. Khuyến khích các địa phương thực hiện xây dựng nông thôn mới nâng cao, nông thôn kiểu mẫu theo hướng đi vào chiều sâu, hiệu quả và bền vững.

- Góp phần thực hiện thành công định hướng chuyển đổi tư duy từ sản xuất nông nghiệp sang kinh tế nông nghiệp, kinh tế nông thôn phát triển chuỗi liên kết giá trị theo hướng kinh tế tuần hoàn, nông nghiệp sinh

thái, nông nghiệp hữu cơ, hình thành các sản phẩm đa giá trị; phát triển du lịch nông thôn gắn với bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa vùng miền.”

Nhằm đáp ứng các yêu cầu và mục tiêu trong Quyết định số 1828/QĐ-BNN-VPĐP của Bộ NNPTNT, ngoài các nhóm nội dung và giải pháp trong quyết định này, tỉnh Nghệ An đề xuất bổ sung một số nội dung và giải pháp cụ thể sau đây:

1. Thường xuyên đối thoại với Nhân dân, chính quyền địa phương, lựa chọn các hình thức thuận tiện, thân thiện như tổ chức khảo sát, bình luận qua các kênh thông tin Zalo, Facebook, phiếu khảo sát,... nhằm kịp thời nắm bắt được tâm tư, nguyện vọng, phản ánh của Nhân dân; trình độ nhận thức của ban cán sự khối/xóm/bản và cơ quan Đảng/Chính quyền địa phương đối với các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về Chương trình nông thôn mới.

2. Việc ban hành các văn bản hướng dẫn đối với địa phương, nhất là cho xã/thôn phải chi tiết, cụ thể, để quá trình tổ chức thực hiện, đánh giá, nhận xét nội dung tiêu chí bảo đảm chính xác, có tính định lượng. Ví dụ, đối với từng nội dung, tiêu chí, ngoài hướng dẫn chi tiết về chỉ tiêu phải hướng dẫn rõ hồ sơ minh chứng. Từ đó thuận tiện cho công tác thông tin tuyên truyền một cách chính xác.

3. Cần xây dựng một địa chỉ đào tạo, tập huấn trực tuyến mở chung nhằm nâng cao trình độ cho cán bộ/công chức làm công tác NTM và phổ cập kiến thức cho Nhân dân; trong đó bao gồm thư viện các bài giảng, tài liệu về nông thôn mới, như: chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước; Kỹ năng, mô hình, kinh nghiệm, cách làm hay, phản ánh tương tác trực tuyến,...

4. Tăng cường tập huấn nâng cao năng lực quản lý báo chí, truyền thông; kỹ năng tiếp xúc làm việc với báo chí, kỹ năng cung cấp thông tin cho báo chí. Từ đó phát huy được vai trò của các cơ quan báo chí trong công tác truyền thông về Nông thôn mới.

5. Có chính sách đặt hàng các cơ quan báo chí, xuất bản trong việc xây dựng các tin, bài, phóng sự, xuất bản phẩm tuyên truyền về Nông thôn mới, góp phần đẩy mạnh công tác truyền thông về xây dựng nông thôn mới một cách chính thống, đúng định hướng.

6. Có giải pháp theo dõi thông tin trên internet, mạng xã hội nói về nông thôn mới, trong đó tăng cường ứng dụng CNTT/chuyển đổi số trong tổng hợp, phân tích tin, bài viết về nông thôn mới để kịp thời chấn chỉnh các tin tiêu cực, sai trái. Từ đó đưa đến cái nhìn khách quan, chính xác, tạo được sự đồng thuận trong mọi tầng lớp Nhân dân trong công cuộc xây dựng Nông thôn mới ở nước ta.

***Cuối cùng, xin thay mặt cho Lãnh đạo Sở TTTT, xin kính chúc các đồng chí tham dự Hội nghị sức khỏe, thành công. Chúc Hội nghị thành công tốt đẹp. Xin trân trọng cảm ơn.***

**BÁO CÁO THAM LUẬN**  
**Công tác phối hợp giữa Văn phòng điều phối nông thôn mới tỉnh**  
**với cơ quan truyền thông trên địa bàn về tuyên truyền**  
**xây dựng nông thôn mới của tỉnh Ninh Bình**

*Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh Ninh Bình*

Từ khi bắt triển khai chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới đến nay, diện mạo nông thôn Ninh Bình đã đạt những kết quả lớn: Hiện toàn tỉnh đã có 119/119 xã, đạt tỷ lệ 100% số xã nông thôn đạt chuẩn xã NTM; 30 xã đạt chuẩn NTM nâng cao (25,2%); 7/8 đơn vị cấp huyện gồm 2 thành phố hoàn thành nhiệm vụ xây dựng NTM và 5 huyện đạt chuẩn NTM; tỉnh phấn đấu hết hết năm 2023 cơ bản đáp ứng đủ điều kiện tỉnh hoàn thành nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới. Để Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới đạt hiệu quả cao, có sức lan tỏa mạnh mẽ và đạt được những kết quả trên, trước hết là có sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy đảng, chính quyền các cấp và sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị, công sức của nhân dân các dân tộc trên địa bàn tỉnh. Trong đó, không thể không kể đến vai trò quan trọng của các cơ quan báo chí trong việc tuyên truyền, phổ biến chủ trương của Đảng, cơ chế, chính sách của Nhà nước về xây dựng NTM đến cán bộ, đảng viên và nhân dân trong tỉnh.

Những năm qua, các cơ quan báo chí trong tỉnh đã bám sát sự lãnh đạo, chỉ đạo của Tỉnh ủy, UBND tỉnh, xây dựng kế hoạch cụ thể, tổ chức một cách bài bản, có hệ thống tuyên truyền Chương trình mục tiêu quốc gia về xây dựng NTM; kịp thời cập nhật, chuyển tải những thông tin về mục đích, ý nghĩa, nội dung, tiến độ triển khai Chương trình đến người dân. Ngay từ những ngày đầu triển khai Chương trình, công tác tuyên truyền luôn đi tiên phong làm cho người dân hiểu được những lợi ích trước mắt, lâu dài và bền vững của việc xây dựng NTM. Đặc biệt, đã thay đổi nhận thức của người dân, từ trông chờ, ỷ lại vào đầu tư của nhà nước, sang tự chủ thực hiện. Thông qua công tác tuyên truyền góp phần vận động các tầng lớp nhân dân tích cực tham gia thực hiện Chương trình xây dựng NTM và tiếp sức để nâng cao chất lượng các cuộc vận động của các hội, đoàn thể như: uộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng NTM, đô thị văn minh”, “Gia đình 5 không, 3 sạch”; phong trào xây dựng “đường cây, đường hoa” và “khu dân cư nông thôn mới kiểu mẫu sáng – xanh – sạch - đẹp”,....

Trong giai đoạn 2016-2020, các cơ quan truyền thông của tỉnh: Đài Phát thanh – truyền hình tỉnh, Báo Ninh Bình, Ban Tuyên giáo tỉnh ủy, Cổng thông tin điện tử tỉnh, các cơ quan báo chí Trung ương trên địa bàn tỉnh chủ động tham gia tích cực vào công tác tuyên truyền Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng NTM của tỉnh. Các chuyên mục, phóng sự, tin bài thường xuyên tuyên truyền trên Đài Phát thanh – Truyền hình tỉnh, Đài truyền thanh các cấp, hàng nghìn bài viết trên các ấn phẩm của Thông tấn xã Việt Nam, Báo Nhân Dân, Nông nghiệp Việt Nam, Tài nguyên và Môi trường, Giáo dục và Thời đại... đã truyền tải cơ chế, chính sách của tỉnh đến với cộng đồng dân cư như: Chính sách hỗ trợ xi măng cho

các địa phương xây dựng đường giao thông, kênh mương thủy lợi, hạ tầng khu sản xuất; triển khai dồn điền đổi thửa để xây dựng cánh đồng mẫu lớn; thu hút doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp với quy mô lớn, ứng dụng khoa học công nghệ vào quá trình sản xuất... Qua đó góp phần quan trọng vào những kết quả tích cực của phong trào xây dựng NTM trên địa bàn.

Bên cạnh đó, công tác tuyên truyền trên báo chí cũng phát huy hiệu quả, vai trò giám sát, phản biện của Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội và cộng đồng dân cư đối với xây dựng NTM; thực hiện tốt công tác giám sát, đánh giá thực chất kết quả xây dựng NTM. Từ đó, giúp phát hiện những hạn chế, khó khăn, vướng mắc của các địa phương, đơn vị; tiếp thu những kiến nghị, đề xuất và kịp thời tháo gỡ những vướng mắc, bất cập trong quá trình thực hiện; đồng thời phát hiện những cách làm hay, sáng tạo, những mô hình hiệu quả trong xây dựng NTM để tuyên truyền và nhân rộng.

Có thể nói, những năm qua, báo chí đã cung cấp cho độc giả một cái nhìn sinh động, toàn diện trên nhiều lĩnh vực, tại nhiều địa phương; phản ánh được không khí phấn khởi, đồng lòng, sự vào cuộc tích cực, quyết tâm của Đảng bộ, chính quyền và nhân dân các dân tộc tỉnh Thái Nguyên trong thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng NTM. Để phát huy tốt hơn nữa kết quả đã đạt được, các cơ quan báo chí cần có sự phối hợp đồng bộ và chặt chẽ với các sở, ngành, địa phương. Đặc biệt, tiếp tục khai thác lợi thế của mình để đẩy mạnh tuyên truyền, vận động nhân dân và các cấp, các ngành góp sức xây dựng NTM, bảo đảm đạt các mục tiêu của chương trình đó là “Xây dựng nông thôn mới để nâng cao đời sống vật chất và tinh thần cho người dân; có kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội phù hợp; cơ cấu kinh tế và các hình thức tổ chức sản xuất hợp lý, gắn phát triển nông nghiệp với công nghiệp, dịch vụ; gắn phát triển nông thôn với đô thị; xã hội nông thôn dân chủ, bình đẳng, ổn định, giàu bản sắc văn hóa dân tộc; môi trường sinh thái được bảo vệ; quốc phòng và an ninh, trật tự được giữ vững”.

Bước sang giai đoạn 2021-2025, để kịp thời thông tin hướng tới việc đưa các chủ trương, chính sách, định hướng, nội dung về xây dựng nông thôn mới đi vào cuộc sống, tạo sự thống nhất trong triển khai thực hiện trên địa bàn toàn tỉnh; góp phần chuyển đổi tư duy, nâng cao nhận thức, cải thiện năng lực cho cán bộ, đảng viên, người dân và cộng đồng trong xây dựng nông thôn mới theo hướng “toàn diện, nâng cao, bền vững”; UBND tỉnh Ninh Bình đã ban hành Kế hoạch số 133/KH-UBND ngày 01/7/2022 về truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2022 - 2025 trên địa bàn tỉnh. Trong đó, xác định công tác truyền thông bám sát Kế hoạch truyền thông của Văn phòng điều phối NTM trung ương ban hành, chú trọng đẩy mạnh và đi trước một bước nhằm định hướng thông tin, chú ý đến đặc thù văn hóa - xã hội của từng vùng, từng địa phương để có phương thức tuyên truyền vận động cho phù hợp; tập trung công tác tuyên truyền về mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp nhằm huy động toàn thể nhân dân trong tỉnh phấn đấu tỉnh hoàn thành nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới theo Nghị quyết Đảng bộ tỉnh nhiệm kỳ 2020-2025 đề ra. Phát huy tối đa và linh hoạt các loại hình tuyên truyền; đẩy mạnh tuyên truyền trên các nền tảng số (báo/cổng thông tin điện tử, mạng xã hội), hệ thống thông tin cơ sở và các phương tiện truyền thông mới, đa dạng hoá tuyên truyền bằng



nhiều hình thức nhằm nâng cao nhận thức của người dân về xây dựng nông thôn mới. Cụ thể như:

Tuyên truyền trên Cổng/Trang TTĐT sở, ban, ngành tỉnh, UBND cấp huyện có chuyên mục xây dựng nông thôn mới; trang thông tin điện tử của Văn phòng điều phối NTM tỉnh; các Cổng/Trang thông tin điện tử của UBND tỉnh; các sở, ban, ngành tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố có chuyên mục về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới; 90% các câu hỏi của người dân về Chương trình được giải đáp kịp thời và đăng tải trên Cổng thông tin điện tử của Chương trình, các sở, ban, ngành phụ trách tiêu chí và cơ quan chức năng liên quan.

Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy tiếp tục duy trì chuyên mục tuyên truyền xây dựng nông thôn mới trên Bản tin Thông báo nội bộ. Có ít nhất 01 chuyên mục/tuần về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và 01 chuyên mục/tuần Chương trình OCOP được phát sóng hàng tuần trên Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh; 01 chuyên trang/tuần về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và 01 chuyên mục/tuần Chương trình OCOP trên Báo Ninh Bình.

100% Trung tâm Văn hóa, Thể thao - Truyền thông các huyện, thành phố hàng tuần có ít nhất 01 chuyên mục tuyên truyền xây dựng nông thôn mới và 01 chuyên mục về các sản phẩm OCOP. Đài Truyền thanh các xã, phường, thị trấn hàng tuần có ít nhất 01 - 02 Chương trình phát thanh tuyên truyền về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới.

Tiếp tục đổi mới hình thức và phương pháp tuyên truyền trong xây dựng nông thôn mới như: Xây dựng các video clip, các tiểu phẩm, treo panô tuyên truyền các khẩu hiệu của Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và Chương trình OCOP trên các tuyến đường trục huyện, trục xã. Hằng năm biên soạn và in ấn, cung cấp miễn phí tài liệu nghiệp vụ, sổ tay, chuyên đề... về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới cho cán bộ làm công tác xây dựng nông thôn mới các cấp (huyện, xã, thôn)... Tổ chức ít nhất 01 cuộc thi tìm hiểu về xây dựng nông thôn mới; các diễn đàn, tọa đàm đối thoại chuyên sâu về các chủ đề trong xây dựng nông thôn mới.

Nâng cao năng lực cán bộ các cấp về công tác truyền thông, thông tin, tuyên truyền; nghiệp vụ báo chí về phương pháp viết tin bài; sáng tác, biên tập, dàn dựng tiết mục, chương trình thông tin cổ động,... cho các cán bộ cấp tỉnh, huyện, xã trong xây dựng nông thôn mới.

Bên cạnh đó, công tác thông tin, tuyên truyền Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới phải được thực hiện thường xuyên, kịp thời, trung thực, khách quan bằng nhiều hình thức. Thông tin truyền thông cần cô đọng, đơn giản, dễ hiểu, có mục tiêu rõ ràng và cụ thể để thực hiện “Tuyên truyền nhân dân”. Nội dung tuyên truyền đúng trọng tâm, trọng điểm bám sát mục tiêu nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2021 - 2025 của tỉnh và các địa phương.

Trên đây là những kết quả đạt được và giải pháp thực hiện công tác phối hợp giữa Văn phòng điều phối NTM tỉnh với cơ quan truyền thông trong công tác tuyên truyền nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Ninh Bình, trân trọng báo cáo tham luận./.

## BÁO CÁO THAM LUẬN

**Công tác phối hợp giữa Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh Sơn La với các Cơ quan truyền thông trên địa bàn tỉnh về tuyên truyền xây dựng nông thôn mới - những kết quả đạt được trong thời gian qua; bài học kinh nghiệm và giải pháp để nâng cao hiệu quả phối hợp trong thời gian tới**

*Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh Sơn La*

*Kính thưa Quý vị đại biểu!*

*Kính thưa toàn thể Hội nghị!*

Sơn La là tỉnh miền núi biên giới, thuộc vùng Trung du và miền núi Bắc Bộ, giáp với 06 tỉnh phía Bắc Việt Nam và CHDCND Lào. Phía Bắc giáp Lai Châu và Yên Bái, phía Nam giáp Thanh Hoá và Lào, phía Đông giáp Hoà Bình và Phú Thọ, phía Tây giáp Điện Biên, Sơn La có đường biên giới với CHDCND Lào dài 274,065 km trên địa bàn 6 huyện. Diện tích tự nhiên của tỉnh 14.109,83 km<sup>2</sup>, chiếm 4,26% diện tích cả nước, đứng thứ 03/63 tỉnh, thành phố cả nước về diện tích. Có khoảng 1,3 triệu người với 12 dân tộc chủ yếu, trong đó người dân tộc thiểu số chiếm 83,51%; Số người trong độ tuổi lao động chiếm 57,8%. Toàn tỉnh có 11 đơn vị hành chính cấp huyện, 01 thành phố, 188 xã và 2308 Bản, tiểu khu thuộc đối tượng triển khai Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới (*trong đó có 2 huyện nghèo, 126 xã thuộc vùng đồng bào dân tộc thiểu số ĐBKK*).

Chương trình xây dựng nông thôn mới tỉnh Sơn La đã và đang đạt được nhiều kết quả tích cực, toàn diện trên các mặt. Cụ thể như: Tiêu chí bình quân đã đạt 13,5 tiêu chí bình quân/xã, có 59 xã (*bằng 31,38%*) đã đạt chuẩn nông thôn mới, 05 xã đạt chuẩn nông thôn mới nâng cao, không còn xã đạt dưới 8 tiêu chí, có 01 đơn vị cấp huyện là Thành phố Sơn La hoàn thành và duy trì đạt chuẩn huyện nông thôn mới; song song với đó, tỉnh Sơn La đã tập trung mọi nguồn lực, tổ chức Tái cơ cấu lại ngành nông nghiệp gắn với xây dựng nông thôn mới, phát huy mọi nguồn lực tại chỗ, phát triển các khu, vùng nguyên liệu tập trung cho trên 83.000 ha cây ăn quả và Sơn Tra phục vụ cho 17 Nhà máy chế biến sâu và 543 cơ sở chế biến tư nhân, trong đó đã cấp 281 mã vùng trồng cho diện tích trên 4.600 ha cây ăn quả các loại phục vụ xuất khẩu đến các thị trường khó tính như Mỹ, Nhật Bản, EU... Duy trì và nâng cao năng lực sản xuất của **261** chuỗi cung ứng nông sản của 769 HTX nông lâm thủy sản liên kết với các Siêu thị, cửa hàng lớn như COPMAX, VIMAX; đến nay toàn tỉnh có **110** sản phẩm OCOP từ 3 sao trở lên được công nhận (*trong đó 01 sản phẩm OCOP đạt 5 sao*). Sự đột phá trong tái cơ cấu ngành nông nghiệp gắn với xây dựng nông thôn mới của tỉnh Sơn La được Trung ương, Bộ Nông nghiệp và PTNT đánh giá là một “hiện tượng” của ngành trong những năm qua.

Đạt được kết quả trên, ngoài sự chỉ đạo, tham gia của các cấp, các ngành nói chung thì các cơ quan truyền thông địa phương là một trong những đơn vị sát cánh, đồng hành cùng Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới từ khi còn sơ khai, đã phản ánh nhanh chóng, chính xác mọi hoạt động của chương trình. Công tác truyền thông về xây dựng nông thôn mới đã tạo được sự lan tỏa mạnh mẽ thu hút sự tham gia của mọi cấp, ngành, đoàn thể, địa phương góp phần chuyển đổi nhận thức cho cán bộ cơ sở, người dân ở nhiều địa phương về xây dựng nông thôn mới từ thụ động, phụ thuộc vào nhà nước sang chủ động, tích cực hơn.

### **1. Công tác phối hợp giữa Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh Sơn La với các cơ quan truyền thông trên địa bàn về tuyên truyền xây dựng nông thôn mới**

Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh Sơn La xác định truyền thông là một giải pháp quan trọng, vừa song hành vừa đi trước để chỉ đạo, hướng dẫn và phản ánh thực hiện Chương trình. Hàng năm, Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh Sơn La thường xuyên, liên tục hợp tác chặt chẽ có chất lượng và hiệu quả với các cơ quan truyền thông từ phát thanh, truyền hình, báo in, báo điện tử trên địa bàn, như: Đài phát thanh truyền hình tỉnh, Báo Sơn La, Cơ quan Thường Trú khu vực Tây Bắc, Báo Nông thôn ngày nay và một số cơ quan truyền thông khác. Các cơ quan truyền thông đã được thực hiện một cách khá đa dạng và phong phú cả về nội dung lẫn hình thức đã góp phần rất lớn trong công tác tuyên truyền về chương trình, cụ thể:

*Thứ nhất*, Tuyên truyền các Chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước, các văn bản, hướng dẫn của các Bộ ngành Trung ương, của tỉnh về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới.

*Thứ hai*, Tuyên truyền những kết quả đạt được, chia sẻ kinh nghiệm trong xây dựng nông thôn mới, các hội nghị Ban chỉ đạo, tập huấn, đào tạo nghề cho lao động nông thôn, những tập thể, cá nhân tiêu biểu, những cách làm hay, sáng tạo tại mỗi đơn vị, mỗi khu dân cư; những giải pháp hiệu quả trong huy động nguồn lực ngoài ngân sách tham gia trong quá trình triển khai thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới; kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc, cũng như kiến nghị, đề xuất của các cơ quan, đơn vị và của người dân trong quá trình triển khai thực hiện.

*Thứ ba*, Thông tin, tuyên truyền, vận động các tầng lớp xã hội thực hiện các phong trào thi đua “*Sơn La chung sức xây dựng nông thôn mới*”; phong trào “*Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh*” và phong trào “*Phát triển giao thông nông thôn*” trên địa bàn toàn tỉnh.

*Thứ tư*, Tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm OCOP, các sản phẩm nông sản chủ lực, các sản phẩm có thương hiệu của tỉnh Sơn La; các hoạt động khuyến nông, khuyến lâm, khuyến ngư... , tuyên truyền sâu rộng chương trình “*Mỗi xã một sản phẩm*”, “*vườn kiêu mẫu trong khu dân cư nông thôn mới*”, các dự án liên kết chuỗi giá trị gắn với tiêu thụ sản phẩm... Các chương trình chuyên đề thuộc Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới.

Nội dung tuyên truyền luôn đảm bảo khách quan, dễ hiểu, phù hợp với trình độ, phong tục tập quán của các dân tộc, các vùng nông thôn trong tỉnh.

## **2. Những kết quả đạt được trong thời gian qua**

Tùy đặc thù của từng đơn vị truyền thông với cách phản ánh chương trình khác nhau, nhiều chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về nông thôn mới đã được các cơ quan báo, đài xây dựng, đi sâu vào khai thác, vì vậy đã thu hút được sự quan tâm của đông đảo nhân dân, như: Đài Phát thanh truyền hình tỉnh định kỳ mỗi tháng phát sóng 02 phóng sự, hàng chục tin, bài; Báo Sơn La mở chuyên mục “Nông thôn mới” trên báo điện tử, đối với báo in với mỗi bài viết có gắn logo của chương trình MTQG nông thôn mới; Cơ quan Thường trú khu vực Tây Bắc với mỗi phóng sự được biên dịch ra 03 thứ tiếng dân tộc H’mông, Thái, Dao để tuyên truyền rộng rãi đến người dân là dân tộc thiểu số; Báo nông thôn ngày nay các bài viết về tuyên truyền nông thôn mới được đăng tải trên chuyên mục “Nông dân Sơn La thi đua yêu nước”,...

Kết quả phối hợp qua hơn 10 năm triển khai thực hiện chương trình, từ năm 2011-2022 các cơ quan truyền thông đã đưa trên **7.600** tin, bài; **1.350** phóng sự và **250** chuyên mục đã góp phần tích cực và kịp thời trong việc phổ biến những chủ trương, chính sách mới về xây dựng nông thôn mới, hướng đến vấn đề chất lượng và bền vững của nông thôn mới như phát triển cơ sở hạ tầng thiết yếu, phát triển sản phẩm OCOP, phát triển sản xuất theo chuỗi liên kết, du lịch nông thôn, cảnh quan môi trường, an ninh trật tự, nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới cấp thôn/bản,...

## **3. Bài học kinh nghiệm và giải pháp để nâng cao hiệu quả phối hợp trong thời gian tới**

### **3.1. Bài học kinh nghiệm**

- Công tác truyền thông gắn bó mật thiết trong quá trình xây dựng nông thôn mới, vì vậy phải luôn chủ động phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị truyền thông nghiên cứu, lựa chọn nội dung phù hợp theo thời điểm, phù hợp với từng địa bàn, từng đối tượng và đặc điểm, điều kiện cụ thể, từ đó lựa chọn phương thức tuyên truyền phù hợp, dễ hiểu, đồng thời nâng cao chất lượng để thực hiện chương trình thường xuyên và liên tục, theo hướng tiếp cận đa chiều và tập trung vào các nội dung trọng tâm theo chủ đề và không dàn trải.

- Việc xây dựng chương trình phối hợp có kế hoạch cụ thể để giúp cho việc triển khai thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới đảm bảo đồng bộ, đạt hiệu quả tốt hơn.

### **3.2. Giải pháp nâng cao hiệu quả phối hợp**

- Xác định Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới là chương trình tổng hợp về chính trị - kinh tế - xã hội. Để thực hiện thành công Chương trình cần phối hợp chặt chẽ với các đơn vị truyền thông đi trước một bước nhằm định hướng cho các sở, ngành, các tổ chức chính trị xã hội và các địa

phương xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai thực hiện đồng bộ, xuyên suốt trong cả quá trình thực hiện chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới.

- Ký kết Chương trình phối hợp truyền thông, cân đối nguồn kinh phí hỗ trợ công tác tuyên truyền với các cơ quan truyền thông. Phối hợp xây dựng phim tài liệu, phóng sự, các chương trình chuyên đề về nông thôn mới và sản phẩm OCOP, du lịch, văn hóa, môi trường, chuyển đổi số, an ninh trật tự,....

- Đối với Văn phòng điều phối nông thôn mới: Xây dựng kế hoạch triển khai nội dung, chuyên đề truyền thông có trọng tâm, trọng điểm theo từng năm, từng giai đoạn. Cung cấp thông tin trong lĩnh vực nông thôn mới để các đơn vị báo đài có nguồn thông tin chính thống, triển khai kịp thời các bài viết phản ánh các vấn đề được công chúng và nhân dân quan tâm.

- Đối với các đơn vị báo, đài, cơ quan truyền thông: Phải luôn đổi mới cách làm, chú trọng truyền thông trên nền tảng số để các tầng lớp nhân dân dễ tiếp cận. Tích cực phản ánh nhanh chóng, chính xác các nội dung, hoạt động của chương trình; qua đó ghi nhận, biểu dương kịp thời những tập thể, cá nhân tiêu biểu, xuất sắc; những cách làm hay, sáng tạo tại mỗi đơn vị, mỗi khu dân; kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc, cũng như kiến nghị, đề xuất của các cơ quan quản lý, của người dân trong quá trình thực hiện làm cơ sở để các cấp chính quyền có những chỉ đạo cụ thể, hiệu quả và điều chỉnh cơ chế, chính sách ngày càng phù hợp, góp phần nâng cao chất lượng trong xây dựng nông thôn mới./.

## **BÁO CÁO THAM LUẬN**

**Công tác phối hợp giữa Văn phòng Điều phối NTM tỉnh với các cơ quan truyền thông trên địa bàn về xây dựng NTM – những kết quả thời gian qua; bài học kinh nghiệm và giải pháp để nâng cao hiệu quả thời gian tới**

---

*Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh Thanh Hoá*

*Kính thưa Quý vị đại biểu!*

*Kính thưa toàn thể Hội nghị!*

Thanh Hoá là tỉnh thuộc khu vực Bắc Trung Bộ, có diện tích đứng thứ 5, dân số đứng thứ 3 so với các đơn vị hành chính trực thuộc Trung ương (diện tích 11.129,48 km<sup>2</sup>, dân số hơn 3,7 triệu người), gồm 7 dân tộc anh em: Kinh, Mường, Thái, Thổ, Dao, H'Mông, Khơ Mú. Có 27 huyện, thị xã, thành phố; 559 xã, phường, thị trấn, trong đó có 465 xã xây dựng NTM, với 3.381 thôn, bản.

Thực hiện Chương trình xây dựng NTM, tỉnh Thanh Hóa phấn đấu đến năm 2025, toàn tỉnh có ít nhất 19 đơn vị cấp huyện đạt chuẩn/hoàn thành xây dựng NTM, 4 huyện đạt chuẩn NTM nâng cao, 88% số xã đạt chuẩn NTM, 40% số xã đạt chuẩn NTM nâng cao, 10% số xã, 10% thôn, bản đạt chuẩn NTM kiểu mẫu; Có từ 559 sản phẩm OCOP 3-4 sao trở lên, 5 sản phẩm OCOP 5 sao,...

Để đạt được các mục tiêu đó, tỉnh Thanh Hóa xác định công tác truyền thông là một giải pháp quan trọng phải đi trước một bước. Do đó, giao Văn phòng Điều phối NTM tỉnh thường xuyên phối hợp với các cơ quan truyền thông trên địa bàn tỉnh để tuyên truyền nâng cao nhận thức và năng lực cho cán bộ, người dân và cộng đồng dân cư nông thôn phát huy tinh thần chủ động, tự nguyện, tự giác, huy động nội lực, sáng tạo trong xây dựng NTM. Bằng công tác truyền thông, tuyên truyền để tạo phong trào, vận động, khích lệ các địa phương phấn đấu thực hiện thành công mục tiêu xây dựng NTM, NTM nâng cao, NTM kiểu mẫu và NTM cấp thôn, bản. Đồng thời, thay đổi tư duy từ sản xuất nông nghiệp sang phát triển kinh tế nông nghiệp, kinh tế nông thôn, phát triển nông nghiệp sinh thái, nông nghiệp hữu cơ, phát triển du lịch nông thôn gắn với bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa, tạo lập, phát triển sản phẩm OCOP...

Trong những năm qua, Văn phòng Điều phối NTM tỉnh Thanh Hóa đã chủ động, tích cực phối hợp với các cơ quan truyền thông để tuyên truyền về xây dựng NTM trên địa bàn tỉnh, như: phối hợp với Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Sở Nông nghiệp và PTNT, Hội Nông dân tỉnh tổ chức Gameshow truyền hình “Nhà nông tài giỏi” tại 27 huyện, thị xã, thành phố; đón tiếp 2 lượt đoàn công tác của Hội Nhà văn Việt Nam đi thực tế và viết bài về xây dựng NTM ở Thanh Hóa; phối hợp với Báo Thanh Hóa, Đài Phát thanh Truyền hình tỉnh và hơn 30 cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương đóng trên địa bàn tỉnh (*Báo Nhân dân, Thông tấn xã Việt Nam, Báo Văn Nghệ, Báo Đại Đoàn Kết, Báo Thanh Niên, Báo Lao động*

& Xã hội, Báo Gia đình và Xã hội, Báo Tài nguyên và Môi trường, Tạp chí Giáo dục và Xã hội, Báo Lao động, Báo Tiền phong, Báo Công lý, Báo Giáo dục và Thời đại, Báo Bảo vệ Pháp luật, Báo Gia đình Việt Nam, Báo điện tử VnExpress, Báo Người Lao động, Báo Nông thôn Ngày nay/Dân Việt, Báo Xây dựng, Báo Giao thông, Báo Nông nghiệp Việt Nam, Tạp chí Biển Việt Nam, Tạp chí Nhân đạo & Đời sống, Báo Quân đội Nhân dân, Báo Pháp luật Việt Nam, ...) xây dựng các chuyên đề, chuyên mục, bài viết, tin, phóng sự tuyên truyền; các báo, đài đã dành nhiều thời lượng đưa tin, phát hình, tổ chức tọa đàm và có chuyên mục hằng tuần về chương trình xây dựng NTM và OCOP; tuyên truyền những mô hình mới, những cách làm hay, những điển hình tiên tiến, cũng như phản ánh những bất cập trong triển khai thực hiện chương trình ở các địa phương; phối hợp với Báo Thanh Hóa, Hội Văn học nghệ thuật tỉnh tổ chức cuộc thi viết “Chung sức xây dựng NTM” trên Báo Thanh Hóa”,... Theo đó, mỗi năm các cơ quan truyền thông đã tuyên truyền, đăng trên 400 tin, bài và gần 100 phóng sự, chuyên mục về xây dựng NTM, OCOP trên địa bàn tỉnh.

Bên cạnh đó, hằng năm đều tổ chức Hội nghị công tác viên viết bài cho Bản tin xây dựng NTM. Đặc biệt, hằng năm Văn phòng Điều phối NTM tỉnh đã được UBND tỉnh giao làm đầu mối ký hợp đồng mua Báo Nông nghiệp Việt Nam cấp cho tất cả các xã thực hiện xây dựng NTM trên địa bàn tỉnh,...

Công tác tuyên truyền, truyền thông đã góp phần quan trọng thực hiện Chương trình xây dựng NTM trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa. Nhờ công tác tuyên truyền được triển khai sâu rộng, đa dạng nhiều hình thức nên đã có tác dụng nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và người dân về vị trí, vai trò của nông nghiệp, nông dân, nông thôn. Đã nhận được sự hưởng ứng tích cực của các cấp, các ngành, cộng đồng doanh nghiệp và người dân. Đến nay, toàn tỉnh đã có 12 đơn vị cấp huyện đạt chuẩn và hoàn thành nhiệm vụ xây dựng NTM; có 352 xã, 700 thôn bản miền núi đạt chuẩn NTM; 75 xã đạt chuẩn NTM nâng cao; 12 xã, 317 thôn, bản đạt chuẩn NTM kiểu mẫu. Có 317 sản phẩm OCOP, trong đó có 01 sản phẩm 5 sao.

Từ thực tiễn phối hợp với các cơ quan truyền thông trên địa bàn tỉnh những năm qua, có thể rút ra một số bài học kinh nghiệm, đó là:

Trong quá trình phối hợp phải xây dựng nội dung, chủ đề tuyên truyền, truyền thông phù hợp, sát thực tế để cán bộ và người dân hiểu rõ, hiểu đúng ý nghĩa, mục tiêu và các bước thực hiện Chương trình. Công tác truyền thông phải bám sát sự chỉ đạo, hướng dẫn của Trung ương, của tỉnh. Bên cạnh đó, cũng cần phải đa dạng về hình thức, phong phú về nội dung.

Các cơ quan truyền thông phải tuyên truyền với quan điểm xây dựng NTM là quá trình thường xuyên, liên tục, lâu dài, có điểm khởi đầu nhưng không có điểm kết thúc, để cán bộ, người dân không tự mãn với kết quả đạt được mà phải tiếp tục nỗ lực đẩy mạnh thực hiện xây dựng NTM gắn với cơ cấu lại ngành nông nghiệp theo hướng phát triển bền vững cả về kinh tế, xã hội và môi trường; thúc đẩy sản xuất nông nghiệp hàng hóa lớn, ngày càng cải thiện và nâng cao chất lượng đời sống cho người dân khu vực nông thôn,...

Tuyên truyền phải đi liền với giám sát, đôn đốc, biểu dương, động viên, khích lệ kịp thời những tập thể, cá nhân tiêu biểu, những cách làm hay, sáng tạo. Kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc, kiến nghị, đề xuất của người dân trong quá trình thực hiện để kịp thời có những chỉ đạo phù hợp.

Mục tiêu giai đoạn 2023-2025, tỉnh Thanh Hóa phấn đấu có thêm 07 huyện, 58 xã, 176 thôn/bản miền núi đạt chuẩn NTM; có 04 huyện, 90 xã đạt chuẩn NTM nâng cao; 29 xã và 23 thôn/bản đạt chuẩn NTM kiểu mẫu.

Phát huy kết quả đạt được, để hoàn thành các mục tiêu, kế hoạch nêu trên, thời gian tới Văn phòng Điều phối NTM tỉnh Thanh Hóa tiếp tục đẩy mạnh công tác phối hợp với các cơ quan truyền thông, các cơ quan thông tấn, báo chí trung ương và địa phương tuyên truyền về những mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp thực hiện Chương trình xây dựng NTM và các Chương trình chuyên đề. Tuyên truyền về việc đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, phát triển ngành nghề nông thôn và sản phẩm OCOP, chuyển đổi số trong xây dựng NTM hướng tới NTM thông minh, nâng cao chất lượng công tác bảo vệ, cải tạo cảnh quan môi trường nông thôn, giữ gìn và khôi phục cảnh quan nông thôn xanh, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp, đảm bảo an ninh trật tự,...

Kêu gọi, huy động sự vào cuộc tích cực của các cấp, các ngành, các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp cùng chung tay xây dựng Chương trình NTM, tạo sự đồng thuận của cả hệ thống chính trị và các tầng lớp nhân dân, góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu nhiệm vụ xây dựng NTM tỉnh Thanh Hóa. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá các tiềm năng, lợi thế, các sản phẩm đặc trưng của tỉnh Thanh Hóa đến người dân trong và ngoài tỉnh, tích cực quảng bá du lịch nông thôn, du lịch sinh thái góp phần quảng bá, thúc đẩy du lịch Thanh Hóa; giới thiệu các sản phẩm đạt sao OCOP, sản phẩm có khả năng phát triển góp phần phát triển kinh tế nông thôn. Tuyên truyền nhằm phát huy hơn nữa vai trò chủ thể, tinh thần chủ động, sáng tạo, tự giác, tự lực, đoàn kết và hợp tác trong xây dựng NTM với nguyên tắc “Cơ cấu lại nền nông nghiệp là động lực, NTM là nền tảng, người dân là chủ thể”. Tuyên truyền, phổ biến những kết quả đã đạt được, những bài học kinh nghiệm, những cách làm hay, sáng tạo, những tấm gương điển hình tiên tiến trong xây dựng NTM để tạo sự lan tỏa và hưởng ứng trong hệ thống chính trị và các tầng lớp nhân dân. Phát huy vai trò chủ thể của người dân trong việc chủ động, tích cực tham gia thực hiện Chương trình theo phương châm “dân biết, làm bàn, dân làm, dân kiểm tra và dân thụ hưởng”.

Thông qua công tác tuyên truyền, truyền thông tạo sự đồng thuận, đồng lòng, cùng chung sức xây dựng khu vực nông thôn tỉnh Thanh Hóa trở thành những miền quê đáng sống, góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu xây dựng NTM giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh, cũng như xây dựng và phát triển tỉnh Thanh Hóa trở thành cực tăng trưởng mới ở phía Bắc của Tổ quốc, tỉnh giàu đẹp, văn minh và hiện đại, tỉnh phát triển toàn diện và kiểu mẫu của cả nước./.



**BÁO CÁO THAM LUẬN**  
**Kết quả thực hiện Chương trình Truyền thông phục vụ Chương trình**  
**MTQG xây dựng nông thôn mới tỉnh Trà Vinh**

*Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh Trà Vinh*

*Kính thưa Quý vị đại biểu!*

*Kính thưa toàn thể Hội nghị!*

**1. Công tác chỉ đạo, xây dựng các văn bản thực hiện Chương trình Truyền thông phục vụ xây dựng nông thôn mới**

Từ khi bắt đầu triển khai thực hiện Chương trình Truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, Ban Chỉ đạo các Chương trình mục tiêu quốc gia và Phong trào Toàn dân ĐKXDĐSVH tỉnh Trà Vinh giai đoạn 2021-2025 đã xác định rõ truyền thông là một giải pháp quan trọng, vừa song hành vừa đi trước để chỉ đạo, hướng dẫn và phản ánh thực hiện, góp phần nâng cao hiệu quả và chất lượng Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới. Vì vậy, trên cơ sở các văn bản chỉ đạo của Trung ương, của các Bộ, ngành. Văn phòng điều phối nông thôn mới tỉnh đã tham mưu Ban Chỉ đạo tỉnh, ban hành Chương trình Truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Trà Vinh giai đoạn 2021-2025 (*Quyết định số 72/QĐ-BCĐ ngày 05/9/2022 của Ban Chỉ đạo các Chương trình mục tiêu quốc gia và Phong trào Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa tỉnh Trà Vinh giai đoạn 2021-2025*) và hàng năm, có xây dựng kế hoạch thực hiện cụ thể, nhằm góp phần các địa phương hoàn thành các nhiệm vụ, mục tiêu đề ra.

Nội dung kế hoạch Truyền thông, Ban Chỉ đạo đề cập đến các vấn đề trọng tâm, như: Các nội dung, hình thức tuyên truyền được triển khai đa dạng với sự tham gia của mọi cấp, ngành, đoàn thể nhằm chuyển tải một cách sâu sắc, thiết thực nhất những chủ trương của Đảng, chính sách của Nhà nước về xây dựng nông thôn mới tới mọi tầng lớp nhân dân. Truyền thông góp phần phổ biến những chủ trương, chính sách mới về xây dựng nông thôn mới, hướng đến vấn đề chất lượng và bền vững của nông thôn mới như phát triển sản phẩm OCOP, du lịch nông thôn, cảnh quan môi trường.

Cùng với đó, tuyên truyền đã đi liền với giám sát, đôn đốc và biểu dương; qua đó ghi nhận, biểu dương, động viên, khích lệ kịp thời những tập thể, cá nhân tiêu biểu, những cách làm hay, sáng tạo tại mỗi đơn vị, thúc đẩy phong trào thi đua “Trà Vinh cùng cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới”; kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc, cũng như kiến nghị, đề xuất của người dân trong quá trình thực hiện là cơ sở để các cấp chính quyền từ cơ sở đến tỉnh có những chỉ đạo cụ thể, hiệu quả và điều chỉnh chương trình càng phù hợp, góp phần nâng cao chất lượng của xây dựng nông thôn mới.

## **2. Về kết quả thực hiện Chương trình Truyền thông phục vụ Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới tỉnh Trà Vinh**

Các cấp ủy, chính quyền và các ngành đẩy mạnh và đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền về các nội dung, ý nghĩa của việc thực hiện các chương trình đến với người dân; chỉ đạo đã tập trung triển khai thực hiện nhằm tiếp tục nâng cao nhận thức của toàn xã hội về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, ý nghĩa, nội dung các tiêu chí NTM, tiêu chuẩn xây dựng gia đình văn hóa, NTM, áp văn hóa, áp NTM. Các Sở, Ban, ngành tỉnh tập trung hướng dẫn các địa phương thực hiện các tiêu chí NTM thuộc lĩnh vực chuyên môn của ngành phụ trách và lồng ghép thực hiện tuyên truyền, vận động, kết quả đã tuyên truyền hơn 14.000 cuộc, với 736.400 lượt người tham dự.

Ban Chỉ đạo các cấp đã tổ chức lồng ghép, tuyên truyền được 1.250 cuộc, với 25.200 lượt người tham dự. Các nội dung tuyên truyền, vận động chủ yếu là về các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về thực hiện xây dựng NTM, giảm nghèo bền vững và xây dựng đời sống văn hóa; nội dung thực hiện 19 tiêu chí xã NTM; 19 tiêu chí xã NTM nâng cao; 09 tiêu chí huyện NTM và huyện NTM nâng cao; xã NTM kiểu mẫu; các tiêu chuẩn áp văn hóa, áp NTM; tiêu chuẩn gia đình văn hóa, NTM; vận động chỉnh trang cảnh quan môi trường; xây dựng hồ xí hợp vệ sinh, xây dựng hàng rào cây xanh, phát hoang bụi rậm các tuyến đường giao thông nông thôn,...

VPĐP tỉnh cũng tổ chức nhiều hoạt động tuyên truyền như tổ chức hội nghị, hội thảo, tập huấn, như: Chương trình OCOP, Chương trình Khoa học và công nghệ phục vụ xây dựng nông thôn mới, Chương trình chuyển đổi số, mô hình phát triển du lịch gắn với xây dựng nông thôn mới,... Các chương trình, mô hình vận động, khuyến khích các tổ chức, cá nhân sử dụng hiệu quả logo của Nông thôn mới, OCOP đúng mục đích và hiệu quả.

Chủ động phối hợp với các cơ quan truyền thông xây dựng các phim phóng sự “Huyện Cầu Ngang, huyện Duyên Hải xây dựng thành công, huyện đạt chuẩn huyện nông thôn mới năm 2022” và phát tại các Hội nghị lớn của tỉnh. Đồng thời, VPĐP tỉnh phối hợp với Đài tiếng nói Dân tộc (VTV5) làm ký sự áp nông thôn mới kiểu mẫu, ký sự được thực hiện trên địa bàn xã Châu Điền, xã Hòa Ân, huyện Cầu Kè. Hàng tuần, Đài Phát thanh-Truyền hình Trà Vinh, đưa tin về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới. Ngoài ra, các cá nhân của các đơn vị nhà nước, doanh nghiệp viết tin về Chương trình xây dựng nông thôn mới đăng tải trên Báo Trà Vinh, Công thông tin điện tử của tỉnh,...

**\* Bên cạnh những kết quả đạt được, công tác truyền thông trong xây dựng nông thôn mới còn nhiều khó khăn, hạn chế:**

Một số địa phương còn lúng túng trong công tác tuyên truyền, chưa xây dựng kế hoạch năm để thực hiện truyền thông. Các kế hoạch đều chỉ tập trung vào những nội dung tuyên truyền chung về Chương trình, chưa nhắm tới đối tượng và những vấn đề then chốt của địa phương.

Các hoạt động thông tin, tuyên truyền xây dựng nông thôn mới chưa thực sự được chủ động đề xuất, thực hiện và đi trước một bước, phụ thuộc nhiều và nội dung và kinh phí ngân sách hàng năm được bố trí. Một số nơi còn mang tính hình thức đối phó, chưa có tính sáng tạo.

Chưa khai thác tối đa và hiệu quả các kênh truyền thông hiện đại, đặc biệt là khả năng truyền thông và lan tỏa của các mạng xã hội. Các hình thức truyền thông chủ yếu tập trung vào các phương tiện, hình thức truyền thống, chưa kịp thời đổi mới, chưa khai thác các kênh truyền thông hiện đại, mạng xã hội để mở rộng đối tượng truyền thông.

**\* Các giải pháp thực hiện Chương trình Truyền thông phục vụ Chương trình nông thôn mới trong thời gian tới:**

**Một là,** Tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh, Cổng thông tin điện tử xây dựng nông thôn mới, Cổng thông tin điện tử của các sở, ban, ngành, địa phương trong tỉnh: Xây dựng chuyên mục, đưa tin, đưa bài, hình ảnh về xây dựng nông thôn mới. Tiếp nhận và kịp thời giải đáp những khó khăn, vướng mắc, những biểu hiện tiêu cực trong quá trình thực hiện Chương trình nông thôn mới; phản ánh tâm tư, nguyện vọng, các kiến nghị, đề xuất của các cấp, các ngành và nhân dân trong quá trình thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới.

**Hai là,** Phối hợp với các đơn vị truyền thông xây dựng phim tài liệu, phóng sự và các chương trình chuyên đề về nông thôn mới và sản phẩm OCOP, du lịch, văn hóa, môi trường, chuyển đổi số, an ninh trật tự,...

**Ba là,** Xây dựng chuyên tin, phóng sự, chuyên đề, tọa đàm, đối thoại, phỏng vấn về tiến độ thực hiện và kết quả thực hiện các tiêu chí trong xây dựng nông thôn mới, nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu và các chủ trương, chính sách, các văn bản hướng dẫn thực hiện của Trung ương, của tỉnh có liên quan.

**Bốn là,** Các ban, ngành, đoàn thể, các tổ chức chính trị-xã hội trong tỉnh tổ chức các hội nghị, hội thảo, tập huấn, đối thoại, tọa đàm,...tuyên truyền, phổ biến những chủ trương, chính sách về xây dựng nông thôn mới, Chương trình OCOP và các chương trình chuyên đề. Tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào “Trà Vinh cùng cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới” thông qua hình thức văn nghệ quần chúng, thi sáng tác, trưng bày, biểu diễn văn nghệ, các liên hoan văn hóa văn nghệ.

**Năm là,** Tổ chức các cuộc thi, trò chơi tìm hiểu về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, Chương trình OCOP và các chương trình chuyên đề (*chuyển đổi số, nông nghiệp sinh thái, nông thôn hiện đại, nông dân văn minh, OCOP xanh, du lịch nông thôn,...*).

**Sáu là,** In ấn, phát hành ki-yếu, chuyên đề, tạp chí, cẩm nang, tờ rơi, tài liệu, pano, khẩu hiệu,...và các ấn phẩm, sản phẩm truyền thông tuyên truyền xây dựng nông thôn mới.

**Bảy là,** Các hoạt động liên quan về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, Chương trình OCOP và các chuyên đề về nông thôn mới (*phóng sự, tài liệu, kỹ yếu, tạp chí, cảm nang, pano, khẩu hiệu, hội nghị, hội thảo, tập huấn, ...*) thường xuyên sử dụng biểu trưng (*logo*) nông thôn mới và OCOP.

**Tám là,** Tổ chức các lớp tập huấn nâng cao năng lực cho các cộng đồng dân cư, cán bộ cơ sở và người dân ở nông thôn nhằm phát huy vai trò chủ thể của người dân nông thôn, tinh thần chủ động, sáng tạo, tự giác, tự lực, đoàn kết và hợp tác trong xây dựng nông thôn mới. Đồng thời, tập huấn nâng cao năng lực cán bộ các cấp về công tác truyền thông, thông tin, tuyên truyền trong xây dựng nông thôn mới./.